



AMA Group 2021

Bilancio di sostenibilità



Indice

Lettera agli stakeholder	3
1. Il Gruppo AMA	6
1.1 Presentazione del Gruppo	6
1.2 La Governance di AMA	10
1.3 Analisi di materialità	11
2. La responsabilità economica	16
3. La responsabilità di prodotto	20
3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo	20
3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura	22
4. Le persone del Gruppo AMA	26
4.1 Le nostre persone	26
4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità	29
5. L'attenzione al mondo esterno	32
6. La sostenibilità ambientale	36
6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change	36
6.2 Altri consumi ed economia circolare	37
Appendice	38
Nota metodologica	38
Indice dei Contenuti GRI	47

Lettera agli stakeholder



Cari Stakeholder,

il 2021 è stato un altro anno positivo per il nostro Gruppo. Grazie al formidabile lavoro di tutti i nostri collaboratori, al supporto dei nostri clienti e all'aiuto dei nostri fornitori, siamo riusciti a raggiungere dei risultati storici per AMA. Tuttavia, a seguito degli eventi degli ultimi mesi, mi trovo ad aprire la lettera del nostro primo Bilancio di Sostenibilità sottolineando come non sia possibile ignorare le conseguenze del conflitto in Ucraina sulla vita di tutti noi, sull'economia, sul commercio e sulla geografia delle produzioni agricole. A questo si aggiunge l'aspetto emotivo che coinvolge il nostro Gruppo a causa della presenza in Ucraina di uno dei nostri stabilimenti produttivi, fortunatamente non direttamente coinvolto dai combattimenti.

Fin dalla sua nascita AMA ha posto in primo piano le tematiche sociali e ambientali, attribuendo grande valore alle persone e ponendole al centro di ogni scelta che ha caratterizzato le diverse strategie di business. Partendo da questi principi, nell'anno 2021 abbiamo deciso di redigere, in via volontaria, il Bilancio di Sostenibilità.

Con il presente documento vogliamo testimoniare l'impegno che il Gruppo AMA si assume anche nell'ambito della responsabilità sociale e della sostenibilità d'impresa, con l'obiettivo di gettare le basi per affrontare un percorso di sviluppo sostenibile sul lungo periodo.

Abbiamo la consapevolezza dei nostri doveri nei confronti della società e dell'ambiente, e la volontà di impegnarci in modo concreto per lasciare un segno tangibile nelle comunità in cui operiamo, con l'obiettivo di aumentare anche il valore per tutti i nostri stakeholder.

Con questo bilancio iniziamo, quindi, il nostro percorso in tema di responsabilità di impresa gettando le basi necessarie a rendere la responsabilità sociale, innanzitutto, un valore primario per tutte le persone di AMA ("AMA People"), un modello integrato e condiviso che permetterà al Gruppo di attuare un lungo percorso di sviluppo sostenibile. Percorso che peraltro è già iniziato: investimenti volti all'efficientamento energetico dei

siti produttivi, previsione di installazioni di impianti fotovoltaici presso alcune sedi del Gruppo e collaborazione con i principali costruttori di macchine agricole per lo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili. In ambito ricerca e sviluppo, il Gruppo ha deciso di investire anche nel settore degli isolanti nanotecnologici e delle pitture termoriflettenti, unitamente a tessuti conduttivi e pannelli radianti capaci di ridurre la dispersione energetica e utilizzabili anche nel settore Building & Construction. Inoltre, a testimonianza dell'approccio sistematico volto alla continua riduzione degli impatti ambientali e dei rischi, AMA S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015. Parallelamente all'ambito ambientale, l'azienda ha sostenuto le comunità in cui opera con progetti per l'istruzione, le strutture sportive e i punti di ritrovo giovanile, nonché con donazioni ed interventi sinergici con le istituzioni locali. Inoltre, è stato avviato un incremento dei processi di digitalizzazione e delle attività di smart working, non solo come risposta all'emergenza pandemica da Covid-19, ma anche come nuovo modello di lavoro e organizzazione in un'ottica di work-life balance dei propri dipendenti.

Nel 2022 continueremo con il nostro impegno per consolidare il percorso di sviluppo sostenibile. Nel corso dell'anno proseguiamo le attività con nuove installazioni di impianti fotovoltaici e di sistemi di monitoraggio dei consumi, con nuove iniziative in ambito di sicurezza sul lavoro (da sempre parte integrante del nostro operare), di welfare e di well-being.

Non è pensabile, infatti, costruire un futuro sostenibile se non mettiamo in primo piano le persone e il contesto in cui operiamo, oggi e domani.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Luciano Malavolti



ama



ama

Il Gruppo AMA

Il Gruppo AMA

1.1 Presentazione del Gruppo

“Continuità, innovazione e coraggio hanno contraddistinto questo successo: AMA è cresciuta nelle dimensioni, nel fatturato e nella mentalità. Il sostegno quotidiano di clienti e collaboratori ci ha permesso di affermarci in molti settori.”

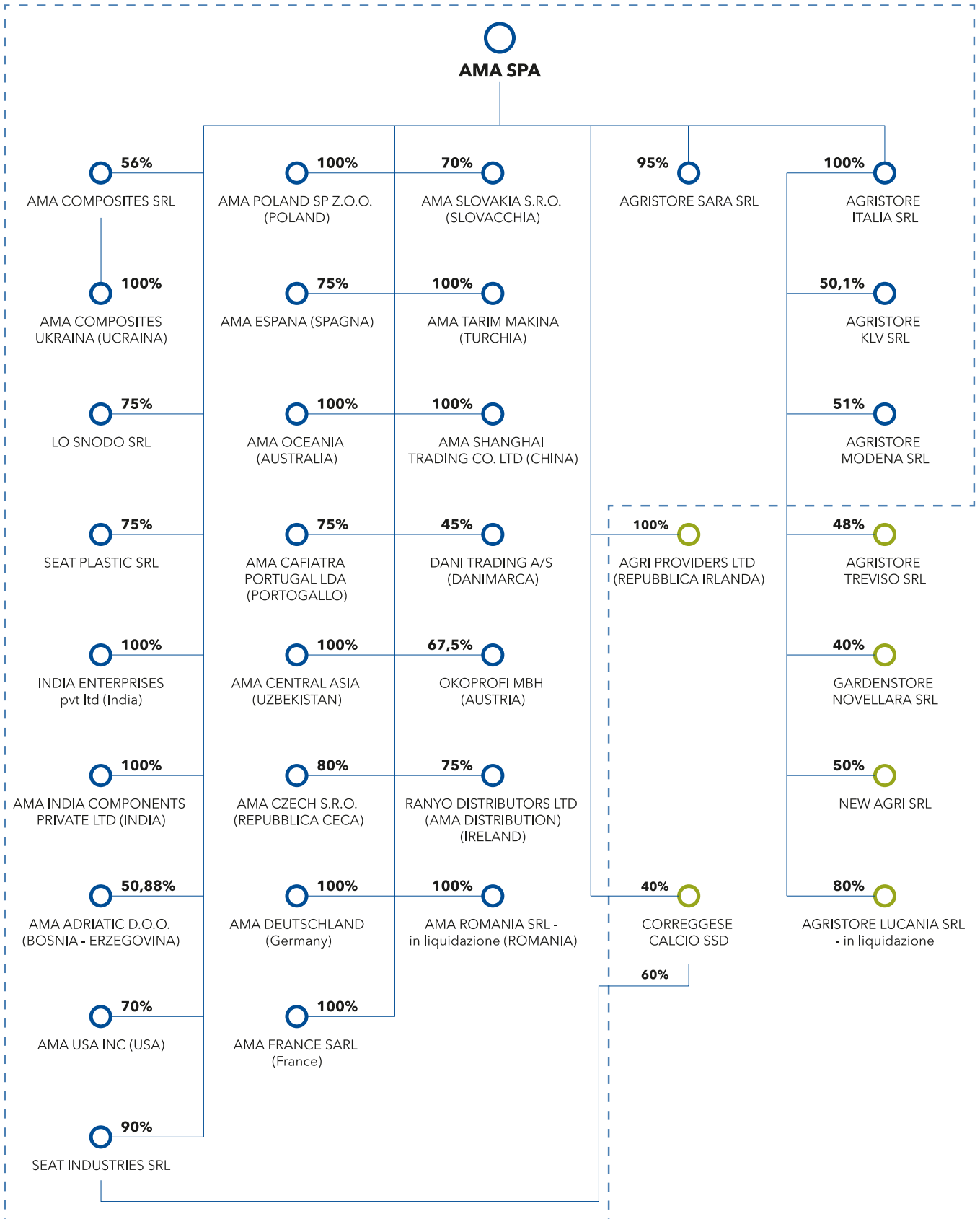
Luciano Malavolti - Presidente AMA

AMA è un'azienda italiana leader nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione (Off Highway Vehicle - OHV), macchine agricole e macchine da giardino per la cura del verde. Il Gruppo (di seguito anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda") si sviluppa attorno alla capogruppo, AMA S.p.A., con sede in provincia di Reggio Emilia, dove è nata nel 1967 per volontà di Luciano Malavolti, attuale Presidente della Società. Dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage di paese in cui si vendevano perni e banchi sega per rendere più accessibili agli agricoltori i ricambi e gli accessori necessari per il loro lavoro, nel 2022 l'Azienda festeggerà il suo 55° anniversario dalla fondazione. Oggi AMA è un Gruppo con sedi in 21 paesi del mondo, composto da più di 30 società e 18 siti produttivi che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 paesi del mondo. In questo mezzo secolo di storia AMA S.p.A. è cresciuta ed è riuscita ad affermarsi nel mercato della fornitura di componenti per l'agricoltura come uno dei principali player a livello mondiale.



STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO AMA AL 31 DICEMBRE 2021

Perimetro di consolidamento



La presenza del gruppo nel mondo





Vista la complessità del portafoglio di offerta del Gruppo, la forte diversità dei mercati di riferimento e la conseguente tipologia di clientela servita, AMA ha sviluppato il proprio servizio intorno a 6 aree prodotte differenti:

- **Business Unit Sedili e Volanti**, che si occupa della fornitura di sedili per conducente macchine a lenta movimentazione, sedili per trasporto passeggeri e volanti;
- **Business Unit Cabina**, che fornisce colonne e piantoni sterzo, strumentazione analogica e digitale, rivestimenti interni e pannellature, componenti elettrici ed elettronici, oltre a cabine complete;
- **Business Unit Oleodinamica**, che offre cilindri Idraulici, componenti per cilindri idraulici e componenti REFLUID per centraline ed impianti oleodinamici;
- **Business Unit Componenti Agri**, che fornisce componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura, come alberi cardanici, snodi, attacchi a 3 punti e particolari in plastica;

- **Business Unit Lavorazione Suolo**, che si occupa della fornitura di componenti per la lavorazione del suolo, come ricambi per aratri e per altre attrezzature necessarie alla lavorazione del terreno;

- **Business Unit Componenti Garden**, che fornisce macchine per la cura del verde, oltre ad accessori e ricambi per il giardinaggio.

I clienti a cui AMA si rivolge appartengono principalmente al settore dei costruttori di macchine (c.d. OEM, Original Equipment Manufacturer) e al settore dei distributori (c.d. After Market). L'ampia gamma di prodotti progettati e realizzati da AMA è destinata così in parte al mercato OEM, per tutto ciò che concerne l'allestimento interno della cabina e del retro-trattore di macchine agricole, ed in parte all'After Market, cui AMA offre accessori e ricambi per macchine agricole e per la cura del verde.

I SETTORI

MACCHINE AGRICOLE



MACCHINE PER LA CURA DEL VERDE



MACCHINE LOGISTICHE



MACCHINE MOVIMENTO TERRA



VEICOLI RICREAZIONALI



MACCHINE SPECIALI



VEICOLI TRASPORTO PERSONE



EDILIZIA INNOVATIVA



1.2 La Governance di AMA

AMA adotta un modello di governance tradizionale, che vede la presenza di organi formali quali Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei Soci è costituita dai 2 soci che detengono l'intero capitale sociale della Società ed è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione si compone al 31/12/2021 di 5 membri: il Presidente Luciano Malavolti, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti e

i Consiglieri Isabella Malavolti, Nicoletta Medici ed Enrico Strozzi.



	RUOLO	FASCIA DI ETÀ
Luciano Malavolti	Presidente	>50
Alessandro Malavolti	AD	>50
Isabella Malavolti	Consigliere	30-50
Nicoletta Medici	Consigliere	>50
Enrico Strozzi	Consigliere	>50

Il Collegio Sindacale, infine, si compone di 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti: il Presidente Giuliano Canovi, i sindaci effettivi Giuseppe Cavalchi e Alberto Grilli ed i sindaci supplenti Federica Canovi e Davide Prandi. Il Gruppo AMA si è dotato inoltre di un Comitato di Direzione (Management Comitee) costituito dai manager delle sei Business Unit (BU), dall'Amministratore Delegato (CEO), dal Responsabile Organizzazione, dal Direttore finanziario (CFO), dal Direttore Commerciale After Market, dal Direttore della Supply Chain e dal Responsabile Purchase & Stock planning. Il Comitato si riunisce mensilmente per prendere visione dei dati sull'andamento dell'azienda e delineare le linee strategiche del Gruppo. Il CFO, di concerto con il CEO, si occupa di predisporre il business plan, determinare le politiche di budget e redigere i vari report periodici, i cui risultati vengono anche periodicamente presentati in CdA per monitorare l'andamento del Gruppo e delle società che lo compongono.

Il Responsabile Organizzazione è responsabile della gestione e dell'efficientamento dei processi aziendali e gestisce le funzioni Information Technology e Human Resources. Il Dipartimento Sales & Marketing, suddiviso tra canale OEM, Small & Medium OEM, After Market e Building Construction, elabora le strategie di vendita e promozione dei prodotti AMA ed include la funzione di customer service, sviluppata a livello locale da ogni società del Gruppo. La funzione Supply Chain comprende: Logistic Manager, Planning e Stock Manager.

In aggiunta, AMA S.p.A. si è dotata di un Organismo di Vigilanza, in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001, al fine di vigilare sulle responsabilità per eventuali illeciti commessi nel presunto interesse dell'azienda e di coloro che vi lavorano. Infatti, AMA S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) con l'obiettivo di favorire un approccio trasparente di gestione del business verso gli stakeholder, prevenendo comportamenti illeciti e garantendo la condotta degli affari secondo principi etici. Per la predisposizione del proprio MOG231, AMA S.p.A. ha effettuato un'analisi delle proprie aree a rischio secondo le prescrizioni del Decreto e le Linee Guida formulate da Confindustria. Tale modello viene applicato in modo sostanziale a tutte le società del Gruppo, pur non essendo ancora stato su queste formalmente implementato.

Infine, sempre in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001, AMA S.p.A. si è dotata di un Codice Etico e chiunque operi all'interno del Gruppo, direttamente o indirettamente, è tenuto a rispettarlo ed osservarlo. Tale documento viene diffuso in modo puntuale, sia internamente che esternamente all'azienda, tramite la sua distribuzione al personale e ai componenti degli organi sociali, ma anche mediante l'affissione dello stesso nei luoghi lavorativi accessibili a tutti e la pubblicazione su sito web ed intranet aziendale. I principi inclusi nel Codice Etico della capogruppo si applicano inoltre a tutte le società del Gruppo, con l'obiettivo di estendere anche a queste ultime tale documento.

I PRINCIPI ETICI elencati nel Codice Etico sono ispirati a quelli presenti nella "Carta dei valori d'impresa" dell'Istituto Europeo per il bilancio sociale e alle Linee Guida di Confindustria e sono di seguito riportati:

1. Il rispetto delle leggi
2. Il principio di correttezza
3. Ripudio di qualsiasi forma di discriminazione
4. Il principio di onestà

5. Il principio di integrità e di reciproco rispetto
6. Il principio di trasparenza
7. Il principio di efficienza
8. Il principio di concorrenza leale
9. La tutela della privacy
10. La dedizione al lavoro
11. Il valore del personale AMA
12. La tutela ambientale
13. Rapporti con la P.A.
14. Rapporti con organizzazioni sindacali, partiti politici ed associazioni
15. Rapporti con operatori internazionali
16. Pace tra i popoli e ripudio di ogni forma di terrorismo
17. La tutela della libertà individuale
18. La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro
19. La tutela della trasparenza nelle transazioni commerciali
20. Knowledge Management

Oltre al Codice Etico, AMA S.p.A. fornisce a tutti i dipendenti nel momento dell'assunzione il Codice Disciplinare, il quale sancisce le norme previste dal contratto e i comportamenti che i lavoratori sono chiamati a rispettare; inoltre, si impegna a condividere anche un Codice di Condotta IT che definisce tutte le azioni necessarie per il rispetto e la tutela della privacy.

Nel periodo di rendicontazione non si registrano denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti. Inoltre, nell'esercizio 2021 non vi sono stati episodi di non conformità con leggi e normative in materia sociale, economica ed ambientale. Infine, nel corso del 2021 non sono emersi casi di corruzione o azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche. A tal proposito, AMA dispone di un Legal Office interno che si occupa, interfacciandosi con tutte le funzioni del Gruppo, di monitorare eventuali comportamenti a rischio che vengano attuati nei confronti del Gruppo stesso.

1.3 Analisi di materialità

"Una delle chiavi del successo di AMA è continuare a crescere, evolvere, considerando ogni traguardo raggiunto una tappa verso il futuro. Le opportunità sono molte, alcune ancora da scrivere."

Luciano Malavolti - Presidente AMA

È con questo obiettivo di crescita in mente e con lo sguardo puntato al futuro che AMA mira a generare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder.

Il percorso di sostenibilità che AMA ha deciso di intraprendere inizia proprio con questo primo Bilancio di Sostenibilità, tramite il quale esprimere ai portatori di interesse le azioni intraprese di impegno sociale e di

riduzione degli impatti ambientali; ma soprattutto, per esprimere la volontà di integrare con sempre maggiore consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche del Gruppo. La finalità è creare valore per le persone e i territori in cui AMA opera in modo sostenibile a 360°, economicamente, socialmente e dal punto di vista ambientale, con l'obiettivo che tale valore possa durare nel tempo.

Per decidere responsabilmente è necessario conoscere profondamente i propri impatti positivi e negativi, e questo Bilancio di Sostenibilità costituisce per AMA un passaggio fondamentale verso tale obiettivo. Questo percorso parte, innanzitutto, da una mappatura

degli stakeholder strategici di AMA, ovvero tutte quelle categorie di portatori di interessi con cui il Gruppo si relaziona durante le normali pratiche di business e che sono direttamente o indirettamente influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi offerti da AMA, oltre che influenzare a loro volta l'operato del Gruppo. Tramite l'identificazione degli stakeholder e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo è in grado di mantenere una visione costante dei contesti in cui opera e degli impatti che ha, introducendo, dal triplice punto di vista economico, sociale ed ambientale, le loro percezioni e aspettative nei processi decisionali. Fra gli STAKEHOLDER dell'Azienda compaiono dunque:



AMA si impegna quotidianamente a mantenere relazioni costanti e proficue con i suoi portatori di interesse, tramite diverse modalità di engagement:

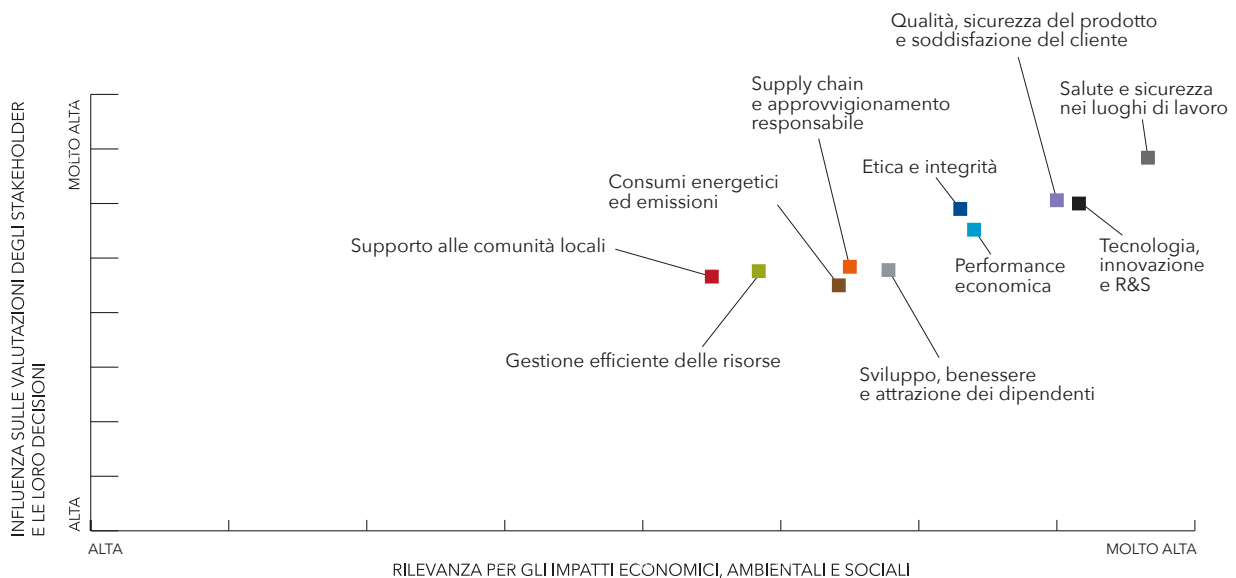
CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITA' DI DIALOGO
Azionisti	Assemblea degli azionisti
Clienti e Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti costanti con le funzioni commerciali • Pubblicazioni sul sito web • Partecipazione alle fiere di settore
Dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> • Bacheche di comunicazione presso la sede, gli stabilimenti e gli uffici commerciali • Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti • Intranet aziendale • Riunioni periodiche a più livelli
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazioni sul sito web • Rapporti costanti con gli uffici acquisti • Partecipazione alle fiere di settore
Investitori e Comunità Finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazioni sul sito web • Incontri specifici legati all'attività di business • Presentazioni istituzionali
Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali	<ul style="list-style-type: none"> • Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale • Collaborazione costante con le istituzioni per lo svolgimento dell'attività di business • Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio

Sempre nell'ambito del suo primo Bilancio di Sostenibilità, AMA ha condotto un'analisi di materialità con l'obiettivo di identificare quei temi economici, sociali ed ambientali ritenuti maggiormente rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder. Il risultato di tale analisi viene rappresentato graficamente nella Matrice di Materialità di AMA, in cui emerge la rilevanza di ogni tema per il Gruppo e la sua strategia futura da un lato e per gli stakeholder dall'altro.

La creazione della matrice di materialità ha previsto, innanzitutto, la definizione di un pool di temi potenzialmente significativi per AMA e i suoi portatori di interesse, emersi da un'analisi di benchmark dei principali peers e competitors del settore di riferimento, oltre che dallo studio dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale.

Successivamente, le tematiche così identificate sono state sottoposte alla valutazione del top management di AMA e delle principali funzioni aziendali, mediante un'attività di workshop interna. Durante questo processo, è stato chiesto ai partecipanti di valutare la rilevanza di ciascuna tematica secondo la prospettiva di AMA, in base alla loro esperienza in Azienda, e secondo la prospettiva degli stakeholder di AMA, secondo la loro conoscenza degli stakeholder stessi. L'aggregazione delle votazioni ha portato all'identificazione di **10 TEMATICHE MATERIALI**, di seguito rappresentate nella prima **MATRICE DI MATERIALITÀ** del Gruppo AMA, considerata altresì in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo come da valutazione finale dell'Amministratore Delegato.

GRUPPO AMA - MATRICE DI MATERIALITÀ



Queste tematiche riguardano aspetti fondamentali per AMA sin dai tempi della piccola bottega di paese, tematiche oggi integrate e consolidate all'interno delle politiche e delle strategie aziendali di Gruppo. Per i prossimi

esercizi il Gruppo ha l'obiettivo di avviare un percorso di coinvolgimento dei propri stakeholder per la definizione delle tematiche materiali.

2.

■





La responsabilità economica

2. La responsabilità economica

MISSION E VISION

Per AMA crescere non vuol dire solo diventare più grandi, ma adattarsi a situazioni, sfide e scenari economici nuovi. L'obiettivo è creare i migliori componenti e attrezzature nel settore Off Highway Vehicles per un mondo in continuo movimento.

La storia del Gruppo AMA è la storia di un paese intero, San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia, diventata la storia di centinaia di persone nel mondo. AMA ha sempre mantenuto ben saldo il rapporto con il territorio di origine dove ha la propria sede, facendo di questo legame un valore aggiunto e il cuore pulsante dell'Azienda intera. Proprio in virtù di questa identità territoriale, il Gruppo ritiene fondamentale sostenere la prosperità del territorio in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso, contribuendo così allo sviluppo socio-economico dell'area. Nonostante l'andamento economico dell'esercizio 2021 sia stato inevitabilmente influenzato dalla pandemia mondiale di Covid-19 e dalle interruzioni delle catene

di fornitura globali, il Gruppo ha saputo cogliere le opportunità del mercato realizzando un fatturato per ricavi di vendita e prestazioni di servizi pari a 233 milioni di euro circa, con un incremento del 30% rispetto all'anno 2020. L'utile netto registrato di 12 milioni di euro segna un 2021 molto positivo, grazie all'incremento della domanda registrato dalle tradizionali linee di prodotto del Gruppo e grazie alla significativa crescita della divisione Building and Construction di AMA Composites Srl - quest'ultima guidata dal boom del settore edilizio in Italia, spinto dall'incentivo "Superbonus 110%" introdotto nel 2020 dal Governo Italiano per stimolare l'efficiamento energetico degli immobili. Nell'anno, inoltre, il Gruppo ha sostenuto investimenti per 14 milioni di euro circa, in crescita rispetto all'anno precedente, per rispondere adeguatamente ed efficientemente alla crescita della domanda, oltre che per aumentare il livello tecnologico dei siti produttivi. La Posizione Finanziaria Netta, pari a 70 milioni di euro circa al 31 dicembre 2021 e corrispondente all'esposizione netta verso il sistema finanziario (comprensiva del debito residuo del prestito obbligazionario), è aumentata rispetto al precedente esercizio di 9 milioni di euro circa, per il maggiore fabbisogno del capitale circolante, che riflette l'effetto combinato dell'aumento del volume d'affari e delle tensioni nelle catene di fornitura globali, nonché gli investimenti sopra menzionati.

Si riportano quindi di seguito i principali dati ed indicatori economici-finanziari dell'anno:

Dati consolidati

Euro in migliaia	31.12.2021	31.12.2020	Variazione in %
RICAVI DELLE VENDITE	233.198	179.433	30%
EBITDA	29.024	20.133	44,2%
% su ricavi	12,4%	11,2%	
Ammortamenti e svalutazioni	(8.532)	(7.606)	12,2%
EBIT	20.493	12.527	63,6%
% su ricavi	8,8%	7,0%	
UTILE NETTO	12.134	7.351	65,1%
% su ricavi	5,2%	4,1%	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	54.172	40.624	33,4%
% su ricavi	23,2%	22,6%	
CAPITALE INVESTITO	119.500	100.901	18,4%
ROI %	17,1%	12,4%	
Investimenti (CAPEX)	14.465	5.320	>100%
% su ricavi	6,2%	3,0%	
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(69.859)	(60.473)	15,5%
Indebitamento finanziario netto / EBITDA	2,41x	3,00x	
PATRIMONIO NETTO	49.641	40.428	22,8%
Indebitamento finanziario netto / Patrimonio netto	1,41x	1,50x	
ROE %	24,4%	18,2%	

Distribuzione del valore creato dal Gruppo AMA ai diversi stakeholder	2021	2020	Variazione
	(migliaia di euro)	(migliaia di euro)	%
Valore economico generato	257.681	181.780	42
Valore distribuito ai Fornitori	188.537	128.372	47
Valore distribuito al Personale	39.464	32.714	21
Valore distribuito ai Finanziatori	3.824	4.411	-13
Valore distribuito agli Azionisti	5.378	2.636	104
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	5.173	2.583	100
Valore distribuito alla Comunità	273	238	15
Valore economico distribuito	242.648	170.954	42
Valore economico trattenuto	15.033	10.826	39

Il valore economico generato da AMA esprime la ricchezza generata della Società, che viene ridistribuita agli stakeholder con i quali interagisce quotidianamente nella pratica del business oppure trattenuta in azienda. Come si evince dal prospetto, nonostante l'anno particolarmente sfidante, la Società è riuscita a generare un valore economico per 258 milioni di euro, maggiore rispetto all'esercizio precedente del 40% circa. Questo ha permesso una distribuzione di tale valore ai diversi interlocutori dell'Azienda: il valore economico distribuito è passato infatti da 171 milioni di euro circa nel 2020 a 243 milioni di euro circa nel 2021, con un aumento direttamente proporzionale al valore economico generato. In particolare, beneficiano del maggior valore distribuito i fornitori, per cui sono stati sostenuti costi pari ad ol-

tre 188 milioni di euro nell'anno (+47% rispetto al 2020), oltre che i dipendenti cui sono stati versati oltre 39 milioni di euro in stipendi, TFR e bonus (+21%) e gli azionisti (+104% rispetto al 2020). Alla Pubblica Amministrazione sono stati versati oltre 5 milioni di euro (+100%) ed alle comunità locali 273 mila euro, in aumento rispetto al 2020 del 15%.

Tali risultati, raggiunti in un contesto particolarmente complesso segnato da forti instabilità, rendono la Direzione Aziendale particolarmente orgogliosa di aver contribuito al sostegno, non solo dei suoi interlocutori diretti quali ad esempio dipendenti o fornitori, ma anche di tutte quelle realtà complementari all'Azienda stessa che giovano di riflesso delle buone performance raggiunte.

3



MODELLO MACCHINA



Velocità 10 Km/h
Motore 1000 rpm
Consumo Carburante 35 %
40 %

ATTORE



15:45

Same Frutteto 80

24 °C Consumo 0.00 l/h

33 °C Pos pedale a 0 %

0 Km/h Carico motore 0 %

0 % ---

0 Nm ---

pagina 1 / 1

**La responsabilità
di prodotto**

3. La responsabilità di prodotto

In AMA la progettazione e la realizzazione di componenti e attrezzature per macchine agricole e per la cura del verde avviene avendo un chiaro OBIETTIVO in mente:

“migliorare gli standard qualitativi, lo sviluppo dell’innovazione tecnologica e l’ampliamento della gamma di offerta attraverso le sinergie di Gruppo”

3.1 L’innovazione come driver per il miglioramento continuo

Come già anticipato, AMA offre un portafoglio di prodotti molto ampio e diversificato: innanzitutto per la differenziazione dei settori di riferimento serviti (es. macchine agricole, macchine per la cura del verde, macchine logistiche, macchine movimento terra, veicoli ricreazionali, macchine speciali e veicoli trasporto persone); secondariamente, per la peculiarità dei mercati di riferimento (i.e. After Market e OEM), che implica una varietà estesa di clientela e prodotti richiesti. In questo contesto, il Gruppo ha organizzato le sue attività in 6 aree prodotto, definite “Business Unit” (BU).



1. BU CABINA

- Progettazione e assemblaggio di colonne sterzo.
- Progettazione e assemblaggio di cruscotti, fanali, girofari e braccioli standard o customizzati su richiesta del cliente.
- Produzione e disegno di sistemi di cablaggio.
- Produzione di materiali compositi come coperture sottotetto cabina, pannelli e cruscotti.
- Fornitura di pannelli isolanti semi rigidi Aeropan per il settore edilizio.



2. BU SEDILI E VOLANTI

- Progettazione di sedili e volanti.



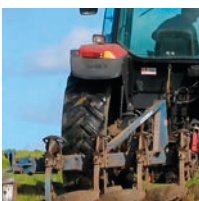
3. BU OLEODINAMICA

- Produzione di componenti sia idraulici che meccanici quali tubi, con e senza raccordi e innesti rapidi, pompe a ingranaggi, moltiplicatori, motori orbitali, idroguidi e distributori.
- Produzione e disegno di cilindri idraulici standard e customizzati in co-design con il cliente.



4. BU COMPONENTI AGRICOLI

- Produzione di componenti, ricambi e accessori per l’agricoltura quali alberi cardanici e particolari in plastica, attacchi a tre punti e snodi per il mercato agricolo e industriale, tiranti, manicotti e componenti prevalentemente a disegno.
- Produzione di prodotti specifici in co-design con il cliente.



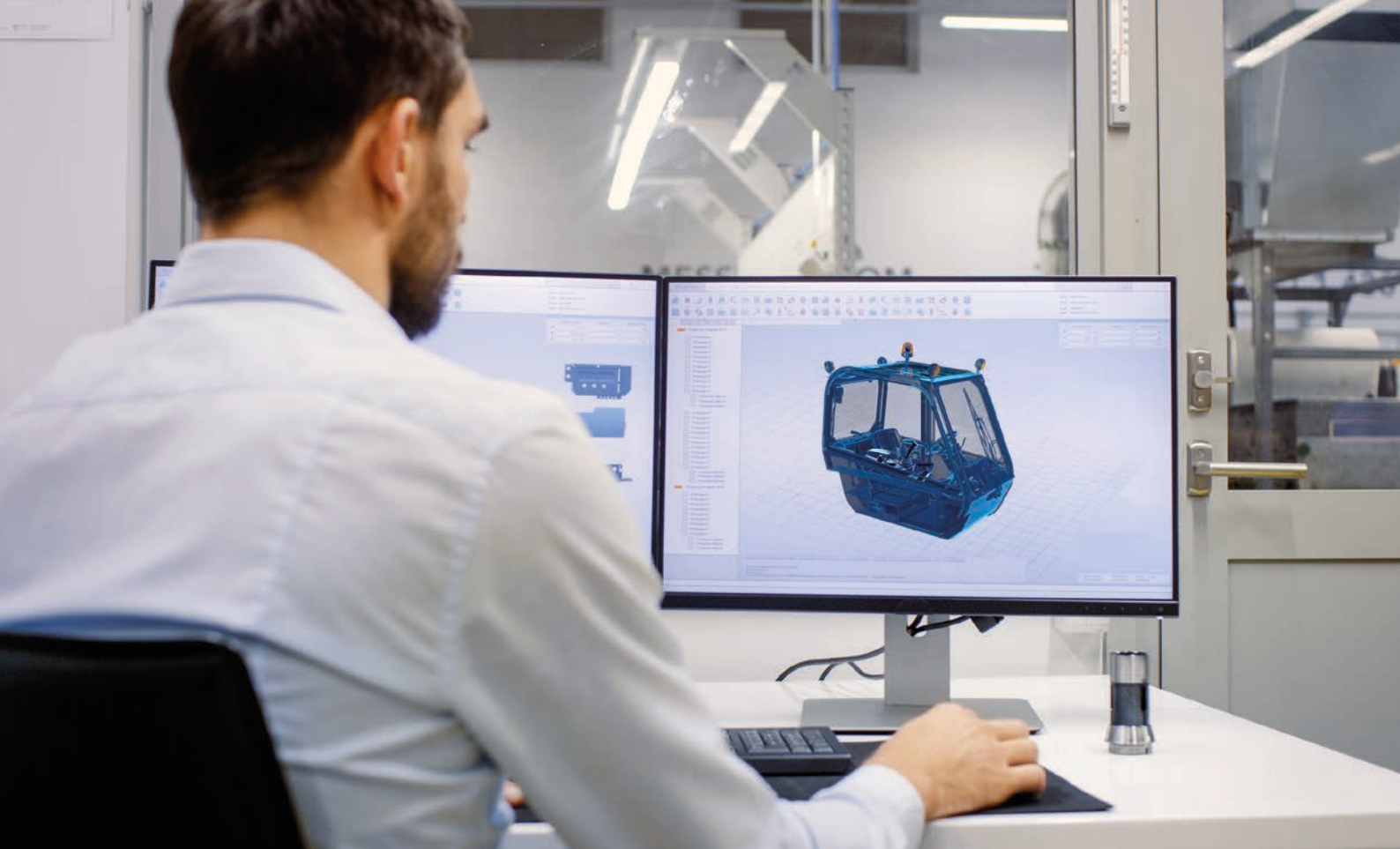
5. BU LAVORAZIONE SUOLO

- Produzione di componenti per la lavorazione del suolo e di ricambi di usura per aratri e per attrezzature per la lavorazione terreno come dischi di frangizolle, zappette, coltelli per trincia stocchi, denti per erpici rotanti e lame per rasaerba.



6. BU GARDEN

- Produzione di macchine per il giardino come rasaerba, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, soffiatori e multi-cutter,
- Fornitura di ricambi e accessori per la cura del giardino.



La BU Cabina può essere presa ad esempio per rappresentare l'essenza del Gruppo, perché la sua gamma prodotti offre, oltre ai singoli componenti, soluzioni integrate che racchiudono falegnameria, elettronica e ingegneria. Le soluzioni offerte sono pensate e create per funzionare in sinergia tra di loro, così da soddisfare ogni tipo di esigenza e realizzare prodotti finali su misura. L'offerta di questa BU è stata arricchita dall'utilizzo di materiali innovativi e altamente tecnologici, adatti all'interno e l'esterno delle cabine, e utilizzabili nelle parti di copertura delle macchine. La scelta di utilizzare e proporre materiali innovativi si sposa, oltre che con la qualità dei prodotti, con gli obiettivi di sostenibilità che anche i clienti sempre più richiedono. Questi materiali, infatti, consentono di ottimizzare le dispersioni termiche e quindi efficientare i consumi di energia.

I prodotti della BU sedili e volanti sono riconosciuti dal mercato come uno dei punti di forza dell'offerta di AMA, grazie al design, comfort, innovazione e funzionalità che offrono. Anche la BU Oleodinamica è in grado di offrire soluzioni studiate in co-design con i clienti e realizzate sia internamente che in collaborazione con partner selezionati.

La gamma dei prodotti della BU Componenti Agri, composta tra gli altri da alberi cardanici, snodi, attacchi a tre punti e di particolari in plastica, sia a catalogo che a disegno, vengono realizzati in conformità con i più alti standard europei e permettono ad AMA di distinguersi nel mercato per la qualità e l'affidabilità.

La BU Lavorazione Suolo si occupa di ricambi di usura

per aratri e attrezzature per la lavorazione del terreno, produzione che si contraddistingue per essere integralmente Made in Italy.

I prodotti della BU Garden completano la gamma del Gruppo e soddisfano le esigenze del settore del giardinaggio e della cura del verde.

L'innovazione in AMA è un tema fortemente sentito: gli uffici responsabili della Ricerca e Sviluppo ("R&S") lavorano costantemente per proporre soluzioni innovative e in linea con le esigenze del Gruppo. Per questo, AMA ha deciso di dotarsi di una specifica procedura di R&S che prevede una stretta interazione e collaborazione tra i vari dipartimenti tecnici, qualità e degli acquisti, per

offrire soluzioni innovative e funzionali. Questa procedura si basa sul **metodo Kaizen** (termine giapponese che significa "cambiare in meglio") di gestione della qualità che pone l'attenzione su un tipo di cambiamento continuo e migliorativo, basato su azioni semplici, realizzabili nell'operatività

quotidiana. Alla base di questa procedura, ci sono meeting (detti Asaichi) in cui le funzioni aziendali discutono degli eventuali problemi legati alla qualità del prodotto e all'organizzazione. Anche grazie a questa prassi ormai consolidata il Gruppo ha sviluppato 8 nuovi prodotti nel corso dell'esercizio 2021.

L'innovazione è diventata uno stimolo per il miglioramento continuo delle pratiche di business, dei prodotti offerti e degli impatti dell'Azienda sul mondo esterno. Tale stimolo ha spinto AMA ad esplorare con successo nuovi ambiti di applicazione o nuovi settori, come quel-

L'AGRICOLTURA 4.0 È IL FUTURO DEL SETTORE AGRICOLO

lo dell'Agricoltura di Precisione (AdP). Il mercato dell'AdP, detto anche Agricoltura 4.0, è relativamente inesplorato in Europa, mentre ha un grande successo negli Stati Uniti, che presentano il maggior tasso di adozione di tecniche innovative e digitali nel settore agricolo. L'Agricoltura di Precisione prevede la gestione di precisione del territorio tramite sistemi guida satellitari, o altre tecnologie di precisione, che permettono la gestione dei campi agricoli da remoto, ed ha un campo di applicazione che va dalla coltivazione alla zootecnia. AMA infatti, ha adottato **InPulse**, una piattaforma digitale che raccoglie dati tramite sensori applicati sul terreno e sui veicoli utilizzati nel settore agricolo, e li analizza per assicurare maggiore efficienza produttiva e sicurezza.

L'Agricoltura 4.0 è il futuro del settore agricolo, chiamato, ora più che mai, a produrre di più con meno, per ridurre gli impatti ambientali negativi aumentando le rese agricole. Tuttavia, l'AdP è una strategia, non uno strumento finito, e per tale ragione i diversi ambiti e zone di applicazione influiscono sui risultati finali. Gli studi effettuati da AMA hanno mostrato un'efficacia nel risparmio degli input utilizzati dal 10 al 30%.

3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

Un prodotto affidabile è il frutto di sistemi di gestione della qualità ben integrati, di standard di sicurezza condivisi con i propri partner e di relazioni stabili con i fornitori per garantire affidabilità e tracciabilità. Alla base dei prodotti offerti da AMA c'è proprio questo mix di fattori, garanzia della gamma offerta in tutto il mondo.

Il controllo e il mantenimento della qualità dei propri prodotti passano attraverso le certificazioni della Capogruppo **ISO 9001:2015** per il Sistema di Gestione della Qualità e **UNI EN ISO 3834**, una guida che stabilisce i requisiti di qualità per la corretta gestione del processo di fabbricazione mediante saldatura e definisce i criteri di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici. A tal fine, la Capogruppo effettua audit interni per il mantenimento delle certificazioni e per assicurare ai propri clienti che tutti i prodotti siano conformi e adeguati alle direttive CE per la categoria di riferimento. Il Product Manager si accerta del corretto svolgimento delle procedure in essere per la verifica della qualità dei prodotti in stretta collaborazione con la funzione qualità, la quale verifica che ogni prodotto sia soggetto ad esame e abbia le certificazioni necessarie. Questo processo di controllo avviene sia per la produzione interna che per i prodotti acquistati durante la fase di campionatura, e viene analizzato attentamente durante gli audit affidati ad un ente esterno accreditato.

AMA S.p.A. si avvale inoltre di un piano audit suddiviso per processi che viene redatto annualmente e progres-

sivamente arricchito dei vari report ed eventuali segnalazioni di anomalie riscontrate. In seguito agli audit fatti nel 2021, AMA ha investito molto nel miglioramento ulteriore della qualità dei processi e dei prodotti della Capogruppo cambiando alcune macchine per la saldatura ormai obsolete e aggiornando alcune linee di produzione.

Coerentemente con le linee guida della Capogruppo, anche le società produttive AMA Adriatic Doo, AMA Composites Srl, AMA India Enterprises Private Ldt e Seat Plastic Srl hanno ottenuto la certificazione ISO 9001, grazie alla quale hanno implementato e rispettano procedure per il controllo della qualità dei processi produttivi e del prodotto. In aggiunta, AMA India Enterprises Private Ldt, Seat Plastic Srl, Lo snodo Srl e Seat Industries Srl hanno redatto le proprie politiche aziendali per la qualità, introdotto manuali per la qualità e sicurezza del prodotto e implementato sistemi di gestione ispirati agli standard qualitativi e quantitativi della Capogruppo. Seat Plastic Srl è anche certificata BRC e FSC.

La qualità dei prodotti AMA non si ferma alla produzione, ma è garantita lungo tutta la catena di fornitura fino al cliente finale. Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai propri clienti, che si esprime nell'ampia gamma di prodotti altamente personalizzabili e in grado di rispondere alle esigenze e preferenze di tutti. Tra i clienti di AMA vi sono prevalentemente costruttori, ma anche dealer, grossisti o utenti finali. La cura di quest'ultimi è seguita con attenzione da uno staff che risponde a chiamata alle necessità di clienti, sia reali che potenziali. Questo staff è molto attento alla **customer satisfaction** degli utenti finali, che monitora anche attraverso le interazioni sui social, la rispondenza alle campagne marketing, le e-mail e la partecipazione alle fiere. Invece, la cura di dealer e grossisti in Italia è direttamente affidata agli Agenti sul luogo che, con frequenza costante e mirata, raccolgono gli ordini, inviano questionari di customer satisfaction e rispondono ad eventuali criticità. I venditori, inoltre, sono esperti in grado di suggerire prodotti dal catalogo e materiali in base alla stagionalità del loro utilizzo, nonché informare i clienti su eventuali promozioni o nuovi prodotti. Ogni filiale gestisce le politiche di marketing con una certa autonomia, per offrire i prodotti più consoni ai propri clienti o al luogo geografico di utilizzo.

In caso di non conformità della qualità di un prodotto, la segnalazione viene registrata da AMA nel proprio software gestionale, monitorata e analizzata per comprenderne le cause. Tutti i reclami sono monitorati e suddivisi per casistica, così da effettuare analisi statistiche e report mensili e poter migliorare i trend nel tempo. La gestione dei reclami è affidata all'ufficio reclami di Prato (RE) a cui i clienti si possono direttamente rivolgere, e solo in seconda battuta è gestita dai venditori. Nel corso dell'esercizio 2021 non si registrano casi di non conformità ai regolamenti e/o codici volontari in materia di informazioni ed etichettatura dei prodotti o di comunicazione commerciale. Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati nemmeno episodi di non conformità

ATTENZIONE A QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI OFFERTI E ALLA CUSTOMER SATISFACTION LUNGO TUTTA LA CATENA DI FORNITURA.



riguardanti impatti sulla salute e la sicurezza di prodotti e servizi.

A tal proposito, i fornitori sono partner strategici per garantire la qualità, sicurezza e tracciabilità delle materie prime e dei prodotti. Oltre agli audit interni, AMA ha sviluppato un **processo di selezione e valutazione dei propri fornitori**, per impegnarsi a garantire ai propri clienti la qualità dei prodotti anche lungo la catena di fornitura. Tale procedura inizia con una fase di scouting sulla tipologia di lavorazione di cui AMA necessita, seguita da un primo contatto con il potenziale fornitore, al quale vengono richieste le quotazioni dei prodotti. Nel caso in cui questa fase abbia successo, viene inviato un questionario "Modulo di Autovalutazione" in cui si richiedono informazioni sulla qualità ed eventuali certificazioni in materia, non è attualmente previsto un sistema di valutazione dei fornitori che includa criteri sociali e ambientali. Successivamente vengono effettuate site visit presso il fornitore e audit interni. Infine, in seguito

alla firma del contratto di fornitura, si effettua campionatura e si mantiene un costante aggiornamento circa la qualità del prodotto o materiale fornito. I principali materiali acquistati sono chimici, ferrosi - come ghisa e acciaio, plastici e da rivestimento. Circa il 70% dei fornitori di AMA S.p.A. sono fornitori locali con sede in Italia e la restante parte è rappresentata principalmente da fornitori con sede in Bosnia, Cina, Germania, Turchia e India. Infine, gli ordini sia di acquisto che di vendita vengono spediti tramite diversi vettori in base alla tipologia del prodotto e alle tempistiche di consegna per andare incontro alle esigenze di tutti i clienti.





Le persone del Gruppo AMA

4. Le persone del Gruppo AMA

Nella pratica quotidiana di business, il Gruppo condivide, mette in pratica e promuove valori etici e morali sia nei rapporti esterni con i clienti e i fornitori, sia in quelli interni all'azienda. Fondamentali sono il rispetto e il coinvolgimento di tutti, in termini di trasparenza e sincerità dei rapporti, al fine di creare una fonte di motivazione che spinga ad essere curiosi e responsabili, per imparare da ogni esperienza e condividere il percorso di crescita personale e aziendale.

L'integrità morale e la costante tensione verso prestazioni superiori sono i presupposti su cui si fonda il lavoro di AMA, a garanzia dell'impegno e della lealtà che l'Azienda assicura ai propri stakeholder

4.1 Le nostre persone

Sono 1.149 (al 31 dicembre 2021) i dipendenti che ogni giorno, con concretezza e spirito d'iniziativa, contribuiscono alla crescita di AMA, in aumento del 15% rispetto all'anno 2020. La crescita dell'organico è dovuta principalmente all'aumento significativo del personale registrato in 3 stabilimenti (AMA Adriatic Doo, AMA Composites Srl e AMA Composite Ukraina); ma, tale trend si è registrato anche in quasi tutte le società del Gruppo per far fronte all'aumento produttivo verificatosi nell'anno di rendicontazione.

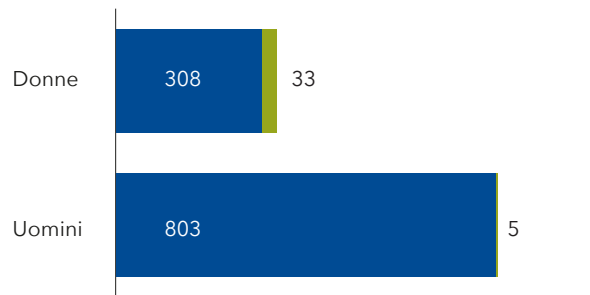
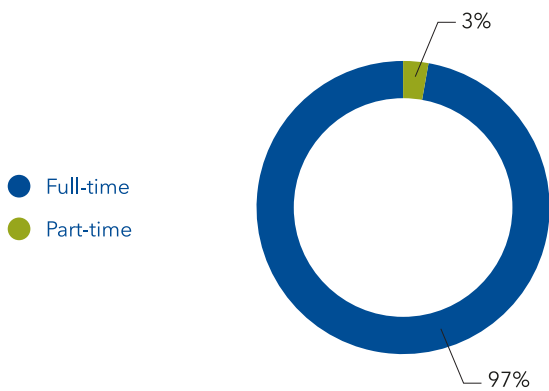
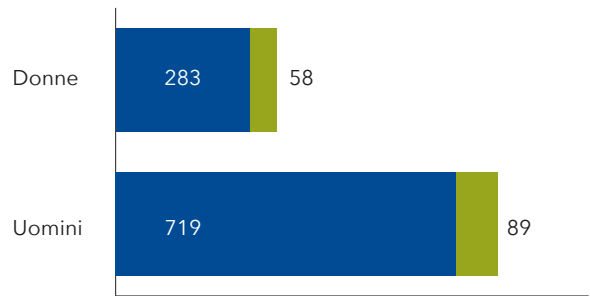
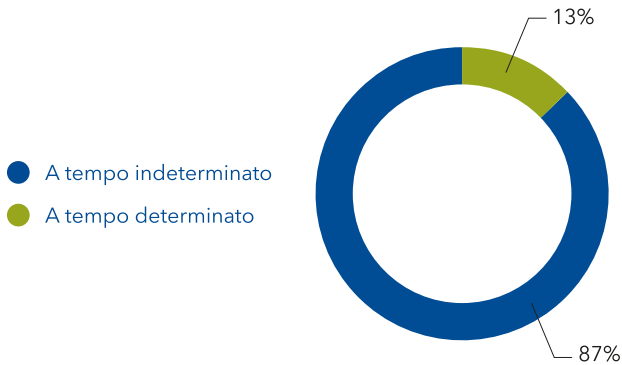
Del personale dipendente, 341 sono donne mentre 808 uomini, rispettivamente in aumento del 17 e del 14% rispetto all'anno precedente (292 donne e 708 uomini). Similmente, i lavoratori esterni (lavoratori somministrati e collaboratori) sono 527 persone al 31 dicembre 2021 e si compongono di 11 donne e 516 uomini, in aumento rispetto al 2020 in cui si contavano 3 donne e 371 uomini. L'anno 2021 presenta inoltre, un trend di turnover in aumento dovuto alla ripartenza del mercato del lavoro dopo la pandemia da Covid-19 ed alla forte richiesta di figure altamente specializzate nel settore, necessarie per rimanere competitivi. Il tasso di assunzione, infatti, si attesta al 22%, in aumento rispetto al 8% dell'anno 2020.

FORZA LAVORO AL 31 DICEMBRE 2021

- Totale dipendenti
- Totale lavoratori esterni



DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2021



Nel garantire l'osservanza dei propri principi etici, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, garantendo maggiore sicurezza e stabilità ai propri dipendenti. Nonostante ciò, AMA ascolta le necessità dei propri dipendenti e offre opportunità e modalità di lavoro che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi. I dipendenti a tempo indeterminato (1.002 persone) rappresentano l'87% della forza lavoro, in crescita del 15% rispetto al 2020 (875 persone). Allo stesso modo, il 97% dei dipendenti ha un contratto di lavoro full-time (1.111 persone), maggiore del 16% rispetto all'anno precedente (960 dipendenti). Ogni filiale utilizza i propri CANALI DI RECRUITING E MODALITÀ DI ATTRAZIONE dei talenti, facendo però fede alle procedure di gestione della tematica relativa alle risorse umane di Gruppo, le quali si ispirano ai principi etici di AMA e al Codice Disciplinare della Capogruppo. Coerentemente con questi, è vietata ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile e discriminazione; a tal fine, vengono effettuati controlli a campione sui fornitori per verificare che anch'essi rispettino tali principi. Per evitare casi di discrimi-

FOCUS HR 2021:
Il Gruppo si è focalizzato nel ridurre il turnover e l'assenteismo, e nell'implementare lo smart working per far fronte alla pandemia di Covid-19 in corso, in modo da garantire continuità lavorativa.

nazione e corruzione, AMA ha adottato anche metodi di selezione imparziale dell'offerta di lavoro e dei percorsi carriera, basati sui valori presenti nel Codice Etico. I canali di recruiting maggiormente utilizzati dal Gruppo sono agenzie del lavoro e istituzioni scolastiche. A tal proposito la Capogruppo partecipa ad open-day universitari, ospita tirocini curriculari di laureandi con la possibilità di svolgere la tesi sperimentale in azienda e si impegna in percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage con le scuole tecniche superiori del territorio. Inoltre, AMA S.p.A. collabora con le agenzie interinali del territorio attraverso la predisposizione di corsi di formazione qualificanti finalizzati all'ingresso in azienda. Infine, un ulteriore canale di recruiting altrettanto importante consiste in quello interno, favorendo altresì la mobilità interna tra dipartimenti di una stessa società e tra le società del Gruppo.

La Direzione, fiduciosa delle capacità del proprio personale, affida lo sviluppo delle risorse umane ai responsabili di primo e secondo livello. Essi svolgono colloqui individuali con i dipendenti, forniscono loro feedback sui propri percorsi lavorativi e sviluppano insieme i PER-



CORSI DI CARRIERA E DI FORMAZIONE da intraprendere, ascoltando le esigenze e i desideri di ciascuno. Nel corso del 2021 sono state svolte 1.338 ore di formazione obbligatoria, in crescita del 116% rispetto all'anno 2020, e 2.736 ore di formazione non obbligatoria da parte delle società italiane. L'incremento della formazione obbligatoria è principalmente riconducibile alla crescita del personale assunto nel 2021 che ha ricevuto la formazione obbligatoria iniziale su procedure e sicurezza. La formazione obbligatoria appunto, consiste in due moduli: uno di formazione generale in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro e uno di formazione specifica sui rischi e sulle procedure riferite a specifiche mansioni o comparti interni all'Azienda. Invece, la formazione non obbligatoria comprende corsi per i neoassunti su metodi e procedure interne, resasi necessaria dato il notevole aumento di personale, oltre a corsi su competenze trasversali come mediazione dei conflitti e comunicazione efficace, corsi di lingue, corsi sull'utilizzo di strumenti informatici e infine, corsi di project management. A supporto del processo formativo, già nel 2013, AMA S.p.A. ha costituito la scuola di formazione AMA ACADEMY per offrire al personale sia Formazione Generale, a supporto della crescita professionale di tutta l'AMA People, sia Formazione Prodotto, per accrescere la preparazione delle persone dell'area Vendite e Acquisti e farne un elemento distintivo sul mercato. Annualmente l'ufficio HR raccoglie i fabbisogni formativi dai Responsabili di 1° e 2° livello relativamente ai collaboratori. Le iniziative formative si articolano per ruoli professionali e per aree tematiche utilizzando sia formatori interni, favorendo così la diffusione di conoscenze, comportamenti organizzativi e scambio di esperienze maturate, sia un network didattico esterno d'eccellenza. I corsi e le attività sono presentati in un catalogo online e comunicati a tutti i dipendenti tramite il portale aziendale. La Capogruppo ha altresì attivato diverse iniziative per il BENESSERE dei propri dipendenti, quali la flessibilità dell'orario lavorativo, l'introduzione della modalità di

smart working, il programma part-time dedicato alle neomamme, oltre ai buoni spesa e al welfare sanitario aggiuntivo rispetto a quello previsto dal contratto collettivo nazionale del settore metalmeccanico. In aggiunta, il Comitato Remunerazione di AMA S.p.A., che si riunisce semestralmente ed è composto da Amministratore Delegato, Responsabile dell'Organizzazione e Responsabile Risorse Umane, recepisce le richieste provenienti dai responsabili di funzione e, utilizzando benchmark di riferimento locale, analizza e decide in merito ad aumenti retributivi, promozioni, percorsi di carriera, gestione dei talenti e politiche retributive in generale. Vi è anche in essere un SISTEMA PREMIANTE basato su specifici progetti che coinvolgono il personale delle diverse funzioni, oppure su specifici obiettivi di performance (i.e. MBO, Management By Objectives) condivisi ad inizio anno con i primi e secondi livelli del management, con i product manager, la rete commerciale e i buyer. Per monitorare il well-being dei dipendenti, AMA elabora con cadenza mensile statistiche relative ad assenze per malattie o infortuni, ai trend di turnover, alle ore ordinarie e straordinarie lavorate, alle ferie usufruite e alle ore di formazione erogate. Le statistiche ottenute, con dettaglio per stabilimento, costituiscono un importante punto di partenza per analizzare il CLIMA AZIENDALE, approfondire eventuali tendenze, come ad esempio di stress lavoro-correlato, e intraprendere azioni di miglioramento dove necessario. Tali report mensili vengono presentati al Comitato Direttivo. Inoltre, strumenti di monitoraggio straordinari sono stati introdotti a causa della pandemia da Covid-19, per raccogliere e analizzare i feedback dei dipendenti e dei responsabili circa l'efficacia dello smart working. Tramite i questionari e i suggerimenti raccolti, sono poi stati sviluppati dalla Capogruppo dei tutorial - pillole formative - su come condurre in modo efficace videoconferenze, su come organizzare efficientemente il lavoro e su come utilizzare i vari strumenti informatici.

4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità

AMA si impegna per tutelare la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, valutando e mitigando gli impatti negativi connessi alle sue attività di business.

La Capogruppo svolge attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, tramite la stesura del Documento di Valutazione del Rischio (DVR). Il DVR viene redatto con il supporto del Medico Competente presente in Azienda, per ogni sito situato in Italia. A tal fine sono stati identificati gli aspetti critici delle attività e delle attrezzature utilizzate, in ogni fase dell'attività lavorativa, e viene formalizzata la pianificazione degli interventi necessari ad eliminare i rischi o, dove ciò non sia possibile, a ridurli. A questa finalità vengono costantemente monitorate la riqualificazione delle macchine utilizzate, l'organizzazione del lavoro e le componenti sociali di cultura aziendale e leadership, oltre alle potenziali situazioni di emergenza. Inoltre, di fondamentale importanza è l'analisi degli incidenti rilevanti accaduti, che siano essi occorsi ai dipendenti o a personale esterno, per approfondirne le cause e le responsabilità al fine di mettere in atto le dovute azioni correttive. Ad essere incaricati di questo compito in caso di infortuni sono i Responsabili di funzione e i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Durante la pandemia da Covid-19, la Capogruppo ha altresì compilato un DVR specifico per la gestione della sicurezza per il contagio da coronavirus, in linea con la normativa di volta in volta vigente.

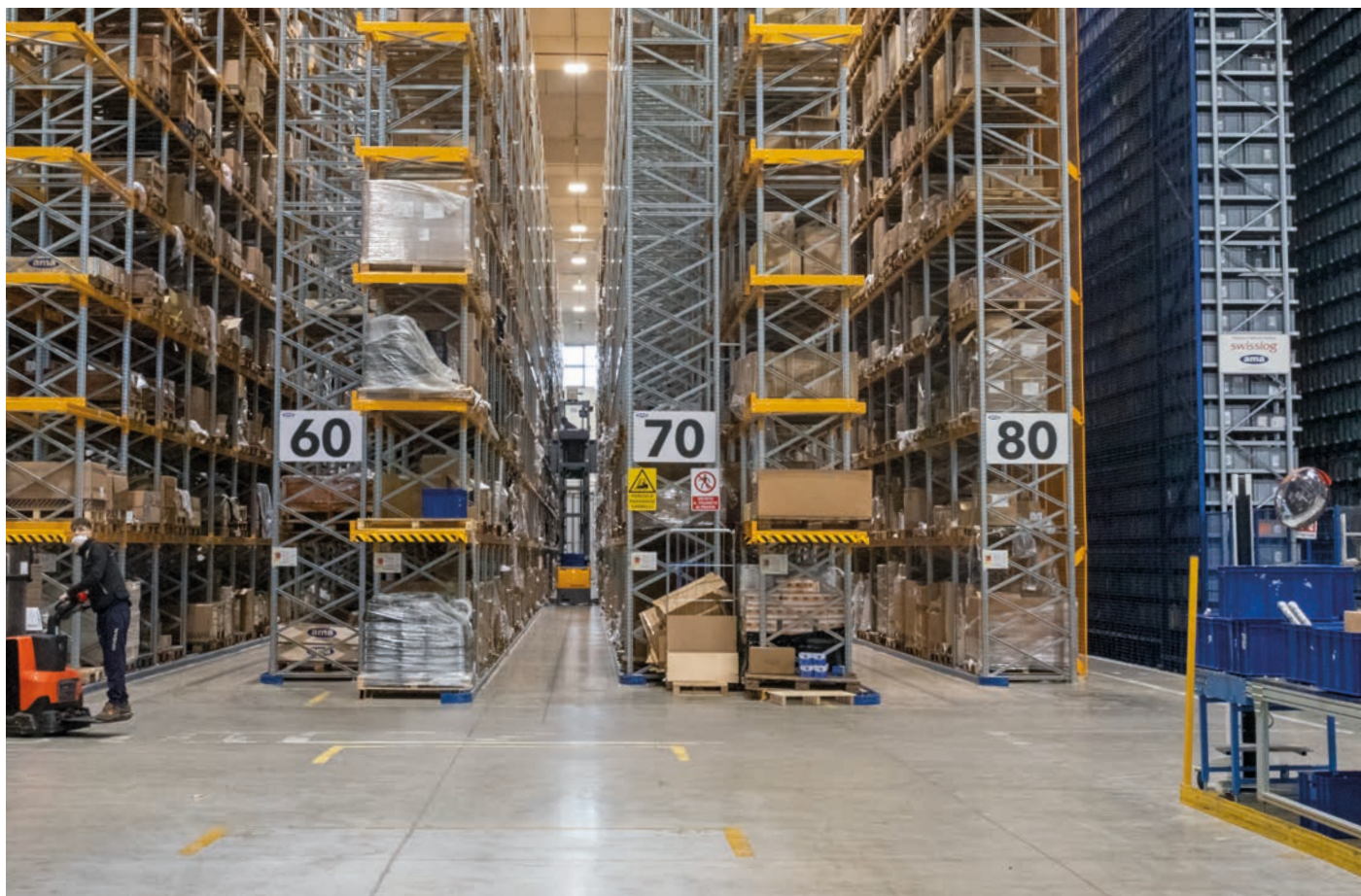
La comunicazione in materia di salute e sicurezza, come

ogni altro tipo di comunicazione aziendale, passa per il PORTALE INTERNO DEDICATO, in cui vi è una sezione generale di homepage con notizie nuove e informazioni di interesse, e ulteriori sottosezioni specifiche divise per area e servizio aziendale. Inoltre, tutti i dipendenti hanno un accesso telefonico diretto con l'ufficio Risorse Umane, il quale raccoglie le eventuali segnalazioni in materia di salute o sicurezza, così come in caso di discriminazione o violazione dei diritti. Ogni qual volta una segnalazione è pervenuta, viene svolta un'indagine interna e si procede, eventualmente, con le procedure disciplinari o le azioni correttive necessarie, che possono concretizzarsi in riunioni e comunicazioni. Le eventuali segnalazioni di pericoli potenziali o reali possono essere segnalate anche direttamente ai responsabili dei reparti e alla Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU).

Infine, la tematica della salute e sicurezza è oggetto dei corsi di formazione obbligatori seguiti da tutti i dipendenti e, per i dipendenti in Italia, il Gruppo aderisce a Ebm Salute - il Fondo per l'assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dipendenti delle imprese che applicano il CCNL metalmeccanico.

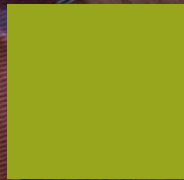
Nel corso del 2021, si sono registrati 28 casi di infortunio sul lavoro di dipendenti, tutti non gravi, in aumento del 8% rispetto all'anno precedente, a fronte di un numero di ore lavorate in crescita del 25% e di un maggior numero di lavoratori. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili dell'anno di rendicontazione (16,34%) è infatti, diminuito rispetto al 2020 (18,94%). I rischi maggiormente correlati alle attività del Gruppo riguardano la circolazione dei carrelli elevatori e l'attività di smontaggio e montaggio di stampi e presse. La casistica di infortuni correlata a tali rischi è riconducibile principalmente a ferite, scottature e schiacciamenti.

L'Azienda si impegna a comunicare a tutti i suoi stakeholder e a coinvolgere gli stessi nella prevenzione e mitigazione degli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività operative.





5





L'attenzione al mondo esterno

5. L'attenzione al mondo esterno

“Abbiamo fatto molta strada dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage nel centro di San Martino in Rio. Un ringraziamento va anche al territorio: il legame con esso rappresenta un valore aggiunto per la nostra azienda. E anche oggi che abbiamo sedi in tutto il mondo, il cuore di AMA resta nella provincia di Reggio Emilia, dove è cresciuta e dalla quale ha attinto tanta forza lavoro e tanto, straordinario ingegno.”

Luciano Malavolti - Presidente AMA

Il Gruppo AMA sente fortemente il radicamento al territorio e per dimostrare il proprio riconoscimento, il senso di appartenenza e la responsabilità nei confronti di un territorio - quello di Reggio Emilia - che ha contribuito

sostanzialmente allo sviluppo dell'Azienda, si impegna a restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati oltre che supportare le esigenze che posso presentarsi. Questa attenzione del Gruppo si manifesta soprattutto tramite le azioni della Capogruppo, la quale è nata, cresciuta e opera tutt'ora nella provincia di Reggio Emilia. Nel corso del 2021, AMA S.p.A. ha sostenuto le società sportive locali attraverso sponsorizzazioni. L'Azienda, infatti, è impegnata da anni a sostenere la squadra di pallavolo di San Martino in Rio, la squadra di hockey di Correggio, la squadra di calcio del Campagnola Emilia, il team di scherma del Koala Reggio Emilia e nel 2021 ha acquistato la squadra di calcio Correggese. Questo gesto segna l'inizio di una nuova avventura di supporto allo sport per AMA S.p.A. e soprattutto, rappresenta il salvataggio di un importante punto di ritrovo giovanile del reggiano. Nel territorio di San Martino in Rio, AMA S.p.A. contribuisce anche al mantenimento delle strutture sportive e alla progettazione e costruzione del nuovo palazzetto dello sport.

Durante la pandemia da Covid-19, l'Azienda si è adoperata per aiutare la comunità promuovendo diverse iniziative, tra cui donazioni all'Azienda Sanitaria Locale di Reggio Emilia (ASL) per l'acquisto di mascherine chirurgiche. Inoltre, Il Gruppo AMA ha prodotto visiere protettive per il personale sanitario impegnato nella lotta contro la pandemia, attuando una produzione straordinaria di componenti plastici assemblati dal personale del polo logistico di Prato di Correggio e inviate all'ASL di Reggio Emilia.





L'Azienda partecipa anche ad iniziative di assistenza sul territorio come donazioni alla Caritas, per permettere a chi ne ha bisogno di acquistare beni di prima necessità. Nel corso del 2021, la somma solitamente destinata alla festa di Natale dell'Azienda, che non si è potuta organizzare a causa della pandemia, è stata devoluta interamente alla Caritas di Reggio Emilia per lo sviluppo dei progetti di assistenza ai bisognosi del territorio.

Tra gli eventi degni di nota dell'anno di rendicontazione, una menzione doverosa va al riconoscimento al merito

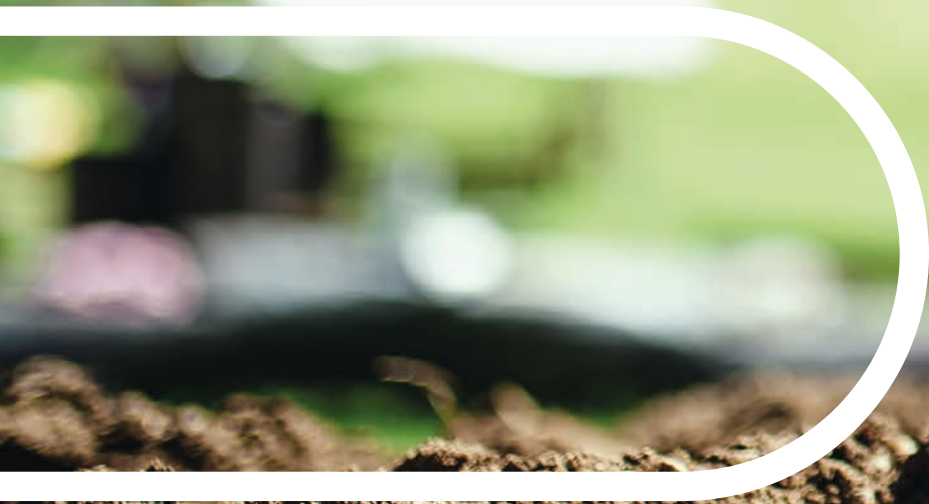
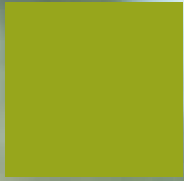
verso la Nazione nel campo dell'economia riconosciuto al fondatore e Presidente, Luciano Malavolti, a cui è stato conferito il titolo di cavaliere, proprio nella sua San Martino in Rio, dopo una vita consacrata al lavoro.

I siti produttivi di AMA S.p.A. situati nella provincia di Reggio Emilia, rappresentano il 60% dei siti produttivi complessivi di AMA S.p.A. e contribuiscono allo svolgimento di attività di coinvolgimento della comunità locale di appartenenza.

AMA aderisce altresì ad associazioni di settore quali Confindustria e FederUnacoma.



6





La sostenibilità ambientale

6. La sostenibilità ambientale

AMA, oltre alla volontà di crescere migliorando il benessere dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera, è motivata nel miglioramento delle performance aziendali in termini di salvaguardia dell'ambiente.

“Adottare un sistema di gestione orientato alla Qualità e all'Ambiente significa porre al centro del lavoro il Cliente, inteso sia come utente del prodotto che come comunità ambientale, sia come operatore che come partner.”

A tal fine, AMA S.p.A. ha adottato un sistema di gestione ambientale certificato secondo la Norma **ISO 14001:2015** e, in conformità a tale norma, ha previsto un piano di audit ambientale sui principali processi e i potenziali impatti che possono avere sull'ambiente. In aggiunta, le eventuali problematiche e non conformità ambientali rientrano nel piano di controllo dell'ODV previsto dal Modello 231. La tutela ambientale è altresì un principio cardine presente nel Codice Etico della Capogruppo. Sulla scia di AMA S.p.A. anche Seat Plastic Srl e Seat Industries Srl hanno adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change

Riconoscendo l'importanza fondamentale della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi per poter con-



tinuare un percorso di crescita stabile e prospero, il Gruppo si impegna al monitoraggio e miglioramento degli impatti dei propri processi aziendali, oltre che alla ricerca di soluzioni meno impattanti. Infatti, i consumi energetici e le emissioni sono mappate tramite diagnosi energetica e monitorate nel tempo, soprattutto con riferimento a quei processi produttivi considerati ad alto impatto ambientale (i.e. con utilizzo di forni e trattamenti termici).

Nel corso del 2021 i consumi energetici delle Società produttive del Gruppo sono imputabili principalmente a gas naturale, gasolio ed energia elettrica, sia per i processi produttivi che per il riscaldamento, e sono pari ad un totale di 109.278 GJ, inclusi i consumi di carburante per la flotta auto (3.004 GJ).

In generale consumi energetici del 2021 registrano un aumento (circa +15%), in linea con l'aumento del fatturato registrato nell'anno (+30% rispetto al 2020). Di questi, il gas naturale rappresenta la fonte energetica principale, per un totale di 62.779 GJ consumati nel 2021 (+7% rispetto al 2020), seguito dall'energia elettrica acquistata da rete per un consumo di 39.551 GJ (+25% rispetto al 2020).

Le emissioni dirette (Scope 1) delle Società produttive del Gruppo, facenti riferimento alle emissioni dei processi produttivi, del riscaldamento e della flotta auto, registrano un aumento rispetto al 2020 (+9%), in linea con l'aumento del fatturato registrato nell'anno (+30% rispetto al 2020). Le emissioni indirette (Scope 2) registrano anch'esse un aumento (del 10% per quelle location-based e del 23% per le emissioni market-based). Infine, la Capogruppo AMA S.p.A. ha adottato l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per le emissioni in atmosfera dei suoi stabilimenti.

6.2 Altri consumi ed economia circolare

Oltre ai consumi energetici, anche i consumi idrici e i rifiuti sono mappati e monitorati al fine di valutare gli impatti ambientali e migliorare le procedure aziendali in linea con la certificazione ISO 14001.

L'acqua viene utilizzata dal Gruppo principalmente per i servizi igienici e in parte minore per i processi produttivi che prevedono il raffreddamento del prodotto o delle sue componenti. Nel 2021, l'acqua utilizzata da parte delle Società produttive del Gruppo è stata pari a 1.598 MI, il 99% della quale proveniente da risorse idriche di terze parti (tipicamente gli acquedotti pubblici). Nell'anno di rendicontazione si registra un trend di aumento significativo (sopra il 55%) per il prelievo idrico in due Società del Gruppo, AMA Adriatic Doo e Seat Plastic Srl, imputabile al notevole aumento produttivo che le due società hanno registrato. Infatti, queste produttive utilizzano la risorsa idrica per il raffreddamento degli stampi e delle presse ad iniezione, fondamentali nel processo produttivo dei prodotti AMA. Gli scarichi idrici invece, sono monitorati secondo le prescrizioni dei paesi in cui le Società sono ubicate per mantenere la qualità degli scarichi all'interno dei livelli e dei parametri autorizzati dalle norme.

Per quanto riguarda i rifiuti, il Gruppo si impegna per ridurre l'uso eccessivo di imballaggi, principalmente cartone, carta, legno e plastica e implementare quello di materiali riutilizzabili. Considerando i rifiuti di produ-



zione invece, quelli più rilevanti sono dovuti alla lavorazione con asportazioni di truciolo, quali emulsioni ed olii per macchinari, ma anche soluzioni acquose di lavaggio e polveri da materiali ferrosi. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite fornitori certificati ed autorizzati al recupero, trasporto e smaltimento, soprattutto per i rifiuti pericolosi che necessitano delle massime accortezze per evitarne la dispersione nell'ambiente e assicurarne il corretto smaltimento. In un'ottica di recupero dei materiali e riduzione dei rifiuti, il cartone viene riutilizzato come materiale di riempimento e protezione dei prodotti all'interno del packaging per la spedizione, mentre il restante materiale per l'imballaggio è riutilizzato per proteggere i prodotti durante la movimentazione. I principali rifiuti prodotti nel 2021 dalle Società produttive del Gruppo sono plastica (209.417 t), di cui il 99,97% viene recuperata, e rifiuti dovuti al processo produttivo come pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi (128.392 t). Questi registrano un aumento del 57% rispetto al 2020, in linea con l'aumento produttivo registrato nell'anno di rendicontazione.

Appendice

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA (nel testo anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda"), redatto per comunicare in modo trasparente la performance della Società in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "GRI Standards") definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "In accordance - Core".

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche e sociali contenute nel presente Bilancio corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 del Gruppo AMA. Le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e su salute e sicurezza fanno riferimento alle sole società produttive del Gruppo, per l'assenza di impatti e rischi sociali e ambientali significativi e per la non rilevanza al fine di assicurare la comprensione dell'attività di impresa del Gruppo. Infine, a causa delle tensioni geopolitiche e degli impatti dovuti al conflitto militare in Ucraina, non è

stato possibile includere nel perimetro dei dati ambientali e sociali i dati relativi alla Società Ama Composites Ukraina. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo.

Relativamente alle variazioni delle dimensioni del Gruppo e al perimetro di consolidamento si segnala che la Società AMA Deutschland è stata costituita a dicembre 2020 e AMA France a dicembre 2021. Non si segnala nessuna variazione significativa in merito all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e restituire un quadro esaustivo degli andamenti del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati a confronto con la performance dell'esercizio 2020. Per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere all'indirizzo ama@ama.it.

PERIMETRO E IMPATTI DEGLI ASPETTI MATERIALI E COLLEGAMENTO CON GLI ASPETTI GRI

TEMA MATERIALE	ASPETTO DEL GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI AMA
Consumi energetici ed emissioni	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	Gruppo e Fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Etica e integrità	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) GRI 307: Compliance ambientale (2016) GRI 418: Privacy dei clienti (2016) GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Gestione efficiente delle risorse	GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018) GRI 306: Rifiuti (2020)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Performance economica	GRI 201: Performance economiche (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo e Clienti	Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Dipendenti e Lavoratori esterni del Gruppo ¹	Causato dal Gruppo
Supply chain e approvvigionamento responsabile	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Supporto alle comunità locali	GRI 413: Comunità locali (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
Tecnologia, innovazione e R&S	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo

¹ I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

FORNITORI

DISCLOSURE 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

Proporzione di spesa verso fornitori locali	
AMA S.p.A.	Al 31 dicembre 2021
	% spesa
Locale - Italia	67%
Non locale -Estero	33%
Totale	100%

RISORSE UMANE

DISCLOSURE 102-8: INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere ²						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	719	283	1.002	624	251	875
A tempo determinato	89	58	147	84	41	125
Totale	808	341	1.149	708	292	1.000

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere ³						
Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	803	308	1.111	703	257	960
Part-time	5	33	38	5	35	40
Totale	808	341	1.149	708	292	1.000
Part-time percentuale	0,006%	0,097%	0,033%	0,007%	0,120%	0,040%

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica e per genere ⁴						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	418	181	599	391	177	568
A tempo indeterminato	393	175	568	387	176	563
A tempo determinato	25	6	31	4	1	5
Estero	390	160	550	317	115	432
A tempo indeterminato	326	108	434	240	75	315
A tempo determinato	64	52	116	77	40	117
Totale	808	341	1.149	708	292	1.000

² La suddivisione per genere dei dipendenti a tempo determinato/indeterminato è stata stimata per le società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd e Okoprofi Mbh.

³ La suddivisione per genere dei dipendenti full-time/part-time è stata stimata per le società AMA Czech e AMA Poland Sp Zoo.

⁴ La suddivisione per genere dei dipendenti a tempo determinato/indeterminato è stata stimata per le società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd e Okoprofi Mbh.

Numero totale di lavoratori esterni per genere⁵

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	412	2	414	332	2	334
Lavoratori somministrati	102	7	109	39	1	40
Stagisti	2	2	4	-	-	-
Totale	516	11	527	371	3	374

DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Tasso di assunzione⁶ e turnover⁷ per genere e area geografica

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per genere e area geografica ⁸	2021				2020			
	Entrate ⁹		Uscite ¹⁰		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	89	15%	58	10%	22	4%	29	5%
Uomini	69	17%	40	10%	18	5%	25	6%
Donne	20	11%	18	10%	4	2%	4	2%
Esteri	162	29%	47	9%	60	14%	37	9%
Uomini	161	41%	47	12%	60	19%	37	12%
Donne	1	1%	-	-	-	-	-	-
Totale	251	22%	105	9%	82	8%	66	7%
Uomini	230	28%	87	11%	78	11%	62	9%
Donne	21	6%	18	5%	4	1%	4	1%

Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età ¹¹	2021				2020			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
< 30 anni	43	17%	12	12%	7	9%	8	12%
30 - 50 anni	202	81%	77	73%	74	90%	48	73%
> 50 anni	6	2%	16	15%	1	1%	10	15%
Totale	251	100%	105	100%	82	100%	66	100%

5 La suddivisione per genere dei lavoratori esterni è stata stimata per le società AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo.

6 Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

7 Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

8 La suddivisione per genere dei dipendenti nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Poland Sp Zoo, AMA Central Asia e AMA USA Inc.

9 I dati relativi alle nuove assunzioni non includono gli spostamenti infragruppo.

10 I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono i trasferimenti infragruppo.

11 La suddivisione per fascia d'età nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Poland Sp Zoo, AMA Central Asia e AMA USA Inc.

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Dipendenti

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2021	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹²	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ¹³	28	26
Dati temporali		
Ore	2021	2020
Ore lavorate	1.713.532	1.372.974
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2021	2020
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ¹⁴	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ¹⁵	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁶	16,34	18,94

Lavoratori esterni¹⁷

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2021	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁸	5	2
Dati temporali		
Ore	2021	2020
Ore lavorate	1.040.887	545.681
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2021	2020
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,80	3,67

12 Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

13 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, contusione e caduta.

14 Il tasso è calcolato come segue: numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate*1.000.000.

15 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni gravi sul lavoro/ ore lavorate*1.000.000.

16 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ ore lavorate*1.000.000.

17 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

18 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, contusione e caduta.

DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO¹⁹

Ore medie di formazione obbligatoria per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	2021			2020		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	-	-	-	1,5	-	1,2
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	0,6	0,6	0,6	0,3	0,1	0,2
Operai	1,6	1,6	1,6	0,7	1,5	0,9
Totale	1,2	1,1	1,2	0,5	0,8	0,6

Ore medie di formazione non obbligatoria per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	2021			2020		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	3,3	-	2,5	1,5	-	1,2
Senior manager	-	-	-	10,8	28,3	13,0
Impiegati	2,8	4,2	3,4	14,3	16,9	15,3
Operai	2,7	-	2,0	3,5	2,9	3,4
Totale	2,6	1,9	2,4	7,1	9,6	7,8

Ore medie di formazione totale per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	2021			2020		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	3,3	-	2,5	2,9	-	2,5
Senior manager	-	-	-	10,8	28,3	13,0
Impiegati	3,4	4,8	4,0	14,6	17,0	15,5
Operai	4,3	1,6	3,6	4,2	4,4	4,3
Totale	3,8	3,0	3,5	7,6	10,4	8,5

DISCLOSURE 405-1: DIVERSITA' NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere²⁰						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Senior manager	5%	2%	4%	6%	2%	5%
Impiegati	28%	45%	33%	30%	44%	34%
Operai	65%	51%	61%	63%	53%	60%
Totale	70%	30%	100%	71%	29%	100%

¹⁹ Le ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria si riferiscono alle sole società in Italia.

²⁰ La suddivisione per genere dei dipendenti per categoria contrattuale è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Adriatic Doo e AMA Shanghai Trading Co Ltd.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età ²¹								
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	1%
Senior manager	0%	6%	4%	4%	0%	6%	3%	5%
Impiegati	19%	40%	24%	33%	13%	41%	20%	34%
Operai	81%	53%	69%	61%	87%	51%	75%	60%
Totale	18%	65%	17%	100%	13%	70%	17%	100%

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere ²²						
	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	60%	40%	100%	60%	40%	100%

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età ²³								
	Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	-	20%	80%	100%	-	60%	40%	100%

AMBIENTE

DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2020 ²⁴	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Vettori energetici			68.268		62.575
Gas naturale	smc	1.580.741	62.779	1.474.079	58.412
Gasolio	l	142.099	5.457	107.745	4.126
di cui ad uso aziendale/produzione	l	63.342	2.450	41.517	1.603
di cui parco auto uso aziendale	l	75.691	2.890	64.562	2.460
di cui parco auto uso promiscuo	l	3.066	117	1.666	63
Benzina per auto ad uso aziendale	l	929	32	1.100	37
Energia elettrica acquistata da rete	kWh	10.986.505	39.551	8.767.996	31.565
di cui da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	10.986.505	39.551	8.767.996	31.565
Teleriscaldamento	kWh	414.934	1.494	318.315	1.146
di cui rinnovabile	kWh	-	-	-	-
di cui non rinnovabile	kWh	414.934	1.494	318.315	1.146
Totale consumi energetici					
Totale consumi energetici	GJ		109.278		95.269
Energia rinnovabile	GJ		-		-
% Energia rinnovabile sul totale	%		-		-

21 La suddivisione per fascia d'età dei dipendenti per categoria contrattuale è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Adriatic Doo, AMA Central Asia e AMA Poldand Sp Zoo.

22 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.

23 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.

24 Esclusi i consumi energetici 2020 della società Lo Snodo Srl per non disponibilità delle informazioni.

Fattori di conversione			
Unità di partenza	Unità di arrivo	2021*	2020*
1 kWh	GJ	0,0036	0,0036
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	GJ	0,0397	0,0396
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione	GJ	0,0387	0,0386
1 l di gasolio - parco auto	GJ	0,0382	0,0381
1 l di benzina - parco auto	GJ	0,0344	0,0341

*Fonte fattori di conversione anno 2020 e 2021: DEFRA 2020 e DEFRA 2021

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Scope 1 - Emissioni da combustione			
Tipologia di emissioni	Unità di misura	2021	2020
Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione			
Gas naturale	tCO ₂ e	3.195	2.982
Gasolio	tCO ₂ e	159	106
Parco auto - uso aziendale			
Gasolio	tCO ₂ e	190	164
Benzina	tCO ₂ e	2	2
Parco auto - uso promiscuo			
Gasolio	tCO ₂ e	8	4
Totale Scope 1	tCO ₂ e	3.554	3.258

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Scope 2 - Emissioni indirette da elettricità			
Tipologia di emissioni ²⁵	Unità di misura	2021	2020
Location Based	tCO ₂	3.531	3.202
Market Based	tCO ₂	5.113	4.140

Calcolo emissioni totali ²⁶	Unità di misura	2021	2020
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Location Based	tCO ₂ eq	7.085	6.460
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Market Based	tCO ₂ eq	8.667	7.399

Fattori di emissione				
Tipologia	Unità di misura	2021	2020	Fonte
Energia elettrica - location based	tCO ₂ /kWh	0,000315	0,000359	Terna "Confronti Internazionali" 2018 e 2019
Energia elettrica - market based	tCO ₂ /kWh	0,000459	0,000466	AIB 2020 e 2021
Gas naturale	tCO ₂ e/m ³	0,0020214	0,200227	DEFRA 2020 e 2021

25 Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

26 Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Fattori di emissione				
Benzina	tCO2e /l	0,0021935	0,0021680	DEFRA 2020 e 2021
Gasolio	tCO2e /l	0,00251233	0,002546	DEFRA 2020 e 2021
Teleriscaldamento	tCO2e /l	0,0001691	0,0001710	DEFRA 2020 e 2021

DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI PRODOTTI

Tipologia di rifiuti prodotti per categoria			
Tipologia di rifiuti	Unità di misura	2021	2020 ²⁷
Plastica	t	209.417	67
di cui smaltiti (D)	t	49	36
di cui recuperati (R)	t	209.368	31
di cui pericolosi	t	-	-
Legno	t	25.403	8.254
di cui smaltiti (D)	t	-	-
di cui recuperati (R)	t	25.403	8.254
di cui pericolosi	t	-	-
Elettronico	t	23	27
di cui smaltiti (D)	t	21	25
di cui recuperati (R)	t	2	2
di cui pericolosi	t	-	-
Carta e cartone	t	45.967	23.088
di cui smaltiti (D)	t	8	6
di cui recuperati (R)	t	45.959	23.082
di cui pericolosi	t	-	-
Ferro	t	18.137	4.485
di cui smaltiti (D)	t	1.477	1.001
di cui recuperati (R)	t	16.660	3.484
di cui pericolosi	t	-	-
Altro²⁸	t	128.392	81.772
di cui smaltiti (D)	t	125.696	81.686
di cui recuperati (R)	t	2.696	86
di cui pericolosi	t	19.755	12.160
Totale	t	427.339	117.693
di cui smaltiti (D)	t	127.251	82.754
di cui recuperati (R)	t	300.088	34.939
di cui pericolosi	t	19.755	12.160
Percentuale dei rifiuti recuperati sul totale	%	70%	30%
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale	%	5%	10%

27 Sono esclusi dal perimetro dei dati 2020 le società AMA Composites Srl, AMA USA Inc e Lo Snodo Srl.

28 Nella categoria "Altro" sono inclusi pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi.

DISCLOSURE 303-3: PRELIEVO IDRICO²⁹

Prelievo idrico ³⁰					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2021		2020	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico ³¹	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	8	8	7	7
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	8	8	7	7
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (totale)		1.590	1.117	693	
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	1.586	1.117	688	390
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	4	-	5	-
Prelievo idrico totale	Megalitri	1.589	1.125	699	397

29 Sono esclusi dal perimetro dei dati 2020 e 2021 le società AMA Composites Srl, AMA USA Inc e Lo Snodo Srl.

30 Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato il Aqueeduct Tool sviluppato dal World Resources Institute. Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/applications/aqueeduct/water-risk-atlas>.

31 Gli stabilimenti esposti a stress idrico sono quelli situati a Sarajevo (Bosnia) e Ludhiana (India).

Indice dei Contenuti GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagine/note	Omissione
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	6	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6; 8-9; 10	
102-3	Luogo della sede principale	6	
102-4	Aree geografiche di operatività	8-9	
102-5	Assetto proprietario e forma giuridica	6; 10	
102-6	Mercati serviti	6; 8-9; 10	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	6-7; 17; 26-27; 36-37	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	26-27; 39-40	
102-9	Catena di fornitura	22-23; 39	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	38	
102-11	Principio di precauzione	11	
102-12	Iniziative esterne	32-33	
102-13	Adesione ad associazioni	33	
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	3	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	11	
Governance			
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	10-11	
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	10	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	12	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	29	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	12	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	12	
102-44	Tematiche materiali e rilevanti emerse dal coinvolgimento	13	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Società incluse nel bilancio consolidato	7; 38	

102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro delle tematiche materiali	38	
102-47	Elenco delle tematiche materiali	38	
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA	
102-49	Cambiamenti significativi nel report	Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA	
102-50	Periodo di rendicontazione	38	
102-51	Data del report più recente	Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	38	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	38	
102-55	Indice dei contenuti GRI	47-51	
102-56	Assurance esterna	Il contenuto del presente documento non è sottoposto ad assurance esterna	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
Tematica materiale: Performance economica			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	16-17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16-17	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	17	
Tematica materiale: Etica ed integrità			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	10-11	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10-11	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	11	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	11	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	11	

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	11	
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	11	
Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	36-37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	36-37	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	37; 43-44	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	37; 44	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	37; 44-45	
Tematica materiale: Gestione efficiente delle risorse			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	36-37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	36-37	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	37	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	37	
303-3	Prelievo idrico	46	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	37	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	37	
306-3	Rifiuti prodotti	45-46	
Tematica materiale: Supply chain e approvvigionamento responsabile			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	22-23	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22-23	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	23; 39	

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	23	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	23	
Tematica materiale: Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	26-28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26-28	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	26; 40	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	42	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	10; 26; 42-43	
Tematica materiale: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	29	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	29	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	29	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	29	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	29	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	29	
403-9	Infortuni sul lavoro	29; 41	
Tematica materiale: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	22-23	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	22	
Tematica materiale: Supporto alle comunità locali			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	32-33	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	32-33	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	33	
Tematica materiale: Tecnologia, innovazione e R&S			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	13; 38	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	20-22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	20-22	



A.M.A. S.p.A.
Accessori Macchine Agricole

Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio, RE (Italy)
Tel +39 0522 636911 - Fax +39 0522 695753
www.ama.it - ama@ama.it