



AMA Group 2023

# Bilancio di sostenibilità





# Indice

Lettera agli stakeholder	4
Highlights 2023	5
<b>1. Il Gruppo AMA</b>	<b>6</b>
1.1 Presentazione del Gruppo	6
1.2 La Governance di AMA	10
1.3 Analisi di materialità	14
<b>2. La responsabilità economica</b>	<b>18</b>
<b>3. La responsabilità di prodotto</b>	<b>22</b>
3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo	24
3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura	27
<b>4. Le persone del Gruppo AMA</b>	<b>30</b>
4.1 Le nostre persone	32
4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità	36
<b>5. L'attenzione al mondo esterno</b>	<b>38</b>
<b>6. La sostenibilità ambientale</b>	<b>42</b>
6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change	44
6.2 Altri consumi ed economia circolare	45
Appendice	47
Nota metodologica	47
Indice dei Contenuti GRI	56

A photograph of a modern building facade with a large, blue, three-dimensional 'ama' logo mounted on top. The building has a grid-like pattern of windows and panels. The sky is clear and light blue.

ama

# Lettera agli stakeholder

## Cari Stakeholder,

Il 2023 rappresenta il terzo anno di redazione del Bilancio di Sostenibilità, in questo triennio le componenti ESG - Environmental, Social e Governance - sono progressivamente divenute parte integrante delle scelte strategiche del nostro Gruppo ed elementi propedeutici al percorso di crescita intrapreso.

Sotto il profilo ambientale il Gruppo ha continuato ad investire per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2 e incrementare l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (nel 2023 pari al 14% dei consumi). In ambito Social, il Gruppo ha proseguito gli investimenti nella formazione (+26% le ore di formazione nel 2023) e nelle assunzioni di personale Under 30. Sotto il profilo della Governance, nel 2023 sono stati nominati 2 consiglieri indipendenti nel Consiglio di Amministrazione della capogruppo AMA Spa ed sono state avviate le fasi progettuali e di assessment per la definizione del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCIGR), completato nel 2024.

Queste azioni in ambito ESG si sono intrecciate con le ottime performance economico/ finanziario registrate del gruppo anche nel 2023. I ricavi consolidati si sono assestati a 283 milioni di Euro e la profittabilità, intesa come incidenza dell'EBITDA sui ricavi (EBITDA margin) si attesta al 13,6%, un incremento importante rispetto al livello registrato l'anno precedente (10,8%). Questa performance si è riflessa anche sotto in ambito finanziario dove l'indebitamento netto al 31 dicembre 2023 è sceso a 65 milioni di Euro (rispetto a 84 milioni di Euro dell'anno precedente).

Per il 2024 ci sono ulteriori traguardi da raggiungere, proseguirà l'obiettivo del contenimento dei consumi energetici e della riduzione delle emissioni di CO2, per il quale è previsto anche l'incremento dell'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili. Continuerà l'impegno di AMA per mantenere la vicinanza alle persone e al territorio.



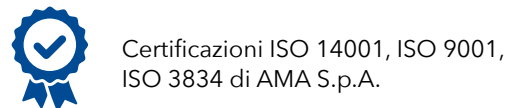
Le attività e i risultati raggiunti quest'anno sono per noi motivo di orgoglio e costituiscono uno stimolo a fare sempre meglio, con determinazione e passione, per favorire uno sviluppo positivo e responsabile del nostro Gruppo.

Per tutto questo, ringrazio tutte le AMA People che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi di crescita e a diffondere ed accrescere la cultura della sostenibilità in Azienda.

**Alessandro Malavolti**  
*Amministratore Delegato*

# Highlights 2023

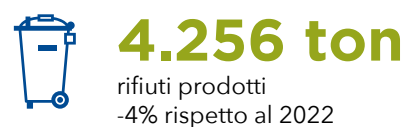
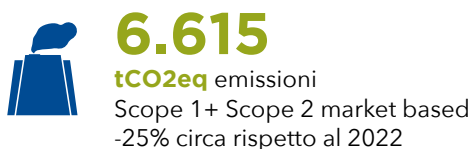
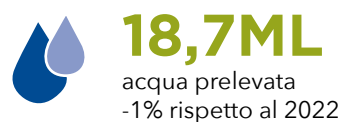
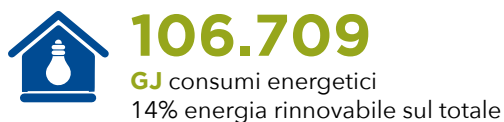
## Dati economici



## Dati sociali



## Dati ambientali





**Il Gruppo  
AMA**

**SEAT**



# 1. Il Gruppo AMA

## 1.1 Presentazione del Gruppo

AMA è un'azienda italiana leader nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione (Off Highway Vehicle - OHV), macchine agricole e macchine da giardino per la cura del verde.

Il Gruppo (di seguito anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda") si sviluppa attorno alla capogruppo AMA S.p.A., con sede in provincia di Reggio Emilia, dove è nata nel 1967 per volontà di Luciano Malavolti, attuale Presidente della Società. Dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage di paese in cui si vendevano perni e banchi sega per rendere più accessibili agli agricoltori i ricambi e gli accessori necessari per il loro lavoro, oggi AMA è un Gruppo con sedi in 20 paesi del mondo. Composto da 26 società produttive e commerciali che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 paesi del mondo. In mezzo secolo di storia AMA S.p.A. è cresciuta ed è riuscita ad affermarsi nel mercato della fornitura di componenti per l'agricoltura come uno dei principali player a livello mondiale.



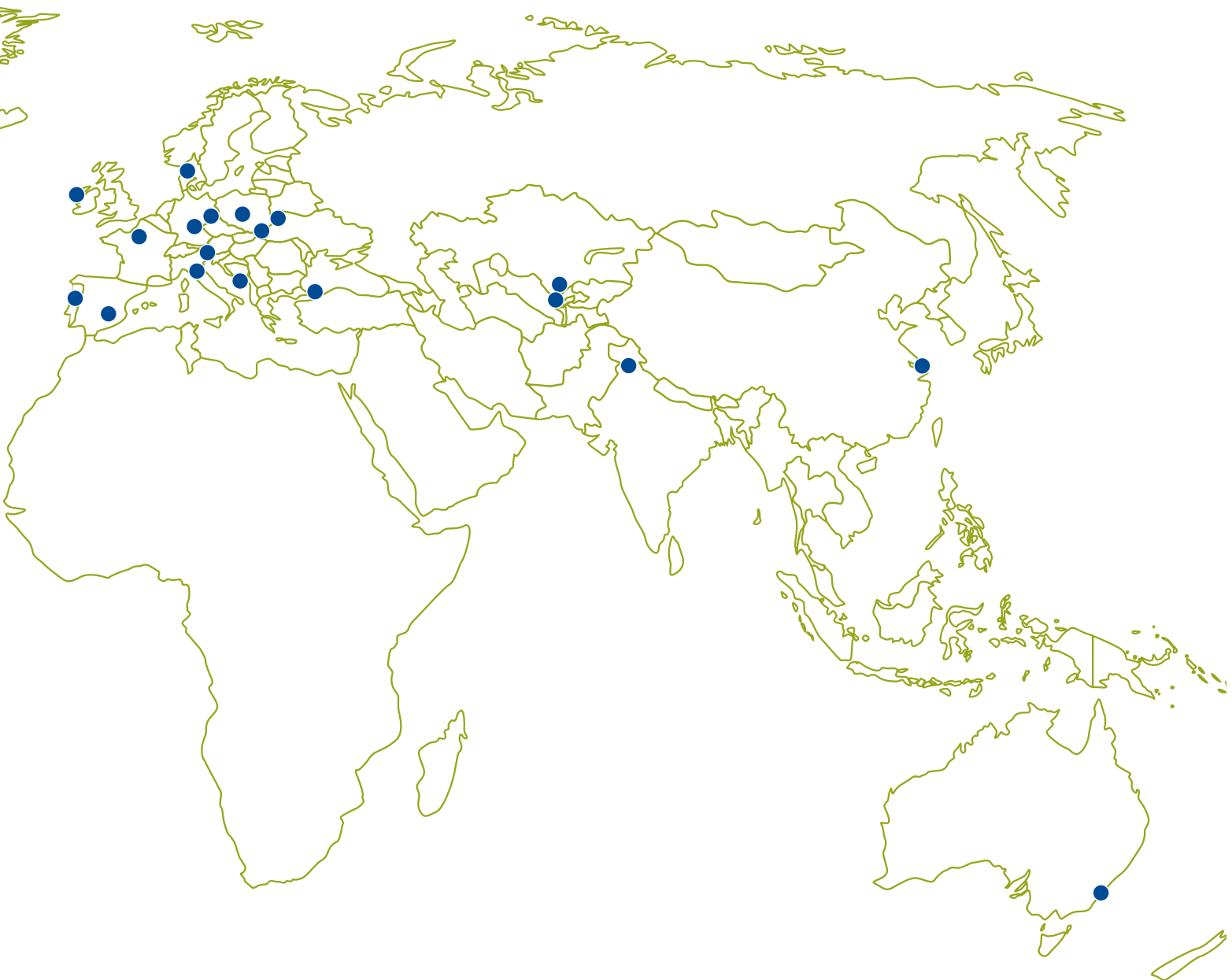
# 20

Paesi con filiali distributive  
e stabilimenti di produzione



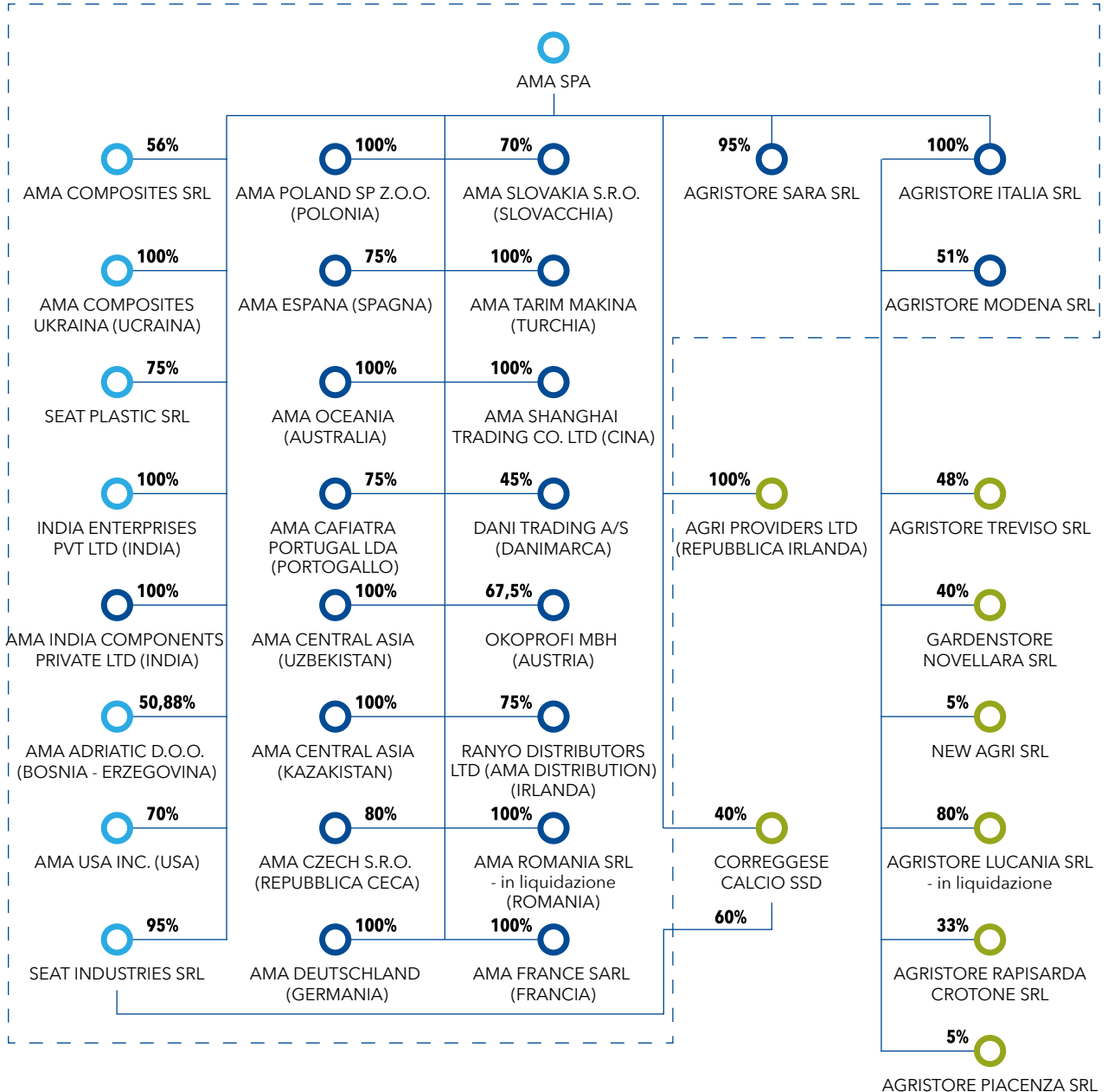
**“Continuità, innovazione e coraggio hanno contraddistinto questo successo: AMA è cresciuta nelle dimensioni, nel fatturato e nella mentalità. Il sostegno quotidiano di clienti e collaboratori ci ha permesso di affermarci in molti settori.”**




**Luciano Malavolti**  
Presidente AMA



## Struttura societaria del gruppo Ama al 31 dicembre 2023

### Perimetro di consolidamento



-  Stabilimenti commerciali
-  Stabilimenti produttivi
-  Non consolidate

Vista la complessità del portafoglio di offerta del Gruppo, la forte diversità dei mercati di riferimento e la tipologia di clientela servita, AMA ha sviluppato il proprio servizio intorno a 6 aree prodotte:

<b>Business Unit Sedili e Volanti</b>	Sedili per conducente macchine a lenta movimentazione, sedili per trasporto passeggeri e volanti;
<b>Business Unit Cabina</b>	Colonne e piantoni sterzo, strumentazione analogica e digitale, rivestimenti interni e pannellature, componenti elettrici ed elettronici, oltre a cabine complete;
<b>Business Unit Oleodinamica</b>	Cilindri Idraulici, componenti per cilindri idraulici e componenti REFLUID per centraline ed impianti oleodinamici;
<b>Business Unit Componenti Agri</b>	Componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura, come alberi cardanici, snodi, attacchi a 3 punti e particolari in plastica;
<b>Business Unit Lavorazione Suolo</b>	Componenti per la lavorazione del suolo, come ricambi per aratri e per altre attrezzature necessarie alla lavorazione del terreno;
<b>Business Unit Componenti Garden</b>	Macchine per la cura del verde, oltre ad accessori e ricambi per il giardinaggio.

I clienti a cui AMA si rivolge appartengono principalmente al settore dei costruttori di macchine (c.d. OEM, Original Equipment Manufacturer) e al settore dei distributori (c.d. After Market). L'ampia gamma di prodotti progettati e realizzati da AMA è destinata in parte al

mercato OEM, per ciò che concerne l'allestimento interno della cabina delle varie tipologie di macchine e del retro-trattore di macchine agricole, ed in parte all'After Market, cui AMA offre accessori e ricambi per macchine agricole e per la cura del verde.

### I Settori



Macchine agricole



Macchine movimento terra



Macchine logistiche



Edilizia innovativa



Veicoli ricreazionali



Veicoli trasporto persone



Macchine per pulizie e speciali



Macchine per la cura del verde

## 1.2 La Governance di AMA

AMA adotta un modello di governance tradizionale, che vede la presenza di organi formali quali Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei Soci è costituita dai 2 soci che detengono l'intero capitale sociale della Società ed è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione si compone al 31/12/2023 di 6 membri: il Presidente Luciano Malavolti, fondatore dell'Azienda, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti, i Consiglieri Isabella Malavolti e Nicoletta Medici e i consiglieri indipendenti Alessandro Minichilli e Alessandro Rivolta, questi ultimi in carica a decorrere dal 25.01.2023. In quanto diretta espressione della compagine societaria, non sono stati ad oggi formalizzati, all'interno di una procedura, dei criteri di nomina e selezione dei membri del CdA; la scelta di inserire due consiglieri indipendenti vuole però essere chiaro segno di trasparenza nella gestione della capogruppo.

Il Collegio Sindacale, infine, si compone di 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti: il Presidente Giuliano Canovi, i sindaci effettivi Giuseppe Cavalchi e Alberto Grilli

e sulle persone, riunendosi mensilmente per prendere visione dei dati sull'andamento dell'azienda e delineare le linee strategiche del Gruppo<sup>1</sup>. La responsabilità della supervisione e dell'approvazione delle strategie, degli obiettivi del Gruppo, anche in termini di sostenibilità e rendicontazione del presente Bilancio sono in capo al CdA, compresa la responsabilità di gestione degli impatti del Gruppo descritti nei seguenti capitoli. Nell'ottica di accrescere le competenze e le capacità di valutazione e gestione degli impatti, tutti i primi livelli e altri membri del top management hanno effettuato formazione sui temi ESG presso l'Università Bocconi.

Inoltre, in ottica di sempre maggiore consapevolezza a 360 gradi su tutti i temi che riguardano l'Azienda ed il suo operato, la Società ha scelto di istituire un momento di condivisione allargato, con cadenza annuale, coinvolgendo i primi e i secondi livelli e i responsabili delle funzioni centrali in un management meeting. In tale incontro, la Direzione allinea il management sull'andamento generale dell'Azienda e sulle principali linee strategiche future e a seguire ogni primo livello espone i progetti realizzati nell'anno e gli obiettivi futuri.

Nella pagina successiva si rappresenta la struttura che ha adottato il Gruppo per gestire le 6 Business Units e il costante ampliamento.

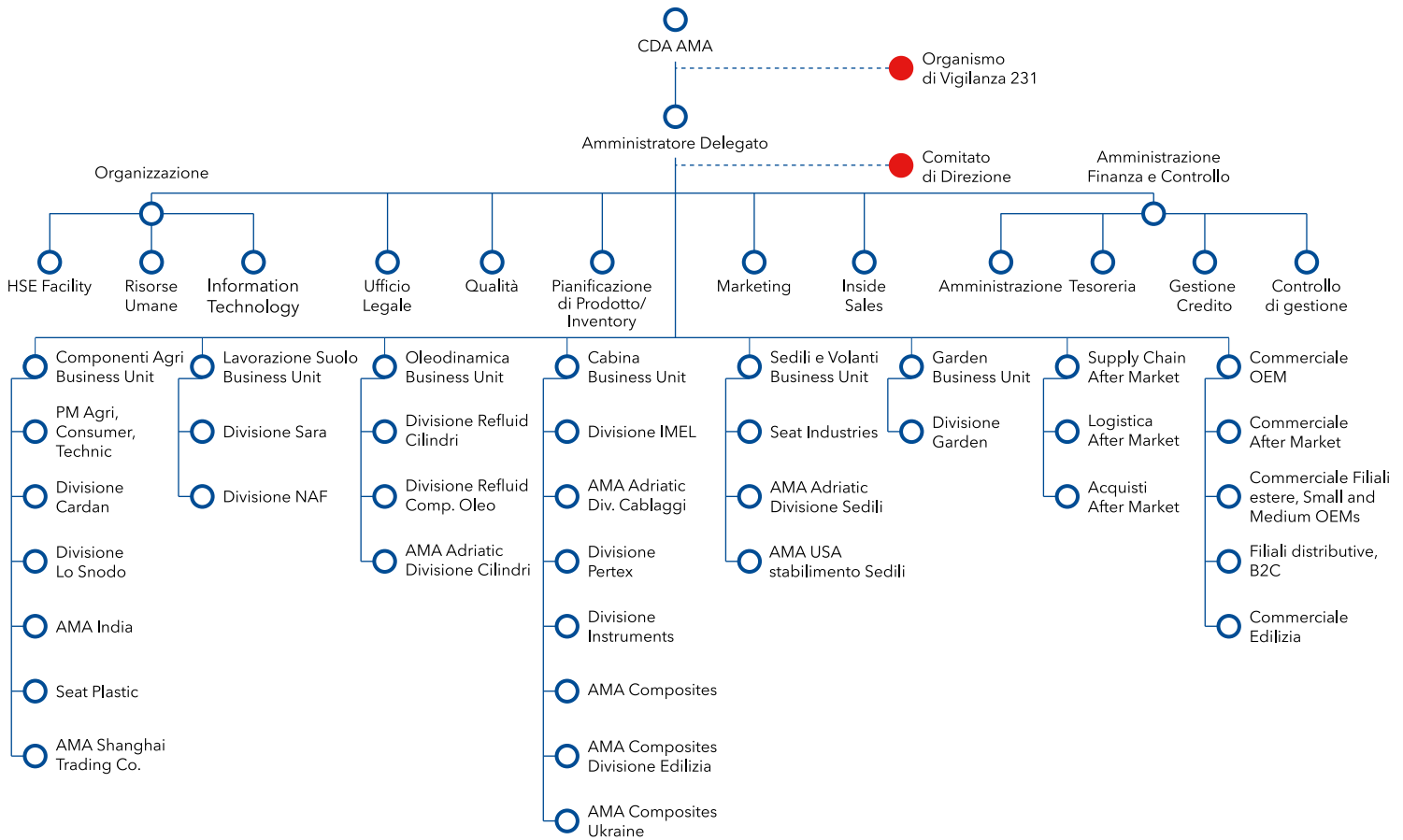
Cda*	Carica	Anno di nascita	Sesso	In carica da	Esecutivo	Non esecutivo
<b>Luciano Malavolti</b>	Presidente	1940	M	29/06/2022	●	
<b>Alessandro Malavolti</b>	AD	1971	M	29/06/2022	●	
<b>Isabella Malavolti</b>	Consigliere	1974	F	29/06/2022		●
<b>Nicoletta Medici</b>	Consigliere	1971	F	29/06/2022	●	
<b>Alessandro Minichilli</b>	Consigliere	1977	M	25/01/2023		●
<b>Alessandro Rivolta</b>	Consigliere	1974	M	25/01/2023		●

\* Per ulteriori informazioni si rimanda alla Struttura Organizzativa di seguito riportata.

ed i sindaci supplenti Federica Canovi e Davide Prandi. Il Gruppo AMA si è dotato inoltre di un Comitato di Direzione (Management Committee) costituito dal Presidente, dall'Amministratore Delegato (CEO), dal Responsabile Organizzazione, dal Direttore finanziario (CFO), dai manager delle sei Business Unit (BU), dal Responsabile Commerciale After Market, dal Responsabile Commerciale Filiali estere e Small & Medium OEM, dal Coordinatore del Canale Commerciale OEM, dal Responsabile della Supply Chain e dal Responsabile Pianificazione Prodotto. Il Management Committee gestisce gli impatti che il Gruppo, tramite le sue attività o i suoi rapporti di business, genera sull'economia, sull'am-

AMA S.p.A. si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001, per vigilare sulle responsabilità per eventuali illeciti commessi nel presunto interesse dell'azienda e di coloro che vi lavorano. Infatti, AMA S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) con l'obiettivo di favorire un approccio trasparente di gestione del business verso gli stakeholder, prevenendo comportamenti illeciti e garantendo la condotta degli affari secondo principi etici. Per la predisposizione del proprio MOG231, AMA S.p.A. ha effettuato un'analisi delle proprie aree a rischio secondo le prescrizioni del Decreto e le Linee Guida formulate da Confindustria.

1 Non è stato ad oggi formalizzato un comitato responsabile della gestione di tali impatti.



Tale modello viene applicato in modo sostanziale a tutte le società del Gruppo, pur non essendo ancora stato su queste formalmente implementato. Nel corso del 2023 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato aggiornato e sono state predisposte le basi per estenderlo a tutte le società italiane del Gruppo dando le deleghe necessarie per implementarlo. Sono

stati altresì ampliati i canali di comunicazione con cui effettuare segnalazioni, tra cui il canale whistleblowing (tramite la piattaforma unica informatica e le cassette anonime), le quali sono raccolte dall'OdV, analizzate e presentate al CdA tramite report puntuali. Durante il periodo di rendicontazione non sono state comunicate criticità al CdA in tal senso.



Sempre in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001, AMA S.p.A. si è dotata di un Codice Etico e chiunque operi all'interno del Gruppo, direttamente o indirettamente, è tenuto a rispettarlo ed osservarlo. Tale documento, oltre ad essere una tematica oggetto di formazione per tutte le funzioni aziendali insieme al MOG231, viene diffuso in modo puntuale, sia internamente che esternamente all'azienda, tramite la sua distribuzione al personale e ai componenti degli organi sociali, ma anche mediante l'affissione dello stesso nei luoghi lavorativi accessibili a tutti. Tali documenti sono altresì accessibili a tutti dal sito web aziendale e, per i dipendenti, anche dalla intranet aziendale. I principi inclusi nel Codice Etico della capogruppo si applicano inoltre a tutte le società del Gruppo, con l'obiettivo di estendere formalmente anche a queste ultime il documento nel 2024.

I PRINCIPI ETICI elencati nel Codice Etico sono ispirati a quelli presenti nella "Carta dei valori d'impresa" dell'Istituto Europeo per il bilancio sociale e alle Linee Guida di Confindustria e sono di seguito riportati:

1. Il rispetto delle leggi
2. Il principio di correttezza
3. Ripudio di qualsiasi forma di discriminazione
4. Il principio di onestà
5. Il principio di integrità e di reciproco rispetto
6. Il principio di trasparenza
7. Il principio di efficienza
8. Il principio di concorrenza leale
9. La tutela della privacy
10. La dedizione al lavoro
11. Il valore del personale AMA
12. La tutela ambientale
13. Rapporti con la P.A.
14. Rapporti con organizzazioni sindacali, partiti politici ed associazioni
15. Rapporti con operatori internazionali
16. Pace tra i popoli e ripudio di ogni forma di terrorismo
17. La tutela della libertà individuale
18. La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro
19. La tutela della trasparenza nelle transazioni commerciali
20. Knowledge Management

Oltre al Codice Etico, AMA S.p.A. fornisce a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione il Codice Disciplinare, il quale sancisce le norme previste dal contratto di lavoro e i comportamenti che i lavoratori sono chiamati a rispettare. Inoltre, viene condiviso anche un Codice di Condotta IT che definisce tutte le azioni necessarie per il rispetto e la tutela della privacy. Codice Etico e Codice Disciplinare sono stati rivisti in concomitanza con l'aggiornamento al MOG231, e sono stati approvati in CdA a marzo 2023.

AMA dispone di un Legal Office interno che si occupa, interfacciandosi con tutte le funzioni del Gruppo, di monitorare eventuali comportamenti a rischio che vengano attuati nei confronti del Gruppo stesso. Per rafforzare ancor più tale presidio, il Gruppo si è prefissato l'obiettivo di svolgere nel corso del 2023 un progetto di identificazione e analisi dei rischi, con il fine di formalizzare un modello da applicare a partire dal 2024. Per

dare seguito all'impegno prefissato nel 2022, il Gruppo ha avviato nel corso del 2023 le fasi progettuali e di assessment per definire un Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCIGR). Tale Sistema, che ha visto il coinvolgimento anche di primi e secondi livelli e che tiene conto di aspetti ESG, sarà finalizzato nel corso del 2024 e terrà conto anche di aspetti ESG. Si prevede altresì l'istituzione degli opportuni organi di presidio e di gestione del modello non appena questo sarà effettivo. Nel periodo di rendicontazione non si registrano denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti. Inoltre, nell'esercizio 2023 non vi sono stati episodi di non conformità con leggi e normative in materia sociale, economica ed ambientale. Infine, nel corso del 2023 non sono emersi casi di corruzione o azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

### 1.3 Analisi di materialità

**“Una delle chiavi del successo di AMA è continuare a crescere, evolvere, considerando ogni traguardo raggiunto una tappa verso il futuro. Le opportunità sono molte, alcune ancora da scrivere.”**

**Luciano Malavolti**  
Presidente AMA

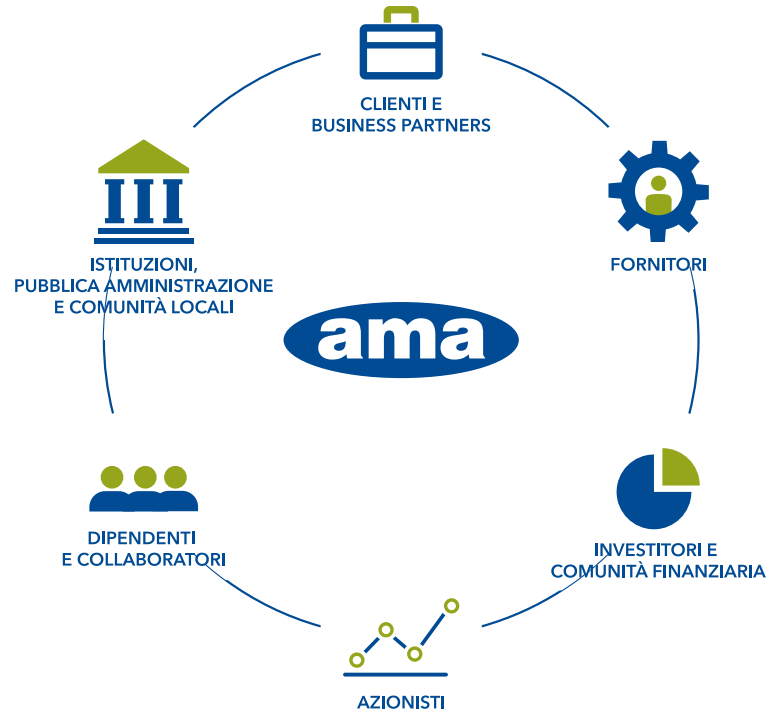
È con questo obiettivo di crescita in mente e con lo sguardo puntato al futuro che AMA mira a generare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder.

AMA ha deciso di intraprendere nel 2021 il suo percorso di sostenibilità, che continua di anno in anno, esprimendo ai portatori di interesse le azioni intraprese di impegno sociale e di riduzione degli impatti ambientali, ma soprattutto con la volontà di integrare con sempre maggiore consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche del Gruppo. La finalità è creare valore per le persone e i territori in cui AMA opera in modo sostenibile a 360°, economicamente, socialmente e dal punto di vista ambientale, con l'obiettivo che tale valore possa durare nel tempo.

Per decidere responsabilmente è necessario conoscere i propri impatti, positivi e negativi, generati sul contesto circostante, e il Bilancio di Sostenibilità costituisce per AMA uno strumento fondamentale verso tale obiettivo.

Tramite l'identificazione degli stakeholder e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo è in grado di mantenere una visione costante dei contesti in cui opera. Fra gli STAKEHOLDER dell'Azienda compaiono:

## Stakeholder



AMA si impegna quotidianamente a mantenere relazioni costanti e proficue con i suoi portatori di interesse, tramite diverse modalità di engagement:

Categoria di Stakeholder	Modalità di dialogo
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea degli azionisti</li> </ul>
<b>Clienti e Business Partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti costanti con le funzioni commerciali.</li> <li>• Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>• Partecipazione alle fiere di settore.</li> <li>• Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.</li> </ul>
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacheche di comunicazione presso la sede, gli stabilimenti e gli uffici commerciali.</li> <li>• Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti.</li> <li>• Intranet aziendale.</li> <li>• Riunioni periodiche a più livelli.</li> <li>• Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>• Rapporti costanti con gli uffici acquisti.</li> <li>• Partecipazione alle fiere di settore.</li> </ul>
<b>Investitori e Comunità Finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>• Incontri specifici legati all'attività di business.</li> <li>• Presentazioni istituzionali.</li> <li>• Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità</li> </ul>
<b>Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale.</li> <li>• Collaborazione costante con le istituzioni per lo svolgimento dell'attività di business.</li> <li>• Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio.</li> </ul>

Come previsto dagli standard GRI (Global Reporting Initiative), il Gruppo AMA ha definito i temi rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder partendo dall'identificazione degli impatti effettivi o potenziali, negativi o positivi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, che il Gruppo genera nell'ambito delle sue attività e tramite le sue relazioni di business. L'identificazione degli impatti è avvenuta tramite un'analisi di contesto e di settore, una analisi di benchmark dei principali peers e competitors del settore di riferimento e lo studio dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale. Successivamente, gli impatti così identificati sono stati sot-

toposti ad una valutazione della loro significatività da parte di alcune categorie degli stakeholder precedentemente menzionate nel corso del 2023 e per il Bilancio di sostenibilità 2022 (clienti, dipendenti e comunità finanziaria, intervistati tramite questionario online). Non essendoci state modifiche sostanziali nelle attività svolte, si è ritenuto valido il risultato ottenuto lo scorso anno, che ha permesso così al Gruppo di perfezionare la priorità degli impatti e successivamente aggregarli in 10 tematiche materiali, considerate in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo, come da valutazione finale dell'Amministratore Delegato.





TEMA MATERIALE	IMPATTI	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	ASPETTO DEL GRI	COINVOLGIMENTO DI AMA
<b>Consumi energetici ed emissioni</b>	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo / Attuale	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo.	Negativo / Attuale		
<b>Etica e integrità</b>	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti sugli stakeholder.	Negativo / Potenziale	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Episodi di corruzione	Episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici.	Negativo / Potenziale		
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati.	Negativo / Potenziale		
	Violazione della privacy	Violazione della privacy e della sicurezza di clienti e dipendenti con impatti negativi sulle persone.	Negativo / Potenziale		
<b>Gestione efficiente delle risorse</b>	Consumo di materie prime per il packaging	Impatto negativo legato all'utilizzo di materiali di packaging, anche lungo la catena di fornitura.	Negativo / Attuale	GRI 301: Materiali (2016) GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018) GRI 306: Rifiuti (2020)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Consumo di materie prime per la produzione	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materie prime vergini necessarie alla produzione del Gruppo.	Negativo / Attuale		
	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Utilizzo di acqua nei propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica e impatti negativi in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie.	Negativo / Attuale		
	Operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero	Promozione di operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero degli imballi e dei materiali di scarto.	Positivo / Potenziale		
	Gestione dei rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento.	Negativo / Attuale		
<b>Performance economica</b>	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, agricoltori e altri stakeholder.	Positivo / Attuale	GRI 201: Performance economiche (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
<b>Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente</b>	Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	Non conformità di prodotti con i criteri di qualità e sicurezza del settore.	Negativo / Attuale	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
<b>Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro</b>	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni <sup>2</sup> del Gruppo.	Negativo / Attuale	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
<b>Supply chain e approvvigionamento responsabile</b>	Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali.	Positivo / Potenziale	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 408: Lavoro minorile (2016) GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali.	Negativo / Attuale		
	Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) all'interno del Gruppo e lungo la catena di fornitura.	Negativo / Potenziale		
	Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali.	Negativo / Attuale		
<b>Supporto alle comunità locali</b>	Supporto alla comunità locale	Supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale dove il Gruppo è fisicamente presente.	Positivo / Attuale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
<b>Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti</b>	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti a causa della mancata adozione di pratiche di welfare aziendale, conciliazione vita lavoro e wellbeing.	Negativo / Potenziale	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera).	Positivo / Attuale		
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo / Potenziale		
<b>Tecnologia, innovazione e R&amp;S</b>	Ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai trend e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di R&S con impatti sulle aspettative degli stakeholder e sulla competitività del Gruppo.	Positivo / Attuale	N/A	Coinvolgimento del Gruppo diretto

<sup>2</sup> I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

2





# La responsabilità economica

## 2. La responsabilità economica

### Mission e Vision

**Per AMA crescere non vuol dire solo diventare più grandi, ma adattarsi a situazioni, sfide e scenari economici nuovi. L'obiettivo è creare i migliori componenti e attrezzature nel settore Off Highway Vehicles per un mondo in continuo movimento.**

La storia del Gruppo AMA è la storia di un paese intero, San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia, diventata la storia di centinaia di persone nel mondo. AMA ha sempre mantenuto ben saldo il rapporto con il territorio di origine dove ha la propria sede, facendo di questo legame un valore aggiunto e il cuore pulsante dell'Azienda intera. Proprio in virtù di questa identità territoriale, il Gruppo ritiene fondamentale sostenere

la prosperità del territorio in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso, contribuendo così allo sviluppo socio-economico dell'area.

In un contesto di mercato frenetico e ancora caratterizzato da fattori geopolitici e macroeconomici che generano forte volatilità - si pensi al conflitto in Ucraina, alle difficoltà delle supply chain mondiali, alla fiammata dell'inflazione e a quella dei prezzi di prodotti alimentari, fonti energetiche e materie prime - i risultati nel 2023 continuano a rappresentare un'ulteriore dimostrazione della validità delle strategie e della capacità di reazione del Gruppo. Il bilancio al 31 dicembre 2023 si è chiuso con una performance positiva, evidenziando un utile netto pari a 16.346 migliaia di Euro (+28,1% rispetto a 12.762 migliaia di Euro al 31 dicembre 2022).

L'anno si è concluso con ricavi delle vendite pari a 283.200 migliaia di Euro, in diminuzione del -2,5% rispetto al 2022 (290.542 migliaia di Euro). Questo risultato riflette l'effetto contrapposto della crescita delle vendite del business tradizionale del Gruppo (+2,5% o +6 milioni di Euro vs il 2022) e della contrazione della domanda di prodotti per l'isolamento termico nel settore dell'edilizia venduti dalla divisione "Building and Construction" della controllata Ama Composites Srl (-12 milioni di Euro rispetto al 2022), principalmente dovuto al definitivo termine degli incentivi da "Superbonus 110%" in Italia.



Si riportano quindi di seguito i principali dati ed indicatori economici-finanziari dell'anno:

Euro in migliaia	31.12.2023	31.12.2022	Variazione in %
RICAVI DELLE VENDITE	283.200	290.542	(2,5%)
EBITDA	38.481	31.295	23,0%
% su ricavi	13,6%	10,8%	
Ammortamenti e svalutazioni	(9.503)	(8.822)	7,7%
EBIT	28.979	22.473	29,0%
% su ricavi	10,2%	7,7%	
UTILE NETTO	16.346	12.762	28,1%
% su ricavi	5,8%	4,4%	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	64.065	74.626	(14,2%)
% su ricavi	22,6%	25,7%	
CAPITALE INVESTITO	135.223	142.411	(5,0%)
ROI %	21,4%	15,8%	
Investimenti (CAPEX)	12.384	11.506	7,6%
% su ricavi	4,4%	4,0%	
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(64.959)	(83.913)	(22,6%)
Indebitamento finanziario netto / EBITDA	1,69x	2,68x	
PATRIMONIO NETTO	70.264	58.498	20,1%
Indebitamento finanziario netto / Patrimonio netto	0,92x	1,43x	
ROE %	23,3%	21,8%	

Il valore economico generato da AMA esprime la ricchezza generata della Società, che viene ridistribuita agli stakeholder con i quali interagisce quotidianamente nella pratica del business oppure trattenuta in azienda.

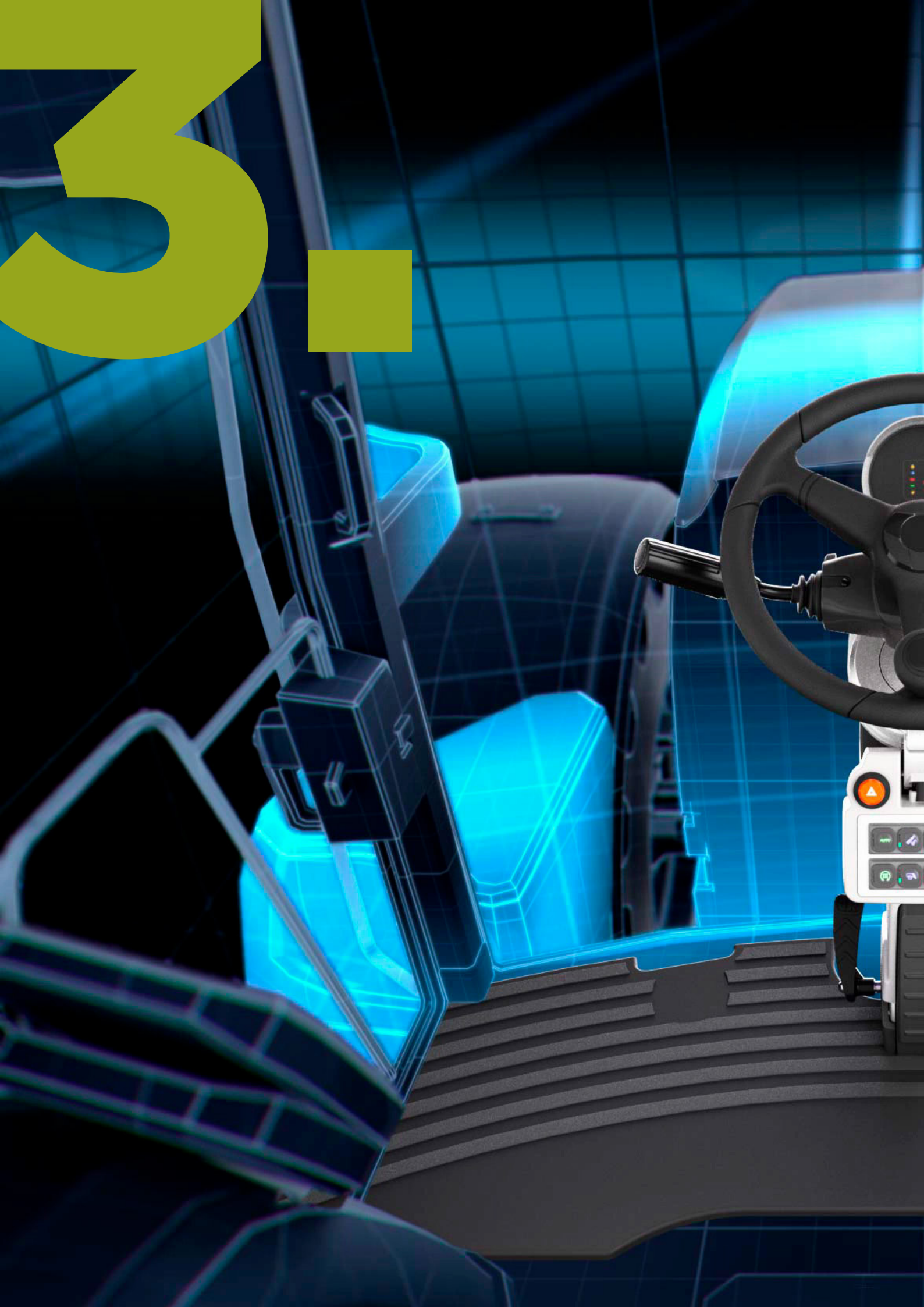
Distribuzione del valore creato dal Gruppo AMA ai diversi stakeholder	2023 (migliaia di euro)	2022 (migliaia di euro)	Variazione 2023/2022 %
Valore economico generato	278.625	309.643	(10)
Valore distribuito ai Fornitori	190.717	232.074	(18)
Valore distribuito al Personale	47.347	45.178	5
Valore distribuito ai Finanziatori	6.954	4.533	53
Valore distribuito agli Azionisti	7.442	5.152	44
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	7.716	6.242	24
Valore distribuito alla Comunità	855	704	21
Valore economico distribuito	261.031	293.883	(11)
Valore economico trattenuto	17.594	15.759	12

Come si evince dal prospetto, la Società è riuscita a generare un valore economico per 278 milioni di Euro e a distribuire 261 milioni di Euro ai diversi interlocutori dell'Azienda. In particolare, beneficiano del valore distribuito innanzitutto i fornitori, per cui sono stati sostenuti costi pari ad oltre 190 milioni di Euro nell'anno (-18%), oltre che i dipendenti, cui sono stati versati oltre 47 milioni di euro in stipendi, TFR e bonus (+5%) e la Pubblica Amministrazione (+24%) rispetto al 2022. Ai finanziatori sono stati versati oltre 6,9 milioni di euro

(+53%) ed alle comunità locali circa 855 mila euro, in aumento rispetto al 2022 (+21%).

Tali risultati, raggiunti in un contesto particolarmente complesso segnato da forti instabilità, rendono la Direzione Aziendale particolarmente orgogliosa di aver contribuito al sostegno, non solo dei suoi interlocutori diretti quali ad esempio dipendenti o fornitori, ma anche di tutte quelle realtà complementari all'Azienda stessa che giovano di riflesso delle buone performance raggiunte.

3-





**La responsabilità  
di prodotto**

## 3. La responsabilità di prodotto

In AMA la progettazione e la realizzazione di componenti e attrezzature per macchine agricole e per la cura del verde avviene avendo un chiaro obiettivo in mente:

**“migliorare gli standard qualitativi, lo sviluppo dell’innovazione tecnologica e l’ampliamento della gamma di offerta attraverso le sinergie di Gruppo”**

### 3.1 L’innovazione come driver per il miglioramento continuo

Come già anticipato, AMA offre un portafoglio di prodotti molto ampio e diversificato: innanzitutto per la differenziazione dei settori di riferimento serviti (es. macchine agricole, macchine per la cura del verde, macchine logistiche, macchine movimento terra, veicoli

ricreazionali, macchine speciali e veicoli trasporto persone); secondariamente, per la peculiarità dei mercati di riferimento (i.e. After Market e OEM), che implica una varietà estesa di clientela e prodotti richiesti.

In questo contesto, il Gruppo ha organizzato le sue attività in 6 aree prodotto, definite “Business Unit” (BU).

La BU Cabina può essere presa ad esempio per rappresentare l’essenza del Gruppo, perché la sua gamma prodotti offre, oltre ai singoli componenti, soluzioni integrate che racchiudono elettronica e ingegneria. Le soluzioni offerte sono pensate e create per funzionare in sinergia tra di loro, così da soddisfare ogni tipo di esigenza e realizzare prodotti finali su misura. L’offerta di questa BU è stata arricchita dall’utilizzo di materiali innovativi e altamente tecnologici, adatti all’interno e all’esterno delle cabine, e utilizzabili nelle parti di copertura delle macchine. La scelta di utilizzare e proporre materiali innovativi si sposa, oltre che con la qualità dei prodotti, con gli obiettivi di sostenibilità che anche i clienti sempre più richiedono. Questi materiali, infatti, consentono di ottimizzare le dispersioni termiche e quindi efficientare i consumi di energia.

I prodotti della BU sedili e volanti sono riconosciuti dal mercato come uno dei punti di forza dell’offerta di AMA, grazie al design, confort, innovazione e funzionalità che offrono.

Anche la BU Oleodinamica è in grado di offrire soluzioni studiate in co-design con i clienti e realizzate sia internamente che in collaborazione con partner selezionati.



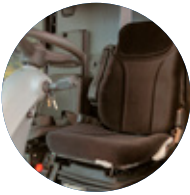


## Business Unit



### 1. BU Cabina

- Progettazione e assemblaggio di colonne sterzo.
- Progettazione e assemblaggio di cruscotti, fanali, girofari e braccioli standard o customizzati su richiesta del cliente.
- Produzione e disegno di sistemi di cablaggio.
- Produzione di materiali compositi come coperture sottotetto cabina, pannelli e cruscotti.
- Fornitura di pannelli isolanti semi rigidi Aeropan per il settore edilizio.



### 2. BU Sedili e volanti

- Produzione di sedili e volanti.



### 3. BU Oleodinamica

- Produzione di componenti sia idraulici che meccanici quali tubi, con e senza raccordi e innesti rapidi, pompe a ingranaggi, moltiplicatori, motori orbitali, idroguidie e distributori.
- Produzione e disegno di cilindri idraulici standard e customizzati in co-design con il cliente.



### 4. BU Componenti agri

- Produzione di componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura quali alberi cardanici e particolari in plastica, attacchi a tre punti e snodi per il mercato agricolo e industriale, tiranti, manicotti e componenti prevalentemente a disegno.
- Produzione di prodotti specifici in co-design con il cliente.



### 5. BU Lavorazione suolo

- Produzione di componenti per la lavorazione del suolo e di ricambi di usura per aratri e per attrezzature per la lavorazione terreno come dischi di frangizolle, zappette, coltelli per trincia stocchi, denti per erpici rotanti e lame per rasaerba.



### 6. BU Garden

- Produzione di macchine per il giardino come rasaerba, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, soffiatori e multi-cutter,
- Fornitura di ricambi e accessori per la cura del giardino.

La gamma dei prodotti della BU Componenti Agri, composta tra gli altri da alberi cardanici, snodi, attacchi a tre punti e di particolari in plastica, sia a catalogo che a disegno, vengono realizzati in conformità con i più alti standard europei e permettono ad AMA di distinguersi nel mercato per la qualità e l'affidabilità.

La BU Lavorazione Suolo si occupa di ricambi di usura per aratri e attrezzature per la lavorazione del terreno, produzione che si contraddistingue per essere integral-

mente Made in Italy.

I prodotti della BU Garden completano la gamma del Gruppo e soddisfano le esigenze del settore del giardinaggio e della cura del verde.

L'innovazione in AMA è un tema fortemente sentito: gli uffici responsabili della Ricerca e Sviluppo ("R&S") lavorano costantemente per proporre soluzioni innovative e in linea con le esigenze del Gruppo. Per questo, AMA ha deciso di dotarsi di una specifica procedura di R&S

che prevede una stretta interazione e collaborazione tra i vari dipartimenti tecnici, qualità e degli acquisti, per offrire soluzioni innovative e funzionali. Questa procedura si basa sul metodo Kaizen (termine giapponese che significa "cambiare in meglio") di gestione della qualità che pone l'attenzione su un tipo di cambiamento continuo e migliorativo, basato su azioni semplici, realizzabili nell'operatività quotidiana. Alla base di questa procedura, ci sono meeting (detti Asaichi) in cui le funzioni

aziendali discutono degli eventuali problemi legati alla qualità del prodotto e all'organizzazione. Essendo l'innovazione un pilastro che permette ad AMA di essere sempre più competitiva sul mercato nazionale e internazionale, vi è una costante dedizione nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie.

A tal proposito, si riporta seguito una panoramica delle principali innovazioni sviluppate in questi anni dal Gruppo:

ELECTRO-CONDUCTIVE HEATING MEMBRANE  
**JESS**



**JESS** - È un innovativo sistema di riscaldamento a pavimento con bassi consumi energetici e alimentato semplicemente da una linea elettrica, rendendolo di facile posa e utilizzo. Si tratta, sostanzialmente, di una membrana conduttiva composta da due strati di laminati isolanti al cui interno è collocata una resistenza elettrica che viene collegata ad una scatola di controllo/connesione elettrica. Il calore generato dalla corrente circolante nell'elemento conduttivo viene trasferito alla superficie posta a contatto con il pavimento dando una naturale sensazione di calore. Le applicazioni di questo prodotto sono le più varie, dal classico riscaldamento di uffici e appartamenti, ai marciapiedi e rampe di accesso ai palazzi per evitare il deposito di neve e ghiaccio. Nel 2023 è iniziato uno studio in collaborazione con un'azienda locale specializzata nella progettazione e produzione di azionamenti elettronici per sviluppare un trasformatore di tipo switching che permetterà di inserire più informazioni all'interno del trasformatore stesso e renderlo più compatto.

**AEROPAN**  
NANOTECH THERMAL INSULATION

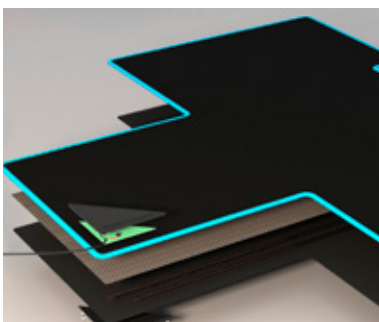


**L'AEROPAN** - È un pannello creato per l'isolamento termico di quelle strutture edilizie che necessitano del maggior grado di isolamento termico nel minor spazio possibile. È composto da un isolante nanotecnologico in Aerogel accoppiato a una membrana traspirante in polipropilene armato con fibra di vetro. AEROPAN ha partecipato al Programma CIP - Eco Innovation proposto dall'Unione Europea per promuovere l'innovazione e la competitività nel mercato delle tecnologie. Riuscendo a dimostrare che 1 cm di AEROPAN è equivalente a circa 7-8 cm di Aerogel, il progetto, svolto in collaborazione con il Politecnico di Milano e L'Università di Torino, ha vinto il premio Ecoinnovation. Sulla base della tecnologia utilizzata in Aeropan sono state sviluppate ulteriori tecnologie quali:

- Aerogips: il pannello in cartongesso e Aerogel
- Aerogips GF: Il pannello con lastra fibrorinforzata e Aerogel
- Aeroproof: Pannello a basso spessore per coperture

Nel corso del 2023 è stato avviato un ulteriore progetto di studio per l'applicazione dell'Aerogel al mondo delle batterie elettriche, le BATTERY PAD, mirando a sviluppare divisori in Aerogel da inserire tra le celle delle batterie delle auto elettriche, in modo da aiutare a mantenere più stabile la temperatura delle batterie stesse e per evitare la propagazione del fuoco tra una cella e l'altra, svolgendo quindi una importante funzione antincendio.

**ama**  
THERM



**AMATHERM** - È un tessuto conduttivo studiato per realizzare resistenze elettriche capaci di produrre un calore diffuso ed omogeneo su larghe superfici, in grado di fornire un isolamento elettrico fino a +200°C durante un utilizzo continuativo. Questa caratteristica rende il prodotto utilizzabile in diverse applicazioni, comprese quelle in situazioni più critiche, in svariati settori come l'eolico o l'aeronautico. Dalla tecnologia utilizzata in AMATHERM è stato sviluppato HEAT4FEET, un sistema di riscaldamento a pavimento composto da pedane riscaldanti collegabili tra loro. Sono in fase di sviluppo ulteriori applicazioni di tale sistema, in modo da renderlo applicabile e fruibile anche per uso domestico e per ambienti di lavoro.

L'innovazione è diventata uno stimolo per il miglioramento continuo delle pratiche di business, dei prodotti offerti e degli impatti dell'Azienda sul mondo esterno. Tale stimolo ha spinto AMA ad esplorare con successo, ormai da qualche anno, nuovi ambiti di applicazione o nuovi settori, come quello dell'Agricoltura di Precisione (AdP), detto anche Agricoltura 4.0. L'Agricoltura di Precisione prevede la gestione di precisione del territorio tramite sistemi guida satellitari, o altre tecnologie di precisione, che permettono la gestione dei campi agricoli da remoto, ed ha un campo di applicazione che va dalla coltivazione alla zootecnia. AMA infatti, ha adottato InPulse, una piattaforma digitale che raccoglie dati tramite sensori applicati sul terreno e sui veicoli utilizzati nel settore agricolo, e li analizza per assicurare maggiore efficienza produttiva e sicurezza. All'interno di InPulse sono diversi i progetti e i brand che il Gruppo sviluppa e porta avanti. InField permette il controllo delle colture sul campo, monitorando le avversità metereologiche o parassitarie e suggerendo attività di prevenzione e cura delle colture. InVehicle consiste nell'applicazione di questi sistemi di gestione dei dati a diverse componenti dei veicoli che il Gruppo vende, rendendoli adatti ai sistemi di agricoltura 4.0. Il sistema creato è inoltre universale, aspetto innovativo che rende la sua applicazione facile e accessibile. Le tecnologie su cui si basano questi sistemi includono GPS, sensori e big data, oltre che piattaforme per l'analisi degli algoritmi e altri sistemi informatici avanzati. L'attenzione verso l'applicazione del digitale ha portato nel 2023 alla realizzazione di un nuovo stabilimento nella divisione Instruments, dedicato alla produzione delle schede elettroniche, novità assoluta in termini di attività e prodotti per il Gruppo, operativo dalla fine dell'anno. Sempre nell'ambito della digitalizzazione applicata al settore agricolo, nel corso del 2023, il Gruppo ha, inoltre, investito nei sistemi di guida autonoma, commercializzando un prodotto che, applicato sui veicoli agricoli consente lavorazioni autonome, precise ed automatizzate che non richiedono la presenza di una persona addetta alla guida del mezzo. L'Agricoltura 4.0 è il futuro del settore agricolo, chiamato, ora più che mai, a produrre di più con meno, per ridurre gli impatti ambientali negativi aumentando le rese agricole. Tuttavia, l'AdP è una strategia, non uno strumento finito, e per tale ragione i diversi ambiti e zone di applicazione influiscono sui risultati finali. Per raggiungere i propri obiettivi in questi ambiti, il Gruppo ha stretto una collaborazione con XFarm, Technologies per l'utilizzo di una piattaforma web per la gestione delle aziende agricole in ogni loro aspetto: è possibile raccogliere i dati provenienti dal campo e dagli allevamenti integrando sensori e macchinari, creare dei modelli agronomici, utilizzare immagini satellitari, gestire le attività sui campi e il lavoro degli operatori. Questo consente anche un monitoraggio della filiera e delle pratiche agricole in atto, per controllare sia il rispetto delle normative sia la sostenibilità delle pratiche attuate.

### 3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

Un prodotto affidabile è il frutto di sistemi di gestione della qualità ben integrati, di standard di sicurezza condivisi con i propri partner e di relazioni stabili con i fornitori per garantire affidabilità e tracciabilità. Alla base dei prodotti offerti da AMA c'è proprio questo mix di fattori, garanzia della gamma offerta in tutto il mondo.

Il controllo e il mantenimento della qualità dei propri prodotti passano attraverso le certificazioni della Capogruppo ISO 9001:2015<sup>3</sup> per il Sistema di Gestione della Qualità e UNI EN ISO 3834<sup>4</sup>, una guida che stabilisce i requisiti di qualità per la corretta gestione del processo di fabbricazione mediante saldatura e definisce i criteri di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici. A tal fine, la Capogruppo effettua audit interni per il mantenimento delle certificazioni e per assicurare ai propri clienti che tutti i prodotti siano conformi e adeguati alle direttive CE per la categoria di riferimento. Il Product Manager si accerta del corretto svolgimento delle procedure in essere per la verifica della qualità dei prodotti in stretta collaborazione con la funzione qualità, la quale verifica che ogni prodotto sia soggetto ad esame e abbia le certificazioni necessarie. Questo processo di controllo avviene sia per la produzione interna che per i prodotti acquistati, durante la fase di campionatura.

AMA S.p.A. si avvale inoltre di un piano audit suddiviso

**Attenzione a qualità e sicurezza dei prodotti offerti e alla customer satisfaction lungo tutta la catena di fornitura.**

per processi che viene redatto annualmente e progressivamente arricchito dei vari report ed eventuali segnalazioni di anomalie riscontrate.

Coerentemente con le linee guida della Capogruppo, anche le società produttive AMA Adriatic Doo, AMA Composites Srl, AMA India Enterprises Private Ltd, Seat Industries e Seat Plastic Srl hanno ottenuto la certificazione ISO 9001. Seat Plastic Srl è anche certificata BRC e FSC.

La qualità dei prodotti AMA non si ferma alla produzione, ma è garantita lungo tutta la catena di fornitura fino al cliente finale. Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai propri clienti, che si esprime nell'offerta di una ampia gamma di prodotti altamente personalizzabili e in gra-

<sup>3</sup> I siti di AMA S.p.A. inclusi nel certificato ISO 9001 sono Via Puccini 28 a San Martino in Rio (RE), Via Di Vittorio 8 a Campogalliano (MO), Viale dell'Industria 43 a Piacenza, Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO), Via Mascagni 3 a San Martino in Rio (RE), Via della Tecnica 16/B a Prato di Correggio (RE), Via dell'Artigianato 2 a Collazzone (PG), Via Repubblica 7 a Campogalliano (MO) e Zona Industriale Ovest a Casoli (CH).

<sup>4</sup> Solo il sito di Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO) di AMA S.p.A. è certificato UNI EN ISO 3834.



do di rispondere alle esigenze e preferenze di tutti. Tra i clienti di AMA vi sono prevalentemente costruttori, ma anche dealer, grossisti o utenti finali. La cura di quest'ultimi è seguita con attenzione da uno staff che risponde a chiamata alle necessità di clienti, attuali e/o potenziali. Questo staff è focalizzato sulla customer satisfaction degli utenti finali, e si interfaccia con loro tramite social network, campagne marketing, e-mail e partecipazione alle fiere di settore. Particolare attenzione è la cura di dealer e grossisti che è direttamente affidata agli Agenti di zona che, con frequenza costante e mirata, raccolgono gli ordini, le esigenze e rispondono ad eventuali criticità. I venditori, inoltre, sono esperti in grado di suggerire prodotti dal catalogo e materiali in base alla stagionalità del loro utilizzo, nonché informare i clienti su eventuali promozioni o nuovi prodotti. A tal fine, gli agenti svolgono regolarmente corsi di formazione sui prodotti. Sulla base di un indirizzo univoco di Gruppo, ciascuna BU gestisce le politiche di marketing con una certa autonomia, per poter differenziare e offrire i prodotti più consoni ai propri clienti, anche rispetto al luogo geografico di utilizzo.

L'attenzione al cliente si sostanzia anche nella scrupolosa gestione dei reclami: in caso di non conformità della qualità di un prodotto, la segnalazione viene registrata da AMA nel proprio software gestionale, monitorata e analizzata per comprenderne le cause. Tutti i reclami sono monitorati e suddivisi per casistica, così da effettuare analisi statistiche e report mensili e poter migliorare i trend nel tempo. A seconda che il reclamo sia imputabile ad una mancanza di prodotto o del processo di AMA, si intraprendono azioni correttive di conseguenza. Il Team Reclami collocato nel Polo Logistico sito in Prato di Correggio (RE) è incaricato del coordinamento delle procedure di gestione dei reclami e di formare e supportare le società italiane, in virtù di un consolidato expertise maturato anche grazie alla

gestione dei reclami provenienti dalla vendita diretta online. Per il 2024 è in programma un customer service day, in ottica di coinvolgimento di tutti gli addetti che si occupano di questa tematica per un costante aggiornamento circa le loro competenze.

Nel corso dell'esercizio 2023 non si registrano casi di non conformità rilevanti ai regolamenti e/o codici volontari in materia di informazioni ed etichettatura dei prodotti o di comunicazione commerciale, né si sono registrati episodi di non conformità rilevanti riguardanti impatti sulla salute e la sicurezza di prodotti e servizi.

Perché i clienti siano soddisfatti dei prodotti offerti, i fornitori giocano un ruolo cruciale: sono infatti partner strategici per garantire la qualità, sicurezza e tracciabilità delle materie prime e dei prodotti. Oltre agli audit interni, AMA ha sviluppato un processo di selezione e valutazione dei propri fornitori, per impegnarsi a garantire ai propri clienti la qualità dei prodotti anche lungo la catena di fornitura. Tale procedura inizia con una fase di scouting della tipologia di lavorazione di cui AMA necessita. Successivamente viene inviato un questionario denominato "Modulo di Autovalutazione" in cui si richiedono informazioni sulla qualità dei prodotti e la presenza di eventuali certificazioni in materia: non è attualmente previsto un sistema di valutazione dei fornitori che includa criteri sociali e ambientali.

In seguito, vengono effettuate site visit presso il fornitore e, per quelli più strategici, audit. I prodotti sono valutati attraverso campionatura e sono richieste eventuali certificazioni a seconda delle direttive a cui i prodotti sono soggetti (es. direttiva macchine). Infine, successivamente alla firma del contratto di fornitura, si mantiene un costante aggiornamento circa la qualità del prodotto o materiale fornito. Nonostante vi sia un rapporto costante con i fornitori per le attività di audit legate alla qualità, non sono ad oggi valutate le loro attività rispetto ai rischi potenziali per episodi di lavoro minorile, forzato o



obbligatorio. Nel corso del 2023, per garantire sempre alti standard qualitativi ai clienti e fornire le adeguate competenze e conoscenze a tutti gli addetti ai lavori, sono stati organizzati 4 quality day per tutti coloro che si occupano di gestire il tema della qualità del prodotto in Azienda, in cui sono state riesposte procedure e prassi operative da rispettare.

La struttura manifatturiera del Gruppo consente di produrre internamente gran parte dei componenti ne-

cessari all'assemblaggio dei prodotti finiti, elemento questo che contribuisce in modo importante al controllo tecnico qualitativo del prodotto ed a rendere AMA competitiva sul mercato. Il 34% dei fornitori delle società produttive del Gruppo sono fornitori locali con sede in Italia - principalmente Modena e Reggio Emilia - e la restante parte è rappresentata principalmente da fornitori con sede in Bosnia, Cina, Germania, Turchia e India. In ottica di anticipare le richieste normative che si stanno via via diffondendo a livello europeo, il Gruppo si è adoperato in una valutazione e conseguente razionalizzazione dei fornitori, scegliendo - a parità di condizioni contrattuali - di varare su fornitori italiani o europei a discapito di fornitori extraUE. Sempre perseguendo questa ottica lungimirante, il Gruppo ha iniziato sul finire del 2023 il monitoraggio delle emissioni di CO2 di alcuni fornitori extraUE da cui si acquistano taluni tipi di materiali. Tale impegno proseguirà anche nel 2024 per avere un monitoraggio puntuale di questi dati.

## Il nostro polo logistico di Prato

Grazie all'attenta gestione della logistica, in entrata e in uscita, il Gruppo è in grado di controllare ed ottimizzare i trasporti necessari per raggiungere i clienti e ricevere la merce dai fornitori.

Prato è il polo logistico del Gruppo che si occupa della distribuzione per il mondo after market, per i piccoli costruttori e per i privati, oltre a gestire i flussi verso le filiali UE ed extra UE. Il trasporto per le lunghe percorrenze viene affidato sempre a fornitori strutturati e con cui i rapporti sono ormai consolidati; in ottica di ottimizzazione, per i trasporti locali, sia in ingresso che in uscita, si adoperano mezzi di proprietà.

Nello stringere rapporti sempre più coesi e costruttivi con la propria clientela, il Gruppo si fa portatore di diverse iniziative come:

### Eventi Formativi "Made in AMA"

Iniziativa che si ripete tutti gli anni e che consiste in tour presso i siti produttivi e il centro logistico, per far conoscere la cura e i materiali con i quali vengono progettati e realizzati i prodotti AMA.

### Eventi Formativi "Itineranti"

Oltre al Made in AMA, ogni anno vengono svolti corsi di formazione itineranti mirati ad alcune famiglie di prodotti. Nel 2023 sono stati svolti corsi dedicati al Nord Italia tra Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia, e al Sud Italia tra Roma, Napoli e Frosinone.

### Partecipazione a Fiere

Nel 2023 AMA ha partecipato ad importanti rassegne internazionali nel settore dell'agricoltura, del movimento terra e dei veicoli industriali. Il Gruppo ha partecipato in qualità di espositore in rassegne chiave quali Caravan Salon in Germania, CEMA Global Summit sull'AdP in Belgio, CIAME e CICE in Cina, IAMS in Giappone, Agrishow in Brasile e Siam in Marocco.

### Viaggio Incentive

Da ormai tanti anni l'azienda organizza un viaggio organizzato con gruppi di clienti appartenenti al settore After Market. Questa iniziativa è nata con l'ottica principale di stimolare durante il viaggio nuove idee e poter cogliere eventuali spunti di miglioramento da implementare nelle offerte di prodotti. L'edizione 2023, si è svolta a gennaio 2024 in Thailandia, con la partecipazione di 92 persone.

4+

am



na



**Le persone del  
Gruppo AMA**

## 4. Le persone del Gruppo AMA

Nella pratica quotidiana di business, il Gruppo condivide, mette in pratica e promuove valori etici e morali sia nei rapporti esterni con i clienti e i fornitori, sia in quelli interni all'azienda. Fondamentali sono il rispetto e il coinvolgimento di tutti, in termini di trasparenza e sincerità dei rapporti, al fine di creare una fonte di motivazione che spinga ad essere curiosi e responsabili, per imparare da ogni esperienza e condividere il percorso di crescita personale e aziendale.

**L'integrità morale e la costante tensione verso prestazioni superiori sono i presupposti su cui si fonda il lavoro di AMA, a garanzia dell'impegno e della lealtà che l'Azienda assicura ai propri stakeholder**

### 4.1 Le nostre persone

Sono 1.180 (al 31 dicembre 2023) i dipendenti che ogni giorno, con concretezza e spirito d'iniziativa, contribuiscono alla crescita di AMA. Del personale dipendente, 340 sono donne (29% del totale) mentre 840 uomini (71% del totale).

I lavoratori esterni (lavoratori somministrati e collaboratori) sono 422 persone al 31 dicembre 2023 (420 nel 2022) e si compongono di 25 donne e 397 uomini, che svolgono per lo più le mansioni di operai e venditori.

I dipendenti del Gruppo che lavorano in Italia sono 656 (56% del totale), in leggero aumento (+2%) rispetto al 2022 (644); i dipendenti delle società estere del Gruppo, principalmente in Bosnia, India e Austria, sono 524, in diminuzione del 7% rispetto alla precedente rendicontazione (563 persone).

A differenza dell'anno 2022, in cui la forte richiesta di figure altamente specializzate nel settore ha causato numerose entrate e uscite nel Gruppo, nel 2023 i tassi di turnover e assunzione si sono assestati rispettivamente al 15 e 13%.

### Forza lavoro al 31 dicembre 2023

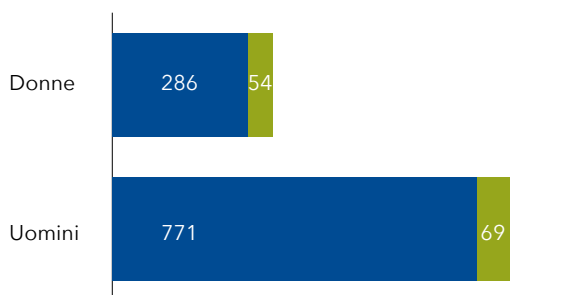
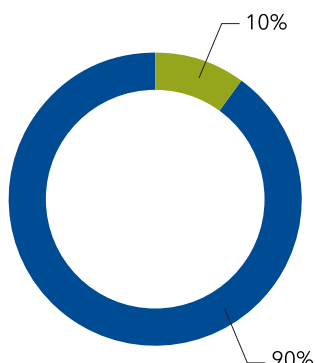
- Totale dipendenti
- Totale lavoratori esterni



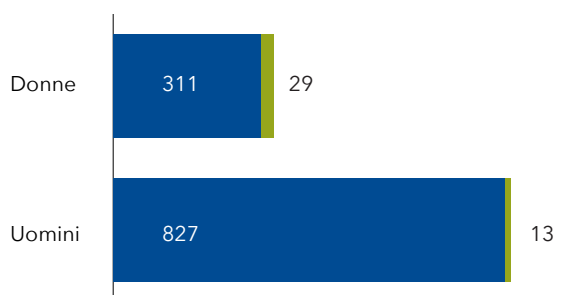
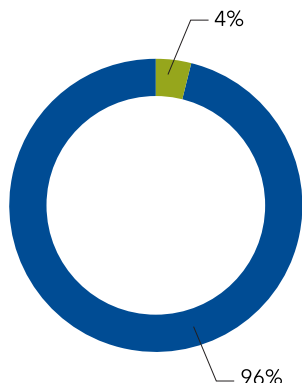


## Dipendenti al 31 dicembre 2023

- A tempo indeterminato
- A tempo determinato



- Full-time
- Part-time



Nel garantire l’osservanza dei propri principi etici, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, garantendo maggiore sicurezza e stabilità ai propri dipendenti. Nonostante ciò, AMA ascolta le necessità dei propri dipendenti e offre opportunità e modalità di lavoro che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi. Il personale a tempo indeterminato (1.057 persone) rappresenta il 90% dei dipendenti, in crescita dell’8% rispetto al 2022 (983 persone). Inoltre, il 96% dei dipendenti del Gruppo ha un contratto di lavoro full-time (1.138 persone), in leggero aumento (4%) rispetto all’anno precedente (1.169 dipendenti).

Ogni società utilizza i propri CANALI DI RECRUITING E MODALITÀ DI ATTRAZIONE dei talenti, facendo però fede alle procedure di gestione della tematica relativa alle risorse umane di Gruppo, le quali si ispirano ai principi etici di AMA e al Codice Disciplinare della Capogruppo. Coerentemente con questi, è vietata ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile e discriminazione. Per evitare casi di discriminazione e corruzione, AMA ha adottato anche metodi di selezione imparziale dell’offerta di lavoro e dei percorsi carriera, basati sui valori presenti nel Codice Etico. I canali di recruiting maggiormente utilizzati dal Gruppo sono agenzie del lavoro e istituzioni scolastiche. A tal proposito la Capo-

gruppo partecipa e si impegna nel garantire percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage con le scuole tecniche superiori del territorio e, nel corso del 2023, ha rinnovato le proprie collaborazioni con UniMoRe e UniBo. In particolare, con quest’ultima università, AMA S.p.A. ha partecipato a numerosi eventi in cui ha avuto modo di conoscere, farsi conoscere, e colloquiare studenti laureandi in ingegneria ed economia, presentando la propria realtà all’Ateneo. Nel 2023 inoltre, la Capogruppo ha stretto una collaborazione con l’ITS Maker, istituto tecnico superiore rivolto ai giovani diplomati che propone corsi tecnici biennali (tra i quali industria 4.0, automazione e sistemi meccatronici) finalizzati all’inserimento lavorativo. Ed ancora, la sede di San Martino in Rio (RE) ha accolto gli studenti delle scuole medie e superiori del territorio in diversi open day, organizzati con la collaborazione di Confindustria, per quanto riguarda le scuole medie aderendo al progetto “PMI Day Industriamoci 2023”, e Lapam Confartigianato Imprese, per le scuole superiori con il progetto “MoRe Impresa festival 2023”. Durante queste giornate, i giovani colleghi di AMA S.p.A. hanno testimoniato il loro percorso formativo e professionale in azienda e hanno raccontato e mostrato alle giovani menti la storia dell’azienda e i vari reparti produttivi. Inoltre, il Gruppo, per favorire l’inserimento dei giovani in azienda, ha attivato nel 2023 sul portale interno dei tirocini aperti ai figli dei propri



dipendenti, in modo che possano iniziare il proprio percorso lavorativo in un ambiente "famigliare". AMA S.p.A. collabora inoltre con le agenzie interinali del territorio attraverso la predisposizione di corsi di formazione qualificanti finalizzati all'ingresso in azienda. Infine, un ulteriore canale di recruiting altrettanto importante consiste in quello interno, che permette la mobilità interna tra dipartimenti di una stessa società e tra le società del Gruppo.

La Direzione, fiduciosa delle capacità del proprio personale, affida lo sviluppo delle risorse umane ai responsabili di primo e secondo livello. Essi svolgono colloqui individuali con i dipendenti, forniscono loro feedback sui propri percorsi lavorativi e sviluppano insieme i **PERCORSI DI CARRIERA E DI FORMAZIONE**

da intraprendere, ascoltando le esigenze e i desideri di ciascuno. Nel corso del 2023 sono state svolte 4.809 ore di formazione obbligatoria, in crescita del 69% rispetto all'anno 2022 (2.845 ore), e 6.279 ore di formazione non obbligatoria, anche queste in crescita del 6%, da parte delle società italiane (5.923 ore nel 2022). La formazione obbligatoria consiste in due moduli: uno di formazione generale in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro e uno di formazione specifica sui rischi e sulle procedure riferite a specifiche mansioni o comparti interni all'Azienda. Invece, la formazione non obbli-

gatoria comprende corsi per i neoassunti su metodi e procedure interne e corsi di formazione tecnica per il personale di produzione. L'aumento delle ore di formazione che si è registrato nel 2023 è dovuto ad una serie di progetti avviati nell'anno, come la formazione per il miglioramento delle competenze nella lingua inglese

per specialist e manager, o iniziati nell'anno precedente e proseguiti con successo nel 2023, come il progetto di alfabetizzazione informatica mantenuto sia per far apprendere nuove competenze, sia per migliorare le competenze esistenti di coloro che ne avevano necessità e interesse. Tra i progetti formativi realizzati si annoverano due attività di rilievo per i manager delle aree finance, business plan, IT e HR presso la SDA Bocconi School of Management ri-

**FOCUS HR 2023:  
il 2023 si configura come  
l'anno in cui si sono fatti  
importanti investimenti  
nella formazione -  
obbligatoria e non - del  
personale per un totale di  
11.088 ore nell'anno per le  
società italiane, in aumento  
del 26% rispetto al 2022.**

guardanti varie tematiche, tra cui risk assessment e temi ESG. Sempre presso la SDA Bocconi School è stato attivato un corso rivolto ai quattro responsabili di Divisione Junior, che hanno ottenuto il ruolo negli ultimi quattro anni, o a coloro che, per pregresso background professionale, potessero beneficiare di un percorso strutturato in "General Management nelle PMI - Modelli teorici e strumenti operativi per rafforzare l'impresa". È altresì stato attivato un percorso di coaching formativo personalizzato per due figure che hanno acquisito un ruolo manageriale all'interno dell'organizzazione. Nel corso

del 2023 sono stati promossi corsi di miglioramento delle soft skill, quali corsi di leadership, comunicazione efficace e gestione dei conflitti. Per quanto concerne la formazione tecnica, questa è stata svolta per il personale di produzione su temi quali saldatura (WPS), trattamenti termici, lettura del disegno e utilizzo di strumenti di misura. Per la prima volta, nel 2023, sono stati organizzati 4 Quality Day per i dipendenti dell'area qualità, il cui scopo era l'aggiornamento e l'approfondimento rispetto ai temi della qualità (ad esempio, non conformità, procedure e reclami) così da allineare il personale di riferimento dei vari stabilimenti.

A supporto del processo formativo, già nel 2013, AMA S.p.A. ha costituito la scuola di formazione AMA ACADEMY per offrire al personale sia Formazione Generale, a supporto della crescita professionale di tutta l'AMA People, sia Formazione Prodotto, per accrescere la preparazione delle persone dell'area Vendite e Acquisti e



## “No plastic is fantastic”

A dicembre 2023 è stato implementato “No plastic is fantastic”, il progetto plastic free svolto in collaborazione con Culligan con il quale sono state distribuite a tutti i dipendenti delle borracce con logo aziendale e posizionati degli erogatori d'acqua in ogni stabilimento di AMA S.p.A. e delle sue Consociate. Secondo lo studio svolto, in un anno **sarà possibile risparmiare 350.000 bottigliette di plastica, per un totale di 8.250 Kg di plastica e 10.989 Kg di CO2.**

L'obiettivo è la progressiva riduzione dell'utilizzo di plastica nell'organizzazione, in particolare con la sostituzione di tutti i bicchieri di plastica dei distributori di caffè con bicchieri di carta e delle bottigliette in plastica con brick in cartone.

La borraccia Culligan è entrata a far parte del welcome kit che viene consegnato a tutti i neo-assunti.



farne un elemento distintivo sul mercato. Annualmente l'ufficio HR raccoglie i fabbisogni formativi dai Responsabili di 1° e 2° livello relativamente ai collaboratori. Le iniziative formative si articolano per ruoli professionali e per aree tematiche utilizzando sia formatori interni, favorendo così la diffusione di conoscenze, comportamenti organizzativi e scambio di esperienze maturate, sia un network didattico esterno d'eccellenza. I corsi e le attività sono presentati in un catalogo online e comunicati a tutti i dipendenti tramite il portale aziendale.

La Capogruppo ha altresì attivato diverse iniziative per il BENESSERE dei propri dipendenti, quali la flessibilità dell'orario lavorativo, l'introduzione della modalità di smart working, il programma part-time dedicato alle neomamme. È stato altresì previsto un welfare sanitario integrativo per i primi e i secondi livelli aggiuntivo rispetto a quello previsto dal contratto collettivo nazionale del settore, che prevede inoltre una copertura anche per i famigliari dei dipendenti di AMA S.p.A. coinvolti nel programma. Nel 2023 la Capogruppo ha comunicato l'attivazione, per l'anno successivo, di un portale di agevolazioni dedicato alle prestazioni sanitarie per i dipendenti, famigliari e affini. In aggiunta, il Comitato Remunerazione di AMA S.p.A., che si riunisce semestralmente ed è composto da Amministratore Delegato, Responsabile dell'Organizzazione e Responsabile Risorse Umane, recepisce le richieste provenienti dai responsabili di funzione e, utilizzando benchmark di riferimento nazionale, analizza e decide in merito ad aumenti retributivi, promozioni, percorsi di carriera, gestione dei talenti e politiche retributive in generale. È inoltre stato definito, in ottica di attrarre e trattenere i talenti, oltre che per assicurare la competitività rispetto alle prassi di mercato, un SISTEMA PREMIANTE di medio e lungo termine che prevede, tra gli altri, degli obiettivi ESG. Non sono invece ad oggi presenti procedure formalizzate per definire la remunerazione dei membri del CdA e quindi criteri circa la valutazione delle loro performance.

Ai fini del calcolo del rapporto di retribuzione annuale sono stati considerati lo stipendio base fisso ed eventuali indennità, bonus e MBO variabili erogati durante l'anno ai dipendenti in forza al 31 dicembre 2023. Nel 2023, il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti del Gruppo (esclusa la suddetta persona) è pari a 17,1; il rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 2,4.

Per monitorare il well-being dei dipendenti, AMA elabora con cadenza mensile statistiche relative ad assenze per malattie o infortuni, ai trend di turnover, alle ore ordinarie e straordinarie lavorate, alle ferie usufruite e alle ore di formazione erogate. Le statistiche ottenute, con dettaglio per stabilimento, costituiscono un importante punto di partenza per analizzare il CLIMA AZIENDALE, approfondire eventuali tendenze, come ad esempio di stress lavoro-correlato, e intraprendere azioni di miglioramento dove necessario. Tali report mensili vengono presentati al Comitato Direttivo. In aggiunta, con caden-

za semestrale vengono svolti colloqui tra i responsabili di dipartimento e il responsabile delle risorse umane, per identificare eventuali criticità e svolgere di conseguenza interviste one-to-one con i dipendenti, qualora necessarie. Nell'anno 2024 verrà portato a termine un'analisi di clima aziendale svolta su tutte le società italiane la cui implementazione è iniziata nel 2023 con il supporto di uno studio esterno. Un chiaro segnale dell'importanza di queste accortezze è la diminuzione dell'assenteismo nelle società italiane rispetto al 2022. Infine, il 100% dei dipendenti di AMA S.p.A. è coperto da contratti collettivi di Industria e Confapi.

## 4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità

La Capogruppo svolge attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, tramite la stesura del Documento di Valutazione del Rischio (DVR). Il team preposto alla verifica di questi aspetti è composto da tre figure, incaricate di gestire i temi di sicurezza e di ambiente in AMA S.p.A. e nelle sue Consociate con il supporto dei vari preposti in loco. Infatti, la costante crescita di AMA S.p.A. che ormai conta 12 stabilimenti, così come del Gruppo in generale, rende necessario strutturare allo stesso tempo anche i ruoli e le responsabilità. Per rendere ancora più efficiente la gestione, AMA S.p.A. consulta un portale web per la gestione della sorveglianza sanitaria, al quale possono accedere anche i Medici Competenti e caricare tutto il necessario per la regolare tenuta degli adempimenti previsti.

**AMA si impegna per tutelare la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, valutando e mitigando gli impatti negativi connessi alle sue attività di business.**

In aggiunta, viene fatto affidamento ad un ulteriore portale web che permette di individuare in tempo reale eventuali situazioni critiche sulle macchine che possano generare temi in termini di salute e sicurezza nei vari stabilimenti di AMA S.p.A.: tale portale permette infatti di ricevere un Alert laddove i macchinari avessero un malfunzionamento, se non fossero utilizzati correttamente o se fossero stati manomessi.

Per il Gruppo AMA è fondamentale restare sempre allineato alle normative inerenti la sicurezza, del personale, dei macchinari. Ogni volta che vi sono aggiornamenti in termini di macchine o di normative, vengono iden-

tificati gli aspetti critici delle attività e delle attrezzature utilizzate, in ogni fase dell'attività lavorativa, e viene formalizzata la pianificazione degli interventi necessari ad eliminare i rischi o, dove ciò non sia possibile, a ridurli. Inoltre, di fondamentale importanza è l'analisi degli incidenti rilevanti accaduti, che siano essi occorsi ai dipendenti o a personale esterno, per approfondirne le cause e le responsabilità al fine di mettere in atto le dovute azioni correttive. Ad essere incaricati di questo compito in caso di infortuni sono i Responsabili di funzione e i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Nel 2023 sono stati formati degli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) con il ruolo di supportare e assistere in ogni stabilimento gli RSPP, facendo da tramite tra le funzioni centrali HSE e i singoli stabilimenti, per gestire e monitorare al meglio le attività.

La comunicazione in materia di salute e sicurezza, come ogni altro tipo di comunicazione aziendale, passa per il portale interno dedicato, in cui vi è una sezione generale di homepage con notizie nuove e informazioni di interesse, e ulteriori sottosezioni specifiche divise per area e servizio aziendale. Inoltre, tutti i dipendenti hanno un



accesso telefonico diretto con l'ufficio Risorse Umane, il quale raccoglie le eventuali segnalazioni in materia di salute o sicurezza, così come in caso di discriminazione o violazione dei diritti. In seguito all'implementazione del nuovo MOG231, è stata fatta formazione per poter utilizzare l'OdV come strumento di segnalazione anche su tematiche di salute e sicurezza. Ogni qual volta una segnalazione è pervenuta, viene svolta un'indagine interna e si procede, eventualmente, con le procedure disciplinari o le azioni correttive necessarie, che possono concretizzarsi in riunioni e comunicazioni. Le eventuali segnalazioni di pericoli potenziali o reali possono es-



sere segnalate anche direttamente ai responsabili dei reparti e alla Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU). Inoltre, gli ASPP degli stabilimenti sono formati per riportare anche i mancati infortuni. Tutti questi indicatori sono poi riportati alla direzione attraverso dei report.

Infine, la tematica della salute e sicurezza è oggetto dei corsi di formazione obbligatori. In aggiunta, per i nuovi assunti con contratti brevi, che ricevono formazione dall'agenzia del lavoro stessa, sono in fase di sviluppo delle schede di rischio più accurate, rispetto a quelle standard attualmente in uso, da consegnare alle varie agenzie del lavoro con cui AMA S.p.A. collabora.

Nel corso del 2023, secondo quanto previsto dalla Normativa ADR (Agreement for transport of dangerous goods by road), sono stati inoltre fatti dei corsi di formazione per quanto concerne gli aspetti di sicurezza nel trasporto di merci pericolose su strada.

Per i dipendenti in Italia, il Gruppo aderisce a tre fondi di assistenza sanitaria integrativa previsti dai contratti collettivi come, ad esempio, Ebm salute. Come già citato in precedenza inoltre, l'Azienda ha previsto un Welfare addizionale volontario per primi e secondi livelli: esso consiste in una tutela aggiuntiva che permette al dipendente in questione e alla sua famiglia la copertura assicurativa sanitaria per le spese mediche e di check-up.

Nel corso del 2023, si sono verificati 38 casi di infortunio sul lavoro di dipendenti in aumento del 9% rispetto all'anno precedente (35 infortuni), a fronte di un numero di ore lavorate in linea. Di conseguenza, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili dell'anno di rendicontazione (20,47) è aumentato del 7% rispetto al 2022 (19,37).

I rischi maggiormente correlati alle attività del Gruppo riguardano la circolazione dei carrelli elevatori e l'attività di smontaggio e montaggio di stampi e presse. La casistica di infortuni correlata a tali rischi è riconducibile principalmente a contusioni, ferite e schiacciamenti. Infine, nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni ai lavoratori esterni.

3





**L'attenzione al  
mondo esterno**

## 5. L'attenzione al mondo esterno

Il Gruppo AMA sente fortemente il radicamento al territorio e per dimostrare il proprio riconoscimento, il senso di appartenenza e la responsabilità nei confronti di un territorio - quello di Reggio Emilia - che ha contribuito sostanzialmente allo sviluppo dell'Azienda, si impegna a restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati, oltre che supportare le esigenze che posso presentarsi. Questa attenzione del Gruppo si manifesta soprattutto tramite le azioni della Capogruppo, la quale è nata, cresciuta e opera tutt'ora nella provincia di Reggio Emilia.

Nel corso del 2023, AMA S.p.A. ha sostenuto molteplici società sportive locali attraverso sponsorizzazioni e donazioni. Solo per citarne alcune, l'Azienda è impegnata da anni a sostenere le squadre di pallavolo di San Martino in Rio, la squadra di hockey di Correggio, la squadra di calcio del Campagnola Emilia, il team di scherma del Koala Reggio Emilia e la squadra di calcio

**“Abbiamo fatto molta strada dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage nel centro di San Martino in Rio. Un ringraziamento va anche al territorio: il legame con esso rappresenta un valore aggiunto per la nostra azienda. E anche oggi che abbiamo sedi in tutto il mondo, il cuore di AMA resta nella provincia di Reggio Emilia, dove è cresciuta e dalla quale ha attinto tanta forza lavoro e tanto, straordinario ingegno.”**

**Luciano Malavolti**  
Presidente AMA





ASD Correggese, proprio per sostenere gli atleti e tutto l'indotto circostante. Nel territorio di San Martino in Rio, AMA contribuisce anche al mantenimento delle strutture sportive.

Sempre nel 2023 inoltre, la Società ha contribuito all'acquisto di mezzi per il trasporto di persone disabili a favore di un'Associazione di Promozione Sociale di Reggio Emilia, oltre ad aver contribuito al sostegno del progetto MIRE, Maternità Infanzia Reggio Emilia, un progetto concepito per ospitare l'evento della nascita, le donne, le mamme e i bambini con le loro famiglie, integrato nella cittadella dell'Arcispedale Santa Maria Nuova, ma aperto al territorio e alle persone.



I siti produttivi di AMA S.p.A. situati nella provincia di Reggio Emilia, rappresentano il 50% dei siti produttivi complessivi di AMA S.p.A. e contribuiscono allo svolgimento di attività di coinvolgimento della comunità locale di appartenenza.

AMA aderisce altresì ad associazioni di settore quali Confindustria e FederUnacoma. Di quest'ultima, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti è stato presidente in carica dal 2017 al 2023. Dal 2022, Alessandro Malavolti è vicepresidente di CEMA (Comitato Europeo Costruttori Macchine per l'Agricoltura).



6



**La sostenibilità  
ambientale**



## 6. La sostenibilità ambientale

AMA, oltre alla volontà di crescere migliorando il benessere dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera, è motivata nel miglioramento delle performance aziendali in termini di salvaguardia dell'ambiente. Questo si è sostanziato, nel corso del 2023, con l'entrata in funzione di due impianti fotovoltaici e con l'acquisto, da parte della Capogruppo, di energia verde certificata da Garanzie di Origine in una percentuale sempre maggiore che nel 2024 sarà pari al 100% del fabbisogno del sito. Nel 2023, anche la controllata AMA Composites Srl ha acquistato energia elettrica da fonte rinnovabile certificata.

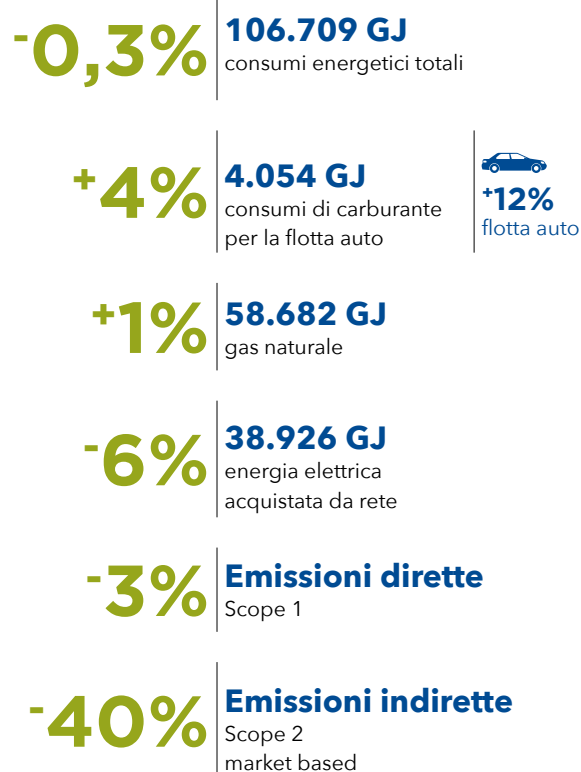
A tal fine, AMA S.p.A. ha adottato un sistema di gestione ambientale certificato secondo la Norma ISO 14001:2015<sup>5</sup> e, in conformità a tale norma, ha previsto un piano di audit ambientale sui principali processi e i potenziali impatti che possono avere sull'ambiente. In aggiunta, le eventuali problematiche e non conformità ambientali rientrano nel piano di controllo dell'ODV previsto dal Modello 231. La tutela ambientale è altresì un principio cardine presente nel Codice Etico della Capogruppo. Sulla scia di AMA S.p.A. anche Seat Plastic Srl e Seat Industries Srl hanno adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

### 6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change

Riconoscendo l'importanza fondamentale della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi per poter continuare un percorso di crescita stabile e prospero, il Gruppo si impegna al monitoraggio e miglioramento degli impatti dei propri processi aziendali, oltre che alla ricerca di soluzioni meno impattanti. Infatti, i consumi energetici e le emissioni sono mappati tramite diagnosi energetica e monitorati nel tempo, soprattutto con riferimento a quei processi produttivi considerati ad alto impatto ambientale (i.e. con utilizzo di forni e trattamenti termici). La Capogruppo AMA S.p.A. attua l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per le emissioni in atmosfera dei suoi stabilimenti su cui si rendeva necessaria. Nel corso del 2023 i consumi energetici delle Società produttive del Gruppo sono imputabili principalmente a gas naturale ed energia elettrica, sia per i processi produttivi che per il riscaldamento, ed in misura minore a gasolio e GPL, e sono pari ad un totale di 106.709 GJ. I consumi di carburante per la flotta auto invece, sono

pari a 4.054 GJ, in aumento del 4% rispetto al 2022 (3.900 GJ) dovuto all'incremento dei mezzi del 12% per rispondere alle esigenze di un Gruppo in continua espansione. Rispetto alla flotta aziendale si segnala che, nonostante non vi sia un impegno formale in tal senso, ci si sta orientando sempre più verso l'utilizzo di veicoli ibridi.

In generale consumi energetici del 2023 sono in linea con i consumi registrati l'anno precedente (107.073 GJ). Di questi, il gas naturale rappresenta la fonte energetica principale (58.682 GJ) seguita dall'energia elettrica acquistata da rete (38.926 GJ). Di quest'ultima, 14.227 GJ, pari al 13% dei consumi energetici totali del Gruppo, provengono da energia rinnovabile coperta



da Certificati di Garanzia d'Origine. Nel 2023, il Gruppo ha altresì autoprodotta 1.667 GJ di energia da fonte rinnovabile grazie agli impianti fotovoltaici attivi in Seat Industries Srl e Seat Plastic Srl. Nel complesso l'energia rinnovabile rappresenta il 14% del totale dei consumi del Gruppo.

<sup>5</sup> I siti di AMA S.p.A. inclusi nel certificato ISO 14001 sono Via Magnanini 10 a San Martino in Rio (RE), Viale dell'Industria 43 a Piacenza, Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO), Via Mascagni 3 a San Martino in Rio (RE), Via della Tecnica 16/B a Prato di Correggio (RE), Via dell'Artigianato 2 a Collazzone (PG) e Via Puccini 28 a San Martino in Rio (RE).

Le emissioni dirette (Scope 1) delle Società produttive del Gruppo, facenti riferimento alle emissioni dei processi produttivi, del riscaldamento e della flotta auto, registrano una lieve diminuzione del 3% rispetto al 2022, dovuta ad un minor consumo di gas naturale. Invece, il ricorso ad energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile ha fatto sì che le emissioni indirette Scope 2 market based registrassero una diminuzione del 40% rispetto ai valori del 2022.

**“Adottare un sistema di gestione orientato alla Qualità e all’Ambiente significa porre al centro del lavoro il Cliente, inteso sia come utente del prodotto che come comunità ambientale, sia come operatore che come partner.”**

## 6.2 Altri consumi ed economia circolare

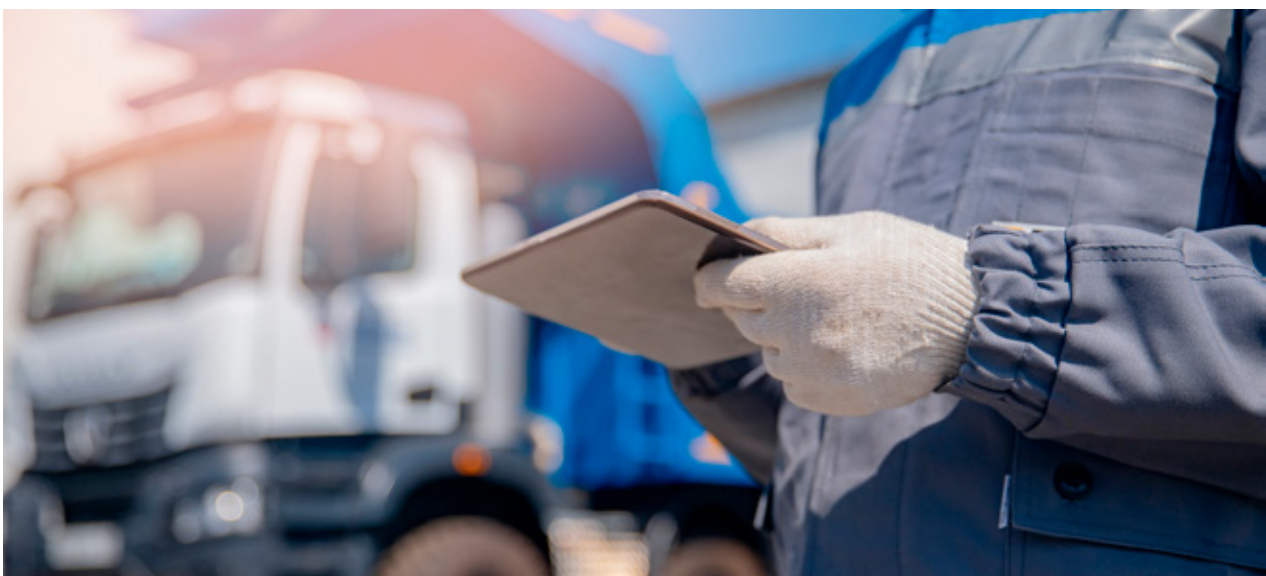
Oltre ai consumi energetici, anche i consumi idrici, i materiali utilizzati e i rifiuti sono mappati e monitorati, al fine di valutare gli impatti ambientali e migliorare le procedure aziendali in linea con la certificazione ISO 14001.

L’acqua viene utilizzata dal Gruppo, oltre che per i servizi igienici, anche per i processi produttivi ed in particolare per quelli che prevedono il raffreddamento

dei prodotti (trattamento termico), il lavaggio dei pezzi necessari alla produzione stessa o per le emulsioni necessarie alle lavorazioni meccaniche. Il monitoraggio della risorsa idrica viene effettuato sia tramite fatturazione che tramite la lettura dei contatori parziali, effettuata mensilmente. Nel corso del 2023 ci sono stati vari interventi sugli stabilimenti per migliorare la gestione della risorsa idrica.

Nel 2023, l’acqua prelevata da parte delle Società produttive del Gruppo è stata pari a 18,7 MI, il 60% della quale proveniente da risorse idriche di terze parti (tipicamente gli acquedotti pubblici) e la restante parte da acque sotterranee, come acqua di falda. Nell’anno di rendicontazione, nonostante il trend di aumento (+10%) dell’acqua prelevata da acquedotto rispetto a quella sotterranea, il totale dei prelievi sono rimasti in linea rispetto al 2022 (18,9 MI). Anche gli scarichi idrici sono monitorati, secondo le prescrizioni dei paesi in cui le Società sono ubicate, per mantenere la qualità degli scarichi all’interno dei livelli e dei parametri autorizzati dalle norme.

Rispetto ai materiali acquistati dal Gruppo, si segnala che i principali materiali utilizzati nella realizzazione dei prodotti sono di natura chimica e ferrosa - come ghisa e acciaio, plastici e da rivestimento. Per quanto riguarda invece i materiali che vengono impiegati nel packaging, i principali sono legno per pallet, carta e cartone, acciaio e materiale plastico, quest’ultimo utilizzato per chiudere i cartonati. In linea con le più recenti normative italiane sugli imballi, il Gruppo si è adoperato, per tutte le società italiane, per adeguarsi alla normativa sulla etichettatura degli imballi, applicando su questi una codifica alfanumerica, oltre ad un QR Code che permette di comprendere la composizione dell’imballo e quindi la modalità di smaltimento. Nel corso del 2023 inoltre è stato inserito il simbolo FSC negli imballi di cartone certificati, arrivando ad un 55% di tali cartoni sul totale dei cartoni acquistati. Al fine di migliorare la rendicontazione dei materiali utilizzati per una maggior chiarezza nei confronti dei propri stakeholder, il Gruppo si è posto l’obiettivo di predisporre una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di



materiale. Per quanto riguarda i rifiuti, il Gruppo si impegna per ridurre l'uso eccessivo di imballaggi, principalmente cartone, carta, legno e plastica e implementare quello di materiali riutilizzabili. Considerando i rifiuti di produzione invece, quelli più rilevanti sono dovuti alla lavorazione con asportazioni di truciolo, quali emulsioni ed olii per macchinari, ma anche soluzioni acquose di lavaggio e polveri da materiali ferrosi. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite fornitori certificati ed autorizzati al recupero, trasporto e smaltimento, soprattutto per i rifiuti pericolosi che necessitano delle massime accortezze per evitarne la dispersione nell'ambiente e assicurarne il corretto smaltimento. In un'ottica di recupero dei materiali e riduzione dei rifiuti, il cartone viene riutilizzato come materiale di riempimento e protezione dei prodotti all'interno del packaging per la spedizione, al posto delle più comuni chips in polistirolo, mentre il restante materiale per l'imballaggio è riutilizzato per proteggere i prodotti durante la movimentazione. Solo in AMA S.p.A., questa buona prassi ha contribuito a ridurre la quantità di cartone acquistata nel 2023 del 27% rispetto all'anno precedente. Oltre a questa iniziativa, diverse società del Gruppo hanno come prassi, di concerto con clienti e/o fornitori, l'utilizzo di contenitori - strutture in ferro - a rendere riutilizzabili per la consegna dei prodotti ai clienti e dei materiali che acquistano



dai fornitori. Per una sempre migliore gestione dei rifiuti, alcuni siti produttivi adottano già un software in cloud per la gestione del trasporto delle merci pericolose, e l'intenzione è di estendere l'utilizzo di tale applicativo almeno a tutti i siti della Capogruppo. I principali rifiuti prodotti nel 2023 dalle Società produttive del Gruppo sono ferro (2.769 t), di cui il 58% viene recuperato, e rifiuti dovuti al processo produttivo come pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi (711 t). La percentuale di rifiuti pericolosi sul totale si attesta al 6%, in leggero aumento rispetto all'anno precedente, e riguarda principalmente olii ed emulsioni, imballi sporchi e stracci assorbenti.



# Appendice

## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA (nel testo anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda"), redatto per comunicare in modo trasparente la performance dell'Azienda in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le informazioni rendicontate si riferiscono all'esercizio 2023 (dal 1 gennaio al 31 dicembre) e vengono rendicontate annualmente.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "GRI Standards") definiti dal GRI - Global Reporting Initiative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche e sociali contenute nel Bilancio corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 del Gruppo AMA, ad esclusione dei dati relativi alla formazione che fanno riferimento alle sole società italiane del Gruppo e i dati relativi ai materiali acquistati che fanno riferimento alla sola AMA S.p.A.. Le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali, su salute e sicurezza e sulla catena di fornitura fanno riferimento alle sole società produttive del Gruppo: AMA S.p.A., AMA Composites Srl, Seat Industries Srl, Seat Plastic Srl, India Enterprises Private Ltd,

AMA Adriatic Doo, AMA USA Inc. Inoltre, a causa delle tensioni geopolitiche e degli impatti dovuti al conflitto militare in Ucraina, non è stato possibile includere nel perimetro di tali aspetti i dati relativi alla Società produttiva Ama Composites Ukraina. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo.

Non si segnala nessuna variazione significativa nell'anno di rendicontazione in merito all'assetto proprietario, dimensioni, struttura e catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e restituire un quadro esaustivo degli andamenti del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati a confronto con la performance dell'esercizio 2022. Per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Eventuali riesposizioni dei dati sono opportunamente segnalate nel testo.

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere all'indirizzo [ama@ama.it](mailto:ama@ama.it).

## FORNITORI

### DISCLOSURE 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI<sup>6</sup>

Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Area geografica	Al 31 dicembre 2023	Al 31 dicembre 2022 <sup>7</sup>
	% spesa	% spesa
Locale - Italia	68%	54%
Non locale -Estero	32%	46%
Totale	100%	100%

## RISORSE UMANE

### DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere <sup>8</sup>						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	771	286	1.057	692	291	983
A tempo determinato	69	54	123	164	60	224
Totale	840	340	1.180	856	351	1.207

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere <sup>9</sup>						
Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	827	311	1.138	849	320	1.169
Part-time	13	29	42	7	31	38
Totale	840	340	1.180	856	351	1.207
Part-time percentuale	2%	9%	4%	1%	9%	3%

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	467	189	656	457	187	644
A tempo indeterminato	456	182	638	443	182	625
A tempo determinato	11	7	18	14	5	19
Estero	373	151	524	399	164	563
A tempo indeterminato	315	104	419	249	109	358
A tempo determinato	58	47	105	150	55	205
Totale	840	340	1.180	856	351	1.207

<sup>6</sup> Il perimetro dei dati riportati include le società produttive del Gruppo, ad esclusione di India Enterprises Private Ltd.

<sup>7</sup> I dati 2022 sono stati riesposti includendo le società produttive del Gruppo, ad esclusione di India Enterprises Private Ltd.

<sup>8</sup> La suddivisione per genere dei dipendenti a tempo determinato/indeterminato è stata stimata per i dati 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Poland Sp Zoo e AMA Spagna e per i dati 2023 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Poland Sp Zoo, AMA Spagna, Dani Trading A/S e Okoprofi Mbh.

<sup>9</sup> La suddivisione per genere dei dipendenti full-time/part-time è stata stimata per i dati 2022 delle società Ranyo Distributors Ltd e Dani Trading A/S e per i dati 2023 delle società Ranyo Distributors Ltd, Dani Trading A/S, Okoprofi Mbh e AMA USA Inc.



**DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI****Numero totale di lavoratori esterni per genere<sup>10</sup>**

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	328	4	332	304	1	305
Lavoratori somministrati	69	21	90	89	23	112
Stagisti	-	-	-	1	2	3
Totale	397	25	422	394	26	420

**DISCLOSURE 2-21: RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE**

Rapporto di retribuzione totale annuale	2022 <sup>11</sup>	2023 <sup>12</sup>
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione <sup>13</sup> e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	17,4	17,1
Rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)		2,4

**DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER****Tasso di assunzione<sup>14</sup> e turnover<sup>15</sup> per genere e area geografica**

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per genere e area geografica <sup>16</sup>	2023				2022			
	Entrate <sup>17</sup>		Uscite <sup>18</sup>		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	66	43%	59	33%	117	32%	72	23%
Uomini	51	77%	44	75%	93	79%	56	78%
Donne	15	23%	15	25%	24	21%	16	22%
Estero	86	57%	120	67%	253	68%	243	77%
Uomini	86	100%	109	91%	253	100%	243	100%
Donne	-	-	11	9%	-	-	-	-
Totale	152	13%	179	15%	370	31%	315	26%
Uomini	137	16%	153	18%	346	40%	299	35%
Donne	15	4%	26	8%	24	7%	16	5%

10 La suddivisione per genere dei lavoratori esterni è stata stimata per i dati 2022 delle società AMA Composites Ukraina, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo e per i dati 2023 delle società AMA Composites Ukraina, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e Dani Trading A/S.

11 I dati 2022 non includono le società Dani Trading A/S, Agristore Italia Srl, Agristore Klv Srl, Agristore Sara Srl e Agristore Modena Srl.

12 I dati 2023 non includono la società Dani Trading A/S.

13 La persona che riceve la massima retribuzione ricopre la carica di Amministratore Delegato di Gruppo.

14 Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno\*100.

15 Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno\*100.

16 La suddivisione per genere dei dipendenti nel tasso di assunzione e turnover per il dato 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo, e per il dato 2023 delle società AMA Adriatic Doo, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna, AMA Shanghai Trading Co Ltd e AMA USA Inc..

17 I dati relativi alle nuove assunzioni non includono gli spostamenti infragruppo.

18 I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono i trasferimenti infragruppo.

**Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età e area geografica**

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età <sup>19</sup> e area geografica	2023				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
	Italia	66	43%	59	33%	117	32%	72
< 30 anni	28	42%	14	24%	39	33%	20	28%
30 - 50 anni	28	42%	24	41%	63	54%	37	51%
> 50 anni	10	15%	21	36%	15	13%	15	21%
Esteri	86	57%	120	65%	253	68%	243	77%
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
30 - 50 anni	86	100%	120	100%	253	100%	243	100%
> 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	152	13%	179	15%	370	31%	315	26%
< 30 anni	28	33%	14	17%	39	47%	20	24%
30 - 50 anni	114	13%	144	17%	316	35%	280	31%
> 50 anni	10	4%	21	9%	15	7%	15	7%

**DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO Dipendenti****Infortunio sul lavoro**

Numero di incidenti	2023	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>20</sup>	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <sup>21</sup>	38	35

**Dati temporali**

Ore	2023	2022
Ore lavorate	1.856.511	1.806.560
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

**Tassi di infortunio**

Tasso	2023	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>22</sup>	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) <sup>23</sup>	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>24</sup>	20,47	19,37

19 La suddivisione per fascia d'età nel tasso di assunzione e turnover per il dato 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Shanghai Trading Co Ltd, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Poland Sp Zoo e AMA Spagna; e per il dato 2023 delle società AMA Adriatic Doo, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Shanghai Trading Co Ltd, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna e AMA USA Inc..

20 Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

21 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita e contusione.

22 Il tasso è calcolato come segue: numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate\*1.000.000.

23 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni gravi sul lavoro/ ore lavorate\*1.000.000.

24 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ ore lavorate\*1.000.000.

**Lavoratori esterni**<sup>25</sup>

<b>Infortunati sul lavoro</b>			
	<b>Numero di incidenti</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)		-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <sup>26</sup>		-	5
<b>Dati temporali</b>			
	<b>Ore</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ore lavorate		811.955	909.292
Moltiplicatore per il calcolo		1.000.000	1.000.000
<b>Tassi di infortunio</b>			
	<b>Tasso</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro		-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)		-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		-	5,50

**DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO**<sup>27</sup>

<b>Ore medie di formazione obbligatoria per categoria professionale e genere</b>						
<b>Categoria professionale</b>	<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Ore medie Uomini</b>	<b>Ore medie Donne</b>	<b>Ore medie Totale</b>	<b>Ore medie Uomini</b>	<b>Ore medie Donne</b>	<b>Ore medie Totale</b>
Dirigenti	1,1	-	0,9	-	-	-
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	4,5	1,8	3,3	1,1	0,6	0,9
Operai	5,4	3,2	4,9	3,4	3,5	3,4
Totale	4,8	2,4	4,1	2,5	1,9	2,4
<b>Ore medie di formazione non obbligatoria per categoria professionale e genere</b>						
<b>Categoria professionale</b>	<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Ore medie Uomini</b>	<b>Ore medie Donne</b>	<b>Ore medie Totale</b>	<b>Ore medie Uomini</b>	<b>Ore medie Donne</b>	<b>Ore medie Totale</b>
Dirigenti	13,8	0,8	11,7	4,8	4,4	4,7
Senior manager	9,7	32,9	13,8	4,7	19,3	6,7
Impiegati	6,6	5,2	6,0	9,7	7,9	8,9
Operai	4,3	2,9	4,0	3,2	0,5	2,6
Totale	5,4	5,0	5,3	5,0	4,7	4,9

25 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

26 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, contusione e frattura.

27 Le ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria si riferiscono alle sole società in Italia.

**Ore medie di formazione totale per categoria professionale e genere**

Categoria professionale	2023			2022		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	14,9	0,8	12,6	4,8	4,4	4,7
Senior manager	9,7	32,9	13,8	4,7	19,3	6,7
Impiegati	11,1	7,0	9,3	10,9	8,5	9,8
Operai	9,8	6,0	9,0	6,6	4,0	6,0
Totale	10,2	7,4	9,4	7,5	6,6	47,3

**DISCLOSURE 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI****Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere<sup>28</sup>**

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Senior manager	6%	3%	5%	6%	2%	5%
Impiegati	27%	51%	34%	26%	50%	33%
Operai	65%	45%	59%	67%	46%	61%
Totale	71%	29%	100%	71%	29%	100%

**Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età<sup>29</sup>**

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2023				Al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%
Senior manager	0%	6%	5%	5%	0%	6%	5%	5%
Impiegati	36%	36%	24%	34%	39%	42%	22%	36%
Operai	64%	56%	69%	59%	61%	50%	71%	56%
Totale	7%	73%	19%	100%	9%	66%	25%	100%

**Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere<sup>30</sup>**

	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	67%	33%	100%	50%	50%	100%

**Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età<sup>31</sup>**

	Al 31 dicembre 2023				Al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	-	50%	50%	100%	-	25%	75%	100%

28 La suddivisione per genere dei dipendenti per categoria contrattuale è stata stimata per i dati 2023 e 2022 delle società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal e AMA Adriatic Doo.

29 La suddivisione per fascia d'età dei dipendenti per categoria contrattuale dei dati 2023 e 2022 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Adriatic Doo, AMA Central Asia, AMA Poland Sp Zoo e AMA Shanghai Trading Co Ltd.

30 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A..

31 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A..

## AMBIENTE

### DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2022 <sup>32</sup>	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Vettori energetici ad uso riscaldamento/ produzione			60.823		60.351
Gas naturale	smc	1.463.690	58.682	1.465.742	58.283
GPL	l	9.027	237	13.461	352
Gasolio	l	50.010	1.904	44.965	1.717
Carburante per parco auto			4.054		3.900
Gasolio	l	103.299	3.909	99.188	3.787
Benzina	l	4.154	145	3.289	113
Energia elettrica acquistata da rete			38.926		41.592
di cui da fonti rinnovabili	kWh	3.952.000	14.227	-	-
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	6.860.911	24.699	11.553.391	41.592
Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico			1.667		-
di cui consumata	kWh	310.130	1.116	-	-
di cui venduta/ceduta in rete	kWh	153.033	551	-	-
Teleriscaldamento			1.789		1.229
di cui rinnovabile	kWh	-	-	-	-
di cui non rinnovabile	kWh	496.836	1.789	341.449	1.229
Totale consumi energetici	GJ		106.709		107.073
Energia rinnovabile	GJ		15.344		-
% Energia rinnovabile sul totale	%		14%		-
<b>Fattori di conversione</b>					
Unità di partenza	Unità di arrivo	2023*	2022*		
1 kWh**	GJ	0,0036	0,0036		
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	GJ	0,0401	0,0398		
1 l di GPL	GJ	0,0262	0,0261		
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione	GJ	0,0381	0,0382		
1 l di gasolio - parco auto	GJ	0,0378	0,0382		
1 l di benzina - parco auto	GJ	0,0349	0,0343		
*Fonte fattori di conversione anno 2022 e 2023: DEFRA 2022 e DEFRA 2023					
** Fattore di conversione utilizzato anche per il Teleriscaldamento					

32 I consumi 2022 di gas naturale delle società AMA S.p.A., AMA USA Inc., Seat Industries Srl e AMA Composites Ukarina, i consumi di energia elettrica della società AMA S.p.A. e i consumi di GPL delle società AMA S.p.A. e India Enterprises Private Ltd sono stati riesposti per affinamento delle metodologie di calcolo.

**DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)****Scope 1 - Emissioni da combustione**

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2023	2022
Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione			
Gas naturale	tCO <sub>2e</sub>	2.983	2.955
GPL	tCO <sub>2e</sub>	14	21
Gasolio	tCO <sub>2e</sub>	126	254
Parco auto			
Gasolio	tCO <sub>2e</sub>	259	254
Benzina	tCO <sub>2e</sub>	9	7
Totale Scope 1	tCO <sub>2e</sub>	3.391	3.490

**DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)****Scope 2 - Emissioni indirette da elettricità**

Tipologia di emissioni <sup>33</sup>	Unità di misura	2023	2022
Location Based	tCO <sub>2</sub>	3.406	3.639
Market Based	tCO <sub>2</sub>	3.135	5.280

Calcolo emissioni totali <sup>34</sup>	Unità di misura	2023	2022
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Location Based	tCO <sub>2e</sub>	6.886	7.188
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Market Based	tCO <sub>2e</sub>	6.615	8.828

**Fattori di emissione**

Tipologia	Unità di misura	2022	2023	Fonte
Energia elettrica - location based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,0003150	0,0003150	Terna "Confronti Internazionali" 2019
Energia elettrica - market based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,0004570	0,0004570	AIB 2022 e 2023
Gas naturale	tCO <sub>2e</sub> /m <sup>3</sup>	0,0020157	0,0020380	DEFRA 2022 e 2023
GPL	tCO <sub>2e</sub> /l	0,0015571	0,0015570	DEFRA 2022 e 2023
Benzina	tCO <sub>2e</sub> /l	0,0021619	0,0020970	DEFRA 2022 e 2023
Gasolio	tCO <sub>2e</sub> /l	0,0025578	0,0025120	DEFRA 2022 e 2023
Teleriscaldamento	tCO <sub>2e</sub> /kWh	0,0001707	0,0001790	DEFRA 2022 e 2023

33 Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

34 Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Le emissioni di scope 1 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>equivalente come richiesto dai fattori del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2022-2023.

**DISCLOSURE 301-1: MATERIALI****Materiali utilizzati per peso o volume**

AMA S.p.A.	Unità di misura	2023		2022	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
Materiali utilizzati per il packaging					
Acciaio	Ton	6,5	-	6,2	-
Carta	Ton	-	212	-	290
Legno	Ton	-	349	-	377
Plastica	Ton	31	-	31	-
Totale	Ton	38	561	38	667

**DISCLOSURE 303-3: PRELIEVO IDRICO<sup>35</sup>****Prelievo idrico<sup>36</sup>**

Fonte del prelievo	Unità di misura	2023		2022	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico <sup>37</sup>	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	7,5	7,5	8,5	7,7
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	7,5	7,5	7,7	7,7
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	0,8	-
Risorse idriche di terze parti (totale)	Megalitri	11,2	3,7	10,2	1,4
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	4,7	3,7	2,3	1,4
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	6,5	-	7,9	-
Prelievo idrico totale	Megalitri	18,7	11,2	18,7	9,1

**DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI PRODOTTI****Tipologia di rifiuti prodotti per categoria**

Tipologia di rifiuti	Unità di misura	Al 31 dicembre 2023	Al 31 dicembre 2022
Plastica	t	272	224
Legno	t	294	262
Elettronico	t	19	24
Carta e cartone	t	191	179
Ferro	t	2.769	2.968
Altro <sup>38</sup>	t	711	774
di cui pericolosi	t	247	242
Totale	t	4.256	4.430
di cui pericolosi	t	247	243
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale	%	6%	5%

35 È esclusa dal perimetro dei dati 2023 e 2022 la società AMA USA Inc.

36 Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato il Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute. Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>.

37 Gli stabilimenti esposti a stress idrico sono quelli situati a Sarajevo (Bosnia) e Ludhiana (India).

38 Nella categoria "Altro" sono inclusi imballi sporchi, contenitori a pressione, assorbenti stracci, componenti rimosse da apparecchiature fuori uso, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi.

# Indice dei Contenuti GRI

## Statement of use

Il Gruppo AMA ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023.

## Standard di settore GRI pertinenti

N/A

## GRI 1 adottati

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

## GRI 2 - Informative Generali - versione 2021

Indicatore	Descrizione	Pag	Omissione	Ragione	Spiegazione
2-1	Dettagli organizzativi	8			
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	47			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	47			
2-4	Revisione delle informazioni	47			
2-5	Assurance esterna	47			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-11			
2-7	Dipendenti	32-33; 48			
2-8	Lavoratori non dipendenti	32; 49			
2-9	Struttura e composizione della governance	12			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	12			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	12			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	12			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	12			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16			
2-15	Conflitti d'interesse	12-13			
2-16	Comunicazioni delle criticità	13			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	12			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	36			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	36			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	36			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	36; 49			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			
2-23	Impegno in termini di policy	12-14			



2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	14
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	28
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	13
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	14
2-28	Appartenenza ad associazioni	41
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15
2-30	Contratti collettivi	36

## Temi Materiali

### GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	14-16
3-2	Elenco di temi materiali	16

#### Tematica materiale: Performance economica

### GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 20-21
-----	-----------------------------	-----------

### GRI 201: Performance economiche

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	20-21
-------	------------------------------------------------------	-------

#### Tematica materiale: Etica ed integrità

### GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	14; 17
-----	-----------------------------	--------

### GRI 205: Anticorruzione

205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	14
-------	------------------------------------------------------	----

### GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	14
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### GRI 418: Privacy dei clienti

418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	14
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----

#### Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni

### GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 44-45
-----	-----------------------------	-----------

### GRI 302: Energia

302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	44; 53
-------	-----------------------------------------------	--------

### GRI 305: Emissioni

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	44-45; 54
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	44-45; 54

**Tematica materiale: Gestione efficiente delle risorse****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 45-46
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 301: Materiali**

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	45; 55	I dati relativi ai materiali non includono i dati utilizzati per la produzione, ma fanno riferimento ai soli materiali di AMA S.p.A. utilizzati per il packaging.	Informazioni non disponibili/incomplete.	Attualmente il Gruppo non predispone una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di materiale, ma si sta attivando per ottenere le informazioni richieste nei prossimi esercizi.
-------	--------------------------------------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**GRI 303: Acqua e scarichi idrici**

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	45
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	45
303-3	Prelievo idrico	45; 55

**GRI 306: Rifiuti**

306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	46
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	46
306-3	Rifiuti generati	46; 55

**Tematica materiale: Supply chain e approvvigionamento responsabile****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 27-29
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 204: Pratiche di approvvigionamento**

204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	29; 48
-------	-----------------------------------------------------------------	--------

**GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori**

308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	28
-------	---------------------------------------------------------------------------	----

**GRI 408: Lavoro minorile**

408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	28
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----

**GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio**

409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	28
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori**

414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	28
-------	------------------------------------------------------------------------	----

**Tematica materiale: Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 32-36
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 401: Occupazione**

401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	32; 49-50
-------	----------------------------------------------------------------	-----------

**GRI 404: Formazione e istruzione**

404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	34; 51-52
-------	-----------------------------------------------------------	-----------

**GRI 405: Diversità e pari opportunità**

405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	32; 52
-------	---------------------------------------------------------	--------

**Tematica materiale: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 36-37
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro**

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	36
-------	---------------------------------------------------------	----

403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	36
-------	----------------------------------------------------------------------------------	----

403-3	Servizi per la salute professionale	36-37
-------	-------------------------------------	-------

403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	36-37
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	37
-------	---------------------------------------------------------------	----

403-6	Promozione della salute dei lavoratori	37
-------	----------------------------------------	----

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	36
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

403-9	Infortuni sul lavoro	37; 50-51
-------	----------------------	-----------

**Tematica materiale: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 27-29
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti**

416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	28
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**GRI 417: Marketing ed etichettatura**

417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	28
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----

**Tematica materiale: Supporto alle comunità locali****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 40-41
-----	-----------------------------	-----------

**GRI 413: Comunità locali**

413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	41
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**Tematica materiale: Tecnologia, innovazione e R&S****GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17; 24-27
-----	-----------------------------	-----------



**A.M.A. S.p.A.**  
**Accessori Macchine Agricole**

Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio, RE (Italy)  
Tel +39 0522 636911 - Fax +39 0522 695753  
**[www.ama.it](http://www.ama.it)** - [ama@ama.it](mailto:ama@ama.it)